

## ABSTRAK

Masyarakat di Kabupaten Ogan Komering Ulu khususnya di Desa Tanjung Baru masih kurang berminat dalam membayar zakat melalui lembaga/badan resmi seperti Baznas. Kurangnya minat masyarakat ini disebabkan oleh beberapa faktor yaitu lokasi Baznas yang kurang strategis, kurangnya sosialisasi dari Baznas serta pendapatan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah variabel lokasi, sosialisasi dan pendapatan berpengaruh positif terhadap minat mereka dalam membayar zakat di Baznas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan penyebaran kuesioner sebanyak 99 responden. Menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian secara parsial (Uji T) menunjukkan bahwa variabel lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat. Sementara itu, variabel sosialisasi memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan. Sedangkan variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat di Baznas. Secara simultan (Uji F) seluruh variabel lokasi, sosialisasi dan pendapatan berpengaruh secara bersama-sama dan signifikan terhadap minat membayar zakat di Baznas.

**Kata Kunci :** *Lokasi, Sosialisasi, Pendapatan dan Minat Membayar Zakat.*

## **ABSTRACT**

*People in Ogan Komering Ulu Regency, especially in Tanjung Baru Village, are still less interested in paying zakat through official institutions/bodies such as Baznas. This lack of public interest is caused by several factors, namely Baznas' less strategic location, lack of socialization from Baznas and community income. This research aims to test whether the variables of location, socialization and income have a positive effect on their interest in paying zakat at Baznas. The method used in this research is a quantitative method by distributing questionnaires to 99 respondents. Using a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. Partial research results (T test) show that the location variable has a positive and significant influence on interest in paying zakat. Meanwhile, the socialization variable has a positive but not significant influence. Meanwhile, the income variable has a positive and significant effect on interest in paying zakat at Baznas. Simultaneously (F Test) all variables of location, socialization and income have a joint and significant effect on interest in paying zakat at Baznas.*

**Keywords:** *Location, Socialization, Income and Interest in Paying Zakat.*