

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pendapatan Penjualan Produk Pada Cilupbah Shop Palembang .....	2
Tabel 1.2 <i>Research Gap</i> Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada cilupbah shop palembang .....	5
Tabel 1.3 <i>Research Gap</i> Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada cilupbah shop palembang .....	5
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Harga .....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Promosi .....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas keputusan pembelian .....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Dimensi Variabel Harga .....	52
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Indikator Variabel Harga .....	53
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Dimensi Variabel Promosi .....	53
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Indikator Variabel Promosi .....	54
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Dimensi Variabel Keputusan Pembelian .....	55
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Indikator Variabel Keputusann Pembelian .....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Persial (Uji t) .....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	65