

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. I. (2020). Manajemen Krisis : Kepemimpinan Dalam Menghadapi Situasi Krisis Covid-19. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam*, 1.
- Aji, A. R., & Purworini, D. (2024). Strategi Respon Komunikasi Krisis Kemenkeu Pada Kasus Pejabat Pajak RAT (Analisis Berita CNN Indonesia dan Kompas.com)). *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9.
- Aji, J. (2023). *Manajemen Komunikasi Krisis Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung Pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Lampung.
- Akbar, M. F., Evadianti, Y., & Asniar, I. (2021). *Public relations*. Ikatan Guru Indonesia.
- Alfiyaty, R., Suriady, I., & Maulana, A. C. (2019). Manajemen krisis dalam penanganan pemberitaan negatif oknum anggota oleh Humas Polda Sulawesi Tengah. *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi*, 1(2), 81-91.
- Apriani, M., Veri, J., Putra, R. B., & Fitri, H. (2024). The Influence of Work Motivation and Work Discipline on Employee Performance with Job Satisfaction as an Intervening Variable at PT. Prima Mas Lestari (PML) in Bungo Regency, Jambi. *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences*, 2(2), 279-292.
- Arliman, L. (2022a). Manajemen Krisis Public Relations (Studi Kasus Tentang Peran Humas Pemprov Sumbar Dalam Menghadapi Krisis Pembangunan Jalan Tol Padang - Pekanbaru. *Jurnal Ensiklopedia*, 4.
- Arliman, L. (2022b). Manajemen Krisis Public Relations (Studi Kasus Tentang Peran Humas Pemprov Sumbar Dalam Menghadapi Krisis Pembangunan Jalan Tol Padang - Pekanbaru). *Jurnal Ensiklopedia Education Review*, 4.
- Bachtiar, A., Barizki, R. N., Misnan, & Pranawukir, I. (2024). Strategi Komunikasi Efektif Dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Stakeholder Korporat dan Politik. *Journal of Social Science and Politics*, 11.
- Biyantara, Putri, S. N. R., & Wisudawanto, R. (2024). Peran Humas Dalam Membangun Citra Perusahaan Organisasi Di RS Ortopedi Prof. Dr. R. Soeharso Surakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9.
- Cea, K., Silalahi, R. R., & Nadya, R. (2020). Strategi Manajemen Krisis Public Relations Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI). *Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 1.

- Cindrakasih, R., Muhariani, W., Murtiadi, Saeni, E., Priatna, Wulandari, Y. F., Bastian, Y., & Yulianto, H. (2024). *Public Relations & Manajemen Krisis* (Efitra, Ed.; 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Elyus, D. S., & Sholeh, M. (2021). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 9.
- Fadilla, B., Wolor, C. W., & Marsofiyati. (2023). Analisis Peran Hubungan Masyarakat pada PT. Prima Mitra Elektrindo. *Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2.
- Haerani, A. (2021). *Manajemen Krisis PT. Siak Prima Sakti Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali, Ed.; 1st ed.).
- Irwanti, M. (2023). *Manajemen Krisis Komunikasi* (E. Jaelani, Ed.; 1st ed.). Widina Media Utama.
- Juliana, R., Asmara, S., & Kurniawati, D. (2022). Manajemen Komunikasi Krisis Direktorat Jenderal Pajak Dalam Mengatasi Dampak Negatif Dari Pemberitaan Pajak Pertambahan Nilai Barang Kebutuhan Pokok. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18.
- Kahardja, I. (2022). Strategi Komunikasi Mempertahankan Reputasi Organisasi Dalam Menggunakan Teori Komunikasi Krisis Situasional. *Jurnal Ilmiah Indonesia*.
- Kartika, M., Ramdhan, A. S., Zulfikar, M., Manalu, M. R., & Fitriani, M. (2024). Manajemen Krisis MCD Indonesia (Studi Kasus Boikot Produk Pro Israel). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 7.
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal* (2nd ed.). Kencana.
- Leliana, I., Susilowati, Armelsa, D., Nurdiansyah, C., & Sagiyanto, A. (2020). Respon Krisis PT Garuda Indonesia Pada Kasus Postingan Menu Rius Verandes. *Jurnal Humaniora*, 20.
- Majid, D. A. (2021). Komunikasi Krisis Melalui New Media (Analisis Isi Tweet Akun Twitter@jokowi Sebagai Fungsi Komunikasi Krisis Selama Pandemi Covid-19 Periode 1 Maret-1 April & 1 Juni-1 Juli 2020).

- Marlianto, Dewi, S. I., & Rinata, A. R. (2023). Penerapan Manajemen Krisis oleh Humas PTPN XIII dalam Membangun Citra Positif Perusahaan. *Journal of Southeast Asian Communication*, 4.
- Maryam, S., & Pangestu, A. P. (2020). Manajemen Krisis Humas Badan Meteorologi Klimatologi Dan Geofisika Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 24(2), 107–128.
- Maulida, R. A. (2021). Implementasi Teori Komunikasi Krisis Situasional pada kasus Covid-19 oleh Pemerintah Provinsi Jawa Barat melalui @pikobar_jabar. *Jurnal Pekkomas*, 6.
- Maulvi, H. R., Rizal, E., & Lusiana, E. (2023). Peran Media Sosial Bagi Humas Pemerintah. *Jurnal Komunikasi*, 14.
- Najihah, U. (2024). *Manajemen Krisis Public Relations PT. Gunung Aji Jaya Dalam Konflik Perpanjangan Hak Guna Usaha (HGU) Dengan Masyarakat Di Lampung Tengah*. Universitas Lampung.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Albina, Ed.; 1st ed.). CV. Harfa Creative.
- Nisa, H., Winangsih, R., Framanik, N. A., Muldi, A., & Kurniawati, N. K. (2024). Strategi Komunikasi Krisis (Studi Kasus: Humas Untirta dalam Menangani Kasus Revengeporn). *Jurnal Multidisiplin Teknologi Dan Arsitektur*, 2.
- Nufus Adha, S. T., & Rohimakumullah, M. A. A. (2022). Peran Humas Dalam Menangani Krisis Citra Sistem OSS Di Kementerian Investasi Indonesia. *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 5.
- Nurfajri, F. (2022). *Strategi Komunikasi Humas PT. Balam Berlian Sawit Dalam Menangani Pengelolaan Limbah*. Universitas Islam Riau.
- Nurhakim, A., & Chasana, R. R. (2023). Strategi Pemerintah Karesidenan Surakarta dalam Penanganan Vaksinasi Covid dengan SCCT pada Media Online Solopos.com dan Tribunsolo.com. *Jurnal Interaksi : Ilmu Komunikasi*, 7.
- Pratidina, A. N., Marsella, M., & Trisna, W. (2020). Penerapan Restorative Justice Terhadap Pencurian Buah Kelapa Sawit Oleh Anak Di Bawah Umur (Studi Kasus Di PTPN IV Unit Air Batu). *JUNCTO: Jurnal Ilmiah Hukum*, 2(2), 172-180.
- Putri, N. A., Khairani, N. F., Naura, Al Kadri, H., & Setiawati, M. (2023). Dampak Hubungan Masyarakat terhadap Konten Media. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5.
- Qodir, M. F. (2020). *Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Sekolah Terhadap Minat Siswa Memilih Jurusan Otomotif Tata Kelola Perkantoran Di SMK PGRI 01 Semarang*. Universitas Negeri Semarang.

- Rachma, L. D., & Roosinda, F. W. (2022). *Penerapan Manajemen Krisis Dalam Penanganan Handling Complaint PT. Karya Indah Buana Untuk Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Kasus PT. Karya Indah Buana Krian)*.
- Rahmah, A., & Nasution, A. I. (2024). Pengelolaan Krisis Informasi Dan Media Di Humas Sekretariat DPRD Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7.
- Rasyid, R. R., & Utami, M. (2022). Manajemen Krisis PT. Berkah Wong Cilik “Shabu Hachi” Di Masa Pandemi Covid - 19. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 8, 201–208.
- Rozi, A. (2022). *Faktor Penyebab Terjadi Kejahatan Pencurian Buah Kelapa Sawit Di Perawang Kabupaten Siak* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Rini, K. S., Rusmiwari, S., & Widodo, H. P. (2017). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Universitas Tribhuhawana Tunggaladewi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6.
- Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus. *Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2, 48–60.
- Sa’diyah, H. (2017). Akrab Manajemen Krisis Universitas Islam Indonesia (Uii), Yogyakarta dalam Mengatasi Kasus Mapala Unisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi AKRAB*, 2(1).
- Safitri, L. N., Kemala, I., & Aslati. (2019). Manajemen Krisis Public Relations PT. Indah Kiat Pulp And Paper TBK (IKPP) Perawang Terhadap Berkembangnya Isu Pencemaran Lingkungan. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 1.
- Saputra, R. (2020). Penerapan Situational Communication Crisis Theory bagi Organisasi Dakwah dalam Menghadapi Situasi Krisis. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 6(2), 190-201.
- Siregar, A. R. (2019). *Strategi Humas perusahaan PT. Perkebunan Nusantara V (PTPN V) Sei Tapung Dalam Upaya Mengatasi Pencurian Kelapa Sawit* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Suherli, U. R. (2015). Peran Humas Dalam Mengelola Konflik. *Jurnal Komunikasi Profektif*, 8.
- Suryani, I., & Sagiyanto, A. (2018). Strategi Manajemen Krisis Public Relations PT Blue Bird Group. *Communication*, 9(1), 103-113.

- Toruan, R. M. L. L., Napitupulu, E. E., Sibagariang, E. E., & Halawa, A. P. (2023). Sosialisasi Public Relations dan Manajemen Krisis. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 4.
- Ulfa, N., Suadnya, W., & Khusnia, H. N. (2019). Manajemen krisis humas pemerintah daerah Kabupaten Lombok Utara pada saat gempa bumi Lombok 2018. *JCommSci-Journal Of Media and Communication Science*, 2(2), 97-115.
- Wakarmamu, T. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (A. Setiawan, Ed.; 1st ed.). Eureka Media Aksara.
- Wardiman, I. G., & Amanah, S. (2022). Manajemen Krisis : Komunikasi Krisis Dalam Public Relations Pada Bank Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11, 503–511.
- Yasmin, A. D. (2019). *Manajemen Krisis Humas Pemerintahan Daerah Kabupaten Dan Kota Di Jawa Timur (Studi Kasus Krisis Akibat OTT KPK Terhadap Bupati dan Walikota di Jawa Timur Tahun 2017-2018)*. Universitas Brawijaya.
- Yulianti, W., & Boer, R. F. (2020). Manajemen Krisis Public Relations dalam Menangani Penolakan Imunisasi Measles Rubella. *Jurnal PProfesi Humas*, 4.
- Yuliastina, R. (2017). Manajemen Krisis Public Relations (Studi Kasus Tentang Peran Public Relations Badan Pengembangan Wilayah Suramadu (BPWS) Dalam Menghadapi Resistensi Masyarakat Madura Di Kabupaten Bangkalan Terhadap Kehadiran Lembaganya). *Jurnal Komunikasi*, 11.