

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Bahrul, Konsep Etika Epikuros dan Problem Media Sosial. *Indonesian Journal of Islamic Theology and Philosophy*, vol. 1, no. 2, 2020
- Al-Ayyubi, M Zia, Etika Bermedia Sosial dalam Menyikapi Pemberitaan Bohong (Hoax) Perspektif Hadis, *Jurnal Studi Ilmu-Ilmu Al-Qur'an Dan Hadis*, vol. 19, no. 2, 2019
- Alcianno, Ghobadi, Sejarah dan Perkembangan Internet Di Indonesia Alcianno Ghobadi Gani, ST. *Jurnal Mitra Manajemen*, vol. 5, 2020
- Arafah, Rizka Aulia dan Mohamad Syahriar Sugandi, Dramaturgi Di Media Sosial Instagram (Analisis Pengelolaan Kesan Di Akun Pertama dan Akun Kedua Instagram Generasi Z), *EProceedings of Management*, vol. 11, no. 2, 2024
- Awaliyah, Chica, Dini Angraeni Dewi dan Yayang Furi Furnamasari, Media Sosial Mempengaruhi Integrasi Bangsa, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol. 5, no. 3, 2021
- Bakker, Anton dan Achmad Charris Zubair, *Metodologi Penelitian Filsafat*, Yogyakarta, Kasinus, 1990
- Bilqis, Tri Dewi, Muhammad Raudan Alfiani dan Futry Ayu Gayatri, Dramaturgi dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Self Disclosure, *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, vol. 1, no. 2, 2024
- Budiani, A N, F Fauzi, G Y Bantar dan M Vioga, Gambaran Self Disclosure Pengguna Second Account Instagram (Studi Fenomenologi Self Disclosure Pengguna Second Account Instagram Pada Dewasa Awal), *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol. 7, no. 2, 2023
- Chandra, Fabian, *Social Media Marketing, Strategi Memaksimalkan Media Sosial*, Yogyakarta, Diva Press, 2021. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=A6p_EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=perbedaan+media+sosial+dan+sosial+media&ots=FhDX9jdxNT&sig=UfnTIShaSeBowLBIV4sFQ5_drm8&redir_esc=y#v=onepage&q=perbedaan+media+sosial+dan+sosial+media&f=false.

Malinda Wulan Safitri dan Sugeng Harianto, Eksistensi Diri Remaja Di Instagram First Account Sebagai Media Dalam Pengelolaan Kesan, *Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian Dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, vol. 10, no. 1, 2023 <https://doi.org/10.26858/sosialisasi.v1i1.40085>.

Data Aktif, <https://siladas.radenfatah.ac.id/index.php/prodi/76232>.

Data Aktif, <https://ushpi.radenfatah.ac.id/#>.

Epicurus, *Seni Berbahagia*, Cet. 1, Yogyakarta, Basabasi, 2019

Gunawan, Boston, Hidup Bahagia?—Etika Epikuros, *Dekonstruksi*, vol. 9, no. 03, 2023

Hadiwijono, Harun, *Sari Sejarah Filsafat Barat 1*, Yogyakarta, Kanisius, 1980

Hafidz, Jawade, Cyberbullying, Etika Bermedia Sosial dan Pengaturan Hukumnya, *Jurnal Cakrawala Informasi*, vol. 1, no. 2, 2021

Hardiono, Hardiono, Sumber Etika dalam Islam, *Jurnal Al-Aqidah*, vol. 12, no. 2, 2020

Hasibuan, W, A Azhar dan F Rozi, Penggunaan Second Account Instagram sebagai Self Disclosure Di Kalangan Mahasiswa UINSU, *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni*, vol. 1, no. 4, 2023

Hikmawati, Fenti, *Metodologi Penelitian*, Depok, Rajawali Press, 2020

Husna, Zida Zakiyatul, Perkembangan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram: Literature Review, *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, vol. 5, no. 2, 2021

Hyde, William De Witt, *Hidup Sempel dan Bahagia Ala Epikuros*, Cet. 1, Yogyakarta, CV Pojok Wacana Utama, 2023

Kusnadi, Sekaring Ayumeida, Perlindungan Hukum Data Pribadi Sebagai Hak Privasi, *AL WASATH Jurnal Ilmu Hukum*, vol. 2, no. 1, 2021

Lorens, Bagus, *Kamus Filsafat*, Cet. 4, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2005

Mauludin, Sandi I, Kehidupan dan Pemikiran Etika Epikuros, *Das Sollen:*

- Jurnal Kajian Kontemporer Hukum dan Masyarakat*, vol. 1, no. 2, 2023
- Moleong, Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya Offset, 2019
- Mulawarman (at all), *Problematika Penggunaan Internet: Konsep, Dampak dan Strategi Penanganannya*, Cet. 1, Jakarta, Kencana, 2020
- Tim Revisi, *Pedoman Penulisan Makalah dan Skripsi*, Palembang, Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam Universitas Islam Negeri Islam Raden Fatah Palembang, 2021
- Putra, I Wayan Sunampan, Hedonisme Epikuros dalam Perspektif Etika Hindu, *Sanjiwani: Jurnal Filsafat*, vol. 11, no. 2, 2020
- Rafiq, Ahmad, Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat, *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, vol. 3, no. 1, 2020
- Rakanda, Damas Rambatan, Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z Atau Igeneration Di Desa Cawas, *Doctoral Dissertation*, Yogyakarta, 2020
- Rijali, Ahmad, Analisis Data Kualitatif, *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, vol. 17, no. 33, 2018
- Rosifa, M, Konsep Kebahagiaan dalam Perspektif Etika Epikureanisme, *Jurnal Moderasi*, vol. 2, no. 2, 2022
- Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019, https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=GyWyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA88&dq=Rukin.+2019.+Metode+Penelitian+Kualitatif&ots=EaxppPrkz7&sig=ULCeOdcvISfMMUa6Xo-x5gyrWMA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Russel, Bertrand, *Sejarah Filsafat Barat*, Cet. 4, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2007
- Sadrak, Sadrak, Ganna Yoel dan Erik Bondang, Kajian Filosofis-Teologis Tentang Kenikmatan dalam Pandangan Jemaat Ora Et Labora Lagia Dari Terang Berpikir Epikuros, *In Theos : Jurnal Pendidikan Dan Theologi*, vol. 3, no. 5, 2023

- Saharudin, Fitria.A.H, Penggunaan Filter Aplikasi Instagram Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Perspektif Soren Kiekergaard, Skripsi, Palembang, 2022
- Sakti, Bulan Cahya dan Muchammad Yulianto, Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja, *Interaksi Online*, vol. 6, no. 4, 2018
- Salamor, Yonna Beatrix dan Anna Maria Salamor, Etika Bermedia Sosial Bagi Generasi Muda Gereja, *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 2, no. 2, 2021
- Scholl, Hillary, Instant Profits Guide to Instagram Success, Estalontech, 2016,
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=IfX_CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=instant+profits+guide+to+instagram+success&ots=Qe2VrdIJrs&sig=voU9OBeGSSxJw6pLGj63ytmq4RI&redir_esc=y#v=onepage&q=instant profits guide to instagram success&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=IfX_CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=instant+profits+guide+to+instagram+success&ots=Qe2VrdIJrs&sig=voU9OBeGSSxJw6pLGj63ytmq4RI&redir_esc=y#v=onepage&q=instant+profits+guide+to+instagram+success&f=false).
- Shanum dan Eddington, *Subjective Well Being (Happiness)*, California, Continuing Psychology Education Inc, 2008
- Sokowati, Muria Endah dan Sefia Manda, Multiple Instagram Accounts and the Illusion of Freedom, *Komunikator*, vol. 14, no. 2, 2022
- Sunampan, I Wayan Putra, Hedonisme Epikuros dalam Perspektif Etika Hindu, *Sanjiwani: Jurnal Filsafat*, vol. 11, no. 2, 2020
- Syefriyeni, *Etika: Filsafat Moral*, Cet.1. Palembang, IAIN Raden Fatah Press, 2006
- Tarumingkeng, Rudy C, Epikuros dan Epikureanisme, <https://ruduct.com/ab/Epikuros.dan.Epikureanisme.pdf>.
- Wahyuningsih, Sri, Konsep Etika Ddlam Islam, *Jurnal An-Nur: Kajian Ilmu-Ilmu Pendidikan dan Keislaman*, vol. 8, no. 1, 2022
- Wattimena, Grace Heidy Jane Amanda, Yessy Dwi Ramadhani dan Marsetio Marsetio, Second Account Instagram Sebagai Ruang Ekspresi Generasi Milenial, *Jurnal Pewarta Indonesia*, vol. 4, no. 2, 2022
- Widagdo, Muhammad Bayu, Fenomena Second Account Oleh Mahasiswa Pada Media Sosial Instagram, *Interaksi Online*, vol. 12, no. 3, 2024

Wilujeng, Sri Rahayu, *Filsafat, Etika Dan Ilmu: Upaya Memahami Hakikat Ilmu Dalam Konteks Keindonesiaan*, Semarang, UNDIP

Observasi dari *Second Account* Instagram Mahasiswa Aqidah dan Filsafat Islam, pada Senin tanggal 20 Januari 2025 Pukul 20.10 WIB

Observasi *Instastory Second Account* Instagram Subjek NAB, pada Selasa tanggal 21 Januari 2025 Pukul 12.00 WIB

Observasi *Instastory Second Account* Instagram Subjek NAB, pada Selasa tanggal 4 Februari 2025 Pukul 14.00 WIB

Observasi dari *instastory Second Account* Instagram Subjek NAB, pada Rabu tanggal 22 Januari 2025 Pukul 21.00 WIB

Observasi dari *Second Account* Instagram Mahasiswa Aqidah dan Filsafat Islam, pada Senin tanggal 20 Januari 2025 Pukul 20.20 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek NP, pada Rabu tanggal 19 Februari 2025 Pukul 15.20 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek NP, pada Jumat tanggal 28 Januari 2025 Pukul 18.43 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek NP, pada Kamis tanggal 23 Januari 2025 Pukul 12.10 WIB

Observasi dari *Second Account* Instagram Mahasiswa Aqidah dan Filsafat Islam, pada Senin tanggal 20 Januari 2025 Pukul 20.30 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek TR, pada Senin tanggal 3 Februari 2025 Pukul 04.10 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek TR, pada Rabu tanggal 12 Maret 2025 Pukul 01.20 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek TR, pada Senin tanggal 10 Februari 2025 Pukul 00.10 WIB

Observasi dari *Second Account* Instagram Mahasiswa Aqidah dan Filsafat Islam, pada Senin tanggal 20 Januari 2025 Pukul 20.40 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek O, pada Selasa tanggal 4 Februari 2025 Pukul 16.15 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek O, pada Rabu tanggal 26 Maret 2025 Pukul 23.10 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek O, pada Selasa tanggal 4 Februari 2025 Pukul 16.10 WIB

Observasi Dari *Second Account* Instagram Mahasiswa Aqidah Dan Filsafat Islam, Pada Senin Tanggal 20 Januari 2025 Pukul 21.10 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek O, pada Selasa tanggal 18 Februari 2025 Pukul 18.10 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek O, pada Selasa tanggal 18 Februari 2025 Pukul 18.15 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek O, ada Sabtu tanggal 25 Januari 2025 Pukul 22.50 WIB

Observasi dari *Second Account* Instagram Mahasiswa Aqidah dan Filsafat Islam, pada Senin tanggal 20 Januari 2025 Pukul 21.20 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek O, pada Minggu tanggal 9 Februari 2025 Pukul 05.30 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek O, pada Senin tanggal 30 Februari 2025 Pukul 21.40 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek O, pada Kamis tanggal 20 Februari 2025 Pukul 22.10 WIB

Observasi dari *Second Account* Instagram Mahasiswa Aqidah dan Filsafat Islam, pada Senin tanggal 20 Januari 2025 Pukul 22.10 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek O, pada Minggu tanggal 23 Februari 2025 Pukul 20.10 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek O, pada Minggu tanggal 23 Februari 2025 Pukul 20.20 WIB

Observasi dari *Instastory Second Account* Instagram Subjek O, pada Minggu tanggal 16 Maret 2025 Pukul 00.10 WIB

Wawancara dengan subjek NAB Selaku Mahasiswa yang menggunakan *Second Account* Instagram, pada Senin tanggal 17 Maret 2025 pukul 09.10 WIB

Wawancara dengan Subjek O Selaku Mahasiswa yang menggunakan *Second Account* Instagram, pada Senin tanggal 17 Maret 2025 pukul 09.30 WIB

Wawancara dengan Subjek AE Selaku Mahasiswa yang menggunakan *Second Account* Instagram, pada Senin tanggal 17 Maret 2025 pukul 09.50 WIB

Wawancara dengan Subjek O Selaku Mahasiswa yang menggunakan *Second Account* Instagram, pada Senin tanggal 17 Maret 2025 pukul 09.30 WIB

Wawancara dengan Subjek O Selaku Mahasiswa yang menggunakan *Second Account* Instagram, pada Senin tanggal 17 Maret 2025 pukul 14.30 WIB

Wawancara dengan Subjek AE Selaku Mahasiswa yang menggunakan *Second Account* Instagram, pada Senin tanggal 17 Maret 2025 pukul 09.50 WIB

Wawancara dengan Subjek NAB Selaku Mahasiswa yang menggunakan *Second Account* Instagram, pada Senin tanggal 17 Maret 2025 pukul 09.10 WIB

Wawancara dengan Subjek RF Selaku Mahasiswa yang menggunakan *Second Account* Instagram, pada Selasa tanggal 18 Maret 2025 pukul 14.10 WIB

Wawancara dengan Subjek NP Selaku Mahasiswa yang menggunakan *Second Account* Instagram, pada Selasa tanggal 18 Maret 2025 pukul 14.30 WIB

Wawancara dengan Subjek TR Selaku Mahasiswa yang menggunakan *Second Account* Instagram, pada Selasa tanggal 18 Maret 2025 pukul 15.00 WIB