

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid, Rayhan, dan Anna Sardiana. “Pengaruh Pendapatan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Membayar Zakat (Studi Pada Karyawan Di Kawasan Mega Kuningan).” *At-Tamwil: Journal of Islamic Economics and Finance* 2, no. 2 (2023): 155–69. doi:10.33558/attamwil.v2i2.8052.
- Abidin, Maulana, dan Slamet Haryono. “Pengaruh Persepsi Pelayanan, Manfaat dan Lokasi terhadap Keputusan Mustahik Memilih Rumah Sehat BAZNAS di Indonesia: Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi.” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 6, no. 2 (2022): 476. doi:10.33087/ekonomis.v6i2.573.
- Abror, Khoirul. *Buku Fiqh Zakat dan Wakaf.pdf*, 2019.
- Adriani, Adriani, Nurfiah Anwar, dan Muslihati Muslihati. “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan dan Lokasi BAZNAS Kabupaten Bone terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Membayar Zakat.” *Alsys* 3, no. 6 (2023): 732–45. doi:10.58578/alsys.v3i6.2086.
- Amelia, Dita, Nuel Simatupang, Bastian Jovial Sinuraya, Fakultas Ekonomi, dan Universitas Prima. “Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jne Cabang Medan.” *Jurnal Manajemen* 7 (2021): 11–24.
- Angela, Nofia. “Sosiologi: Sosialisasi.” *Modul Sosialisasi*, no. 2003 (2018): 1–16.
- Aningsih, Indri. “pengaruh pendapatata, citra lembaga, kualitas pelayanan terhadap minat membayar zakat maal laz-uuq jombang.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2 No 3 (2019): 99–109.
- Annas, Muhamad, Munawir Munawir, dan Ilham Bayu Solihin. “Pengaruh Pendapatan, Religiusitas Dan Pengetahuan Zakat Warga Nu Desa Kesilir Kecamatan Siliragung Kabupaten Banyuwangi Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Lazisnu.” *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam* 2, no. 1 (2022): 72–87. doi:10.30739/jpsda.v2i1.1291.
- Antonio, Muhammad Syafii, Sugiyarti Fatma Laela, dan Dhimas Mukhlas Al Ghifari. “Optimizing Zakat Collection in the Digital Era: Muzakki’s perception.” *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis* 7, no. 2 (2020): 235–54. doi:10.24815/jdab.v7i2.16597.
- Arif Rahmansyah. “Determinan Penerimaan Zakat, Infak Dan Sedekah (Studi Kasus Pada Baznas Kota Mataram Dan Baznas Provinsi Nusa Tenggara Barat).” *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 1, no. 3 (2021): 39–56. doi:10.29303/risma.v1i3.95.
- Arifin, Gus. *Keutamaan zakat, infak, sedekah*. Jakarta: PT Elex Media

Komputindo, 2016.

Balaka, Muh Yani. “Metode penelitian Kuantitatif.” *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif* 1 (2022): 130.

Barkah dkk, Qodariah. *fikih zakat, sedekah dan wakaf*. Indonesia, 2020.

Bukhari, Eri, Ery Teguh Prasetyo, dan Sri Utami Ulfa Rahma. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen* 18, no. 1 (2022): 49–56. doi:10.31599/jiam.v18i1.1043.

Caroline, Christine Clara. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan M-Banking Berdasarkan Teori Tam.” *Keunis* 9, no. 2 (2021): 160. doi:10.32497/keunis.v9i2.2819.

Dias, Widyastuti, dan Lucia Rita Indrawati. “Analisis Determinan Ketimpangan Pendapatan Di Provinsi Jawa Barat Tahun 2015-2020.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 10, no. 2 (2021): 95–104. doi:10.23960/jep.v10i2.268.

Dkk, Hudaifah ahmad. *sinergi pengelolaan zakat di indonesia*. surabaya, 2020.

Dkk, Izmir Azlan. *Panduan Zakat Terlengkap*. Penerbit Erlangga, 2016.

Dkk, M Kamil Hafidzi. “Literture Review Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu Multidisiplin* 1 (2022): 203–14. doi:10.30872/jmmn.v14i2.11210.

Fatimah, Tita Siti. “PENGARUH SOSIALISASI, AKUNTABILITAS, DAN TRANSPARANSI PENGELOLAAN ZAKAT TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS KABUPATEN KUNINGAN Tasikmalaya).” *skipsi*, no. 1808205046 (2022). <http://repositori.unsil.ac.id/8431/%0Ahttp://repositori.unsil.ac.id/8431/8/8.%0ABAB%0AII.pdf>.

Fitirani, Windi Wulandari, dan Noven Suprayogi. “Analisis meta: determinan minat muzakki membayar zakat ke organisasi pengelola zakat.” *Jurnal UNIDA GONTOR* 9, no. 1 (2023): 19–34. doi:10.21111/iej.v9i1.8771.

Fitriani, Farisiyah. *Uji Validitas dan Reliabilitas pada Data Kuesioner Penelitian*. Exsight, 2022. <https://exsight.id/blog/2022/04/18/uji-validitas-realibilitas-dikuisioner/>.

Fitriyani, Lailatul, dan Nafis Irkhani. “Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan, Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Aparatur Sipil Negara (Asn) Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Kabupaten Demak.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2022): 69–87. doi:10.37058/jes.v7i1.3073.

Harahap, Juliana Sari. “analisis faktor-faktor determinan keengganan muzakki membayar zakat ke badan amil zakat (studi kasus baznas kabupaten padang

- lawas utara)” 16, no. 1 (2022): 1–23.
- Iin Mutmain. *Fikih Zakat*. Diedit oleh Muhammad Sabir. *Dirah*. Vol. 3. Parepare, 2020.
- Ikhwannusofa, Muhammad, dan Nurul Ichsan. “Pengaruh Pendapatan, Edukasi Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Di Baznas Kota Tangerang.” *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)* 3, no. 2 (2024): 196–221. doi:10.21154/joipad.v3i2.7289.
- Indartini, Mintarti, dan Mutmainah. *ANALISIS DATA KUANTITATIF Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Diedit oleh Hartirini Warnaningtyas. Vol. 14, 2024.
- Intan Suri Mahardika Pertiwi. “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat pada Baznas Provinsi Lampung.” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 8, no. 1 (2020): 1–9.
- Kartika, Indri Kartika. “Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 1 (2020): 42–52. doi:10.29040/jiei.v6i1.558.
- Marnilin, Feni, Isbandriyati Mutmainah, Iis Anisa Yulia, dan Ahmad Zaid Mahfudi. “Pengaruh Perceived Value Terhadap Kepuasan Implementasi Program MBKM.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 11, no. 1 (2022): 1–10. doi:10.37641/jimkes.v11i1.936.
- Muhamad, Ridho, dan Ahmad Ajib Ridlwan. “Faktor – faktor yang mempengaruhi minat membayar zakat pada masyarakat Kabupaten Sidoarjo.” *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2023): 25–36. doi:10.36407/serambi.v5i1.810.
- Muhammad Arif. “Pengaruh Realisasi Program Sosialisasi Dan Akuntabilitas Pelaporan Keuangan Terhadap Motivasi Masyarakat Untuk Membayar Zakat.” *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (2022): 14–27. doi:10.57113/his.v3i1.218.
- Najiyah, Faridatun, Ulfatul Khasanah, dan Fitria Asas. “Manajemen zakat di Indonesia (tantangan dan solusi).” *Insight Management Journal* 2, no. 2 (2022): 45–53. doi:10.47065/imj.v2i2.115.
- Nastiti, Dwi. *Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya. Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya*, 2021. doi:10.21070/2020/978-623-6833-74-2.
- Nugraheni, Nio Okta, dan Ahmad Mifdlol Muthohar. “Analisis Pengaruh Religiositas, Pendapatan, dan Sikap Terhadap Minat Membayar Zakat

- Masyarakat Muslim Kabupaten Semarang Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating.” *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2021): 169. doi:10.30829/ajei.v6i2.10080.
- Nugroho, Anton Priyo, Dzulfikar Izzat, dan Wuri Suhasti. “Peran Identitas Agama Terhadap Niat Menggunakan Kosmetik Halal : Perluasan Theory of Planned Behavior.” *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking* 2, no. 2 (2019): 89. doi:10.12928/ijiefb.v2i2.921.
- Nurchayanto, Guntur. *Ebook Uji Instrumen Penelitian. Indonesia : Ismail*, 2010.
- Octaviani, Virna. “Penyebab Rendahnya Kesadaran Masyarakat OKU Untuk Membayar Zakat Melalui BAZNAS OKU Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu.” 2022.
- Prayoga, Robi dan Muhammad Yafiz. “Pengaruh literasi zakat, lokasi, religiusitas, akuntabilitas, dan pendapatan terhadap minat masyarakat muslim membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Serdang Bedagai,” no. 112 (n.d.): 189–204.
- Priyana, Yana. “Strategi Pengumpulan Zakat Profesi Pegawai Negeri Sipil (Studi Kasus pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Sukabumi).” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 2, no. 2 (2020): 59–70. <http://bisnisman.nusaputra.ac.id>.
- Purwanto. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Diedit oleh Ahmad Saifudin. *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*. Purwerejo, 2018.
- Purwanto, nuri dkk. *Theory of Planned Behavior, implementasi perilaku electronic word of mouth pada konsumen marketplace. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. malang, 2022. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Putri, Yeyen Nilamsari, Nur Fitriyah, dan Indra Puspitasari L. “Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Sumber Daya Manusia dan Sosialisasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat dan Infak/Sedekeah (Studi Kasus Pada BAZNAS Kota Mataram dan BAZNAS Provinsi Nusa Tenggara Barat).” *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 2, no. 3 (2022): 542–55.
- Ramadhan, Anggia, Radiyan Rahim, dan Nurul Nabila Utami. *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. *Tahta Media*. Vol. 02, 2023. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>.
- Robi, Prayoga, dan Muhammad Yafiz. “pengaruh literasi zakat, lokasi, religiusitas, akuntabilitas dan pendapatan terhadap minat masyarakat muslim membayar zakat di badan amil zakat nasional (kabupaten serdang bedagai),”

no. 112 (n.d.): 189–204.

Rofiqah, Lailatur. “Pengaruh Sosialisasi dan Transparansi Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Minat Muzakki di LAZIS Al-Muhajirin.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 1 (2024): 609–27. doi:10.47467/alkharaj.v6i1.3839.

Rosalinda, Mella, Abdullah Abdullah, dan Fadli Fadli. “Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu.” *Jurnal Akuntansi* 11, no. 1 (2021): 67–80. doi:10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80.

Rudi, Yudi. “Strategi Penghimpunan ZIS (Zakat, Infaq Dan Sedekah) Melalui Digital QRIS.” *Kafalah: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan Syariah* 1, no. 1 (2024): 1–22.

S, Winda, Nurfiah Anwar, dan Muhammad Nasri Katman. “Pengaruh Trust terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat pada BAZNAS Kab. Sidrap dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating.” *Islamika* 5, no. 4 (2023): 1566–78. doi:10.36088/islamika.v5i4.3887.

Safitri, Novia Dwi, dan Sri Abidah Suryaningsih. “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan , Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no. 3 (2022): 188–201. doi:10.26740/jekobi.v4n3.p188-201.

Samsul. “Tujuan Dan Sasaran Zakat Dalam Konteks Ibadah Dan Muamalah.” *IBEF: Islamic Banking, Economic and Financial Journal* 1, no. 1 (2020): 83–94. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/IBEF/article/view/19428>.

Satriawan, Eka. “Masyarakat Desa Tanjung Baru, Wawancara Tanggal 26 November 2024.” n.d.

Setiawan, Budi. “Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas,” 2017, 0–9. doi:10.31227/osf.io/gd73a.

Silvia, Monica. “Masyarakat Desa Karang Sari, Wawancara Tanggal 28 November 2024.” n.d.

Sinambela, Ijan P. *metode penelitian kuantitatif:teoretik dan praktik*. Diedit oleh Monalisa. Depok, 2021.

Sinta Haryani, Habrianto Habrianto, dan Nurfitri Martaliah. “Analisis Strategi Digital Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki (Studi Pada Laz Opsezi Kota Jambi).” *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset* 1, no. 6 (2023): 214–37. doi:10.61132/lokawati.v1i6.354.

Siti Salma, Shofya Humaira, dan Zaini Abdul Malik. “Pengaruh Persepsi Aparatur

- Sipil Negara Sekretaris Daerah Kabupaten Bandung Barat terhadap Minat Membayar Zakat Profesi.” *Jurnal Riset Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2022): 104–11. doi:10.29313/jres.v1i2.494.
- Sobirin, muhammad wakhid. “pengaruh pendapatan, pengetahuan dan lingkungan terhadap motivasi masyarakat dalam membayar zakat mal (studi kasus desa telang karya kecamatan muara telang),” 2023, 110.
- Solikhah, Faridatus, Teguh Purwanto, Muhammad Arifiyanto, Herna Rizaldi, dan Moegiri Moegiri. “ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT PENDAPATAN, KUALITAS PELAYANAN DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT (Studi Kasus pada Lazismu Kota Pekalongan).” *Neraca* 19, no. 2 (2023): 76–86. doi:10.48144/neraca.v19i2.1687.
- Soraya, Iin. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City.” *Jurnal Komunikasi* 6, no. 1 (2015): 10–23.
- Sriyani. “Pengaruh Sosialisasi dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Unit Pengumpul Zakat Desa Bukit Kerikil.” *Tamaddun Ummah (JTU)* 2, no. 1 (2022): 50–62. doi:10.57113/jtu.v2i1.129.
- Sudariana, dan Yoedani. “Analisis Statistik Regresi Linier Berganda.” *Seniman Transaction* 2, no. 2 (2022): 1–11.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA, cv, 2019.
- Susilawati, Made. *Modul Analisis Regresi*, 2023. [https://sa.lamsama.or.id/storage/pengajuan_files_243/645d70c983c4e_Modul Analisis Regresi.pdf](https://sa.lamsama.or.id/storage/pengajuan_files_243/645d70c983c4e_Modul%20Analisis%20Regresi.pdf).
- Wardani, Dewi Kusuma, dan Erma Wati. “PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen).” *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 7, no. 1 (2018). doi:10.21831/nominal.v7i1.19358.
- Wardhana, Aditya. *Uji Validitas , Uji Reliabilitas , dan Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Jalur Menggunakan SPSS*, 2024.
- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, et al. *Metodologi Penelitian*. Cv Science Techno Direct, 2023.
- Widyastuti, Laurensia, Suhaidar Suhaidar, dan Anggraeni Yunita. “ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI FINANCIAL AGGREGATOR CEKAJA.COM TERHADAP BEHAVIOR INTENTION MELALUI

PENDEKATAN TEORI PERILAKU RENCANAAN (THEORY OF PLANNED BEHAVIOR ATAU TPB) (Studi Pada Masyarakat Kota Pangkalpinang).” *IJAB : Indonesian Journal of Accounting and Business* 1, no. 2 (2020): 131–52. doi:10.33019/accounting.v1i2.10.

Yustari, Rani. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzakki Tidak Membayar Zakat Pertanian Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas).” *Skripsi*, 2019, 46.