

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
A.LANDASAN TEORI.....	10
a. Harga .....	10

b. Promosi .....	12
1. Pengertian Promosi.....	12
2. Tujuan Promosi .....	14
c.. Keputusan Pembelian .....	19
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	19
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen .....	22
3. Tahap demi Tahap Pembelian .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Kerangka Konsep .....	33
D. Pengembangan Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Setting Penelitian .....	35
B. Desain Penelitian .....	35
C. Jenis Dan Sumber Data.....	35
D. Populasi Dan Sampel .....	36
a. Populasi .....	36
b. Sampel .....	37
E. Teknik Pengumpulan Data .....	38
a. Kuesioner .....	38
b. Dokumentasi .....	39
F. Variabel- Variabel Penelitian .....	39
1. Variabel penelitian .....	38

a. Variabel Bebas .....	39
b. Variabel Terikat .....	40
2. Operasionalisasi Variabel .....	40
G. Teknik Analisis Data.....	41
1. Uji Validitas .....	41
2. Uji Reabilitas.....	42
3. Uji Asumsi Klasik .....	42
a. Uji Normalitas .....	42
b. Uji Multikolinieritas .....	43
c. Uji Heteroskedastisitas .....	43
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
5. Uji Hipotesis.....	45
a. Uji Parsial (uji t) .....	45
b. Uji Simultan (uji f) .....	45
c. Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Karakteristik Responden.....	47
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	47
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
B. Analisis Data.....	49
1. Uji Validitas .....	49
2. Uji reabilitas.....	52

C. Analisis Deskriptif Variabel .....	52
1. Deskriptif Variabel Harga.....	52
2. Deskriptif Variabel Promosi .....	53
3. Deskriptif Variabel Keputusan pembelian.....	55
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	58
1. Uji Normalitas .....	58
2. Uji Multikolinieritas.....	59
3. Uji Heteroskedastisitas .....	60
E. Hasil Uji Regresi Berganda .....	61
F. Uji Hipotesis .....	62
1. Uji Parsial (Uji t).....	62
2. Uji Simultan (Uji f).....	64
3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
G. Hasil Pembahasan .....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	69
A.Simpulan .....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN	