

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bentuk optimalisasi media sosial dari Instagram MAN 1 Palembang dalam membangun eksistensinya . Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan menggunakan teori Perencanaan. Penelitian melibatkan empat informan yang terdiri dari wakil kepala bidang hubungan masyarakat, admin pengelola Instagram, guru, dan siswa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan optimalisasi Instagram yang terencana dan konsisten memberikan dampak positif yang signifikan bagi MAN 1 Palembang. Hal ini dilihat dari perencanaan yang matang, konsistensi dalam pelaksanaan, dan adaptasi terhadap kebutuhan audiens, media sosial dapat menjadi alat yang sangat kuat untuk membangun eksistensi lembaga pendidikan di era digital. Melalui berbagai upaya dalam menyalurkan komunikasi yang efektif seperti penyajian konten seru yang menarik perhatian dan banyak mendapatkan interaksi *like*, interaksi yang responsif dengan audiens, baik interaksi di komentar postingan maupun di DM (*DirectMessage*), adanya pembagian ulang konten ulang atau *repost* dari siswa dan guru, menetapkan jadwal konten yang teratur, menjadi tempat media pengumpulan tugas bagi siswa sehingga bisa dilihat oleh khalayak luas dan konsistensi postingan terhadap kegiatan yang sering dilakukan. Dampak dari penggunaan Instagram ini, MAN 1 Palembang mendapat reaksi positif seperti meningkatnya jumlah pengikut Instagram, meningkatnya jumlah pendaftar siswa yang telah melebihi batas dan keberlangsungan kemajuan MAN 1 Palembang.

Kata Kunci: Eksistensi, Instagram, Optimalisasi

ABSTRACT

This study aims to explain the optimization of Instagram as a social media platform by MAN 1 Palembang in building its institutional presence. The research employs a qualitative method with a descriptive approach and is grounded in Planning Theory. The study involved four informants, including the vice principal of public relations, the Instagram account administrator, a teacher, and a student. The results of the study show that well-planned and consistent Instagram optimization has a significant positive impact on MAN 1 Palembang. With thorough planning, consistent implementation, and adaptation to audience needs, social media can become a powerful tool for educational institutions to establish their existence in the digital era. This is achieved through various efforts to deliver effective communication, such as presenting engaging content that attracts attention and receives high interaction (likes), maintaining responsive interaction with the audience through post comments and direct messages (DMs), reposting content from students and teachers, setting a regular content schedule, using Instagram as a platform for student assignments that can be viewed by a wider audience, and consistently posting about school activities. As a result of these efforts, MAN 1 Palembang has received positive responses, such as an increase in Instagram followers, a rise in student registration that exceeds the capacity, and the continuous development of the institution.

Keywords: *Existence, Instagram, Optimization*