

PENGARUH *GREEN BANKING*, *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP PALEMBANG DEMANG)



Oleh:

BERLIKA IVWANDA APRILLIA

NIM. 2120603073

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2025**