

ABSTRAK

Komunikasi internal sangat penting dalam sebuah perusahaan, terutama bagi perusahaan yang baru berdiri. Komunikasi yang baik dapat membantu membangun hubungan yang kuat antara atasan dan karyawan, serta mendorong karyawan untuk tetap setia pada perusahaan. PT. Meteor Sriwijaya Mandiri adalah perusahaan yang bergerak di bidang logistik dan baru berdiri pada tahun 2023. Sebagai perusahaan yang masih baru, PT. Meteor Sriwijaya Mandiri tentu menghadapi tantangan ataupun hambatan dalam membangun komunikasi internal yang dapat mempengaruhi loyalitas karyawan, seperti terbatasnya peluang karir, tingginya tekanan kerja, dan perbedaan karakter antar karyawan. Hal ini dapat memicu miskomunikasi dan berdampak pada loyalitas karyawan, sehingga dibutuhkan sistem komunikasi yang efektif untuk menjaga keharmonisan dan komitmen kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi internal diterapkan di perusahaan tersebut dan upaya karyawan dalam menjaga loyalitas terhadap perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data primer diperoleh dari wawancara dengan sepuluh informan, yaitu direktur, staf admin, staf admin *exim*, staf ekspor-impor, staf operasional, staf operasional lapangan dan gudang dan pengemudi truk. Sedangkan data sekunder diperoleh dari buku, jurnal, dan sumber lainnya. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Teori Sistem Umum yang dikembangkan oleh Ludwig Von Bertalanffy 1940-an. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi internal di PT. Meteor Sriwijaya Mandiri sudah berjalan cukup baik, meskipun masih ada beberapa hambatan yang perlu diperbaiki. Upaya karyawan menunjukkan loyalitasnya melalui kedisiplinan dan tanggung jawab, sementara perusahaan berusaha menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan memenuhi hak-hak karyawan, sehingga karyawan tetap setia pada perusahaan.

Kata Kunci: Komunikasi Internal, Organisasi, Loyalitas, Karyawan

ABSTRACT

Internal communication plays a crucial role in a company, especially for newly established businesses. Effective communication helps build strong relationships between superiors and employees, and encourages employees to remain loyal to the company. PT. Meteor Sriwijaya Mandiri is a logistics company that was founded in 2023. As a new company, PT. Meteor Sriwijaya Mandiri faces various challenges in building internal communication that can affect employee loyalty, such as limited career advancement opportunities, high work pressure, and differences in employee personalities. These factors can trigger miscommunication and negatively impact employee loyalty, which is why an effective communication system is essential to maintain harmony and commitment within the workplace. This study aims to understand how internal communication is implemented in the company and how employees strive to maintain their loyalty to the organization. The research uses a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through observation, interviews, and documentation. Primary data were obtained from interviews with ten informants, including the director, administrative staff, export-import admin staff, export-import staff, operational staff, warehouse and field operational staff, and truck drivers. Secondary data were gathered from books, journals, and other sources. The data were analyzed using the General Systems Theory developed by Ludwig von Bertalanffy in the 1940s. The results of the study indicate that internal communication at PT. Meteor Sriwijaya Mandiri is fairly well-established, although some challenges remain that need to be addressed. Employees demonstrate their loyalty through discipline and a sense of responsibility, while the company strives to create a comfortable working environment and fulfill employees' rights, thereby encouraging continued employee loyalty.

Keywords: Internal Communication, Organization, Loyalty, Employees