

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Strategi Komunikasi PALTV Dalam Meningkatkan Kuantitas Iklan”**. Televisi bersifat audiovisual, setiap gambar dan suara biasanya berisi ajakan dan persuasi. Keberadaan televisi sebagai media massa elektronik mampu menyebarkan informasi secara cepat dan mampu mencapai pemirsa dalam jumlah banyak dalam waktu bersamaan. Mengiklankan produk atau jasa pada PALTV diharapkan mampu mempengaruhi dan menumbuhkan rasa ketertarikan khalayak. Semakin banyak yang tertarik, menyukai dan diterima baik oleh khalayak maka semakin besar peluang PALTV dan pengiklan untuk mendapatkan keuntungan, hal ini bisa menjadi daya tarik untuk pengiklan lain mengiklankan produk atau jasanya sehingga kuantitas iklan pada PALTV meningkat. Tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan PALTV dalam meningkatkan kuantitas iklan. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan menggunakan teori jarum hipodermik. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan strategi komunikasi yang dilakukan PALTV dalam meningkatkan kuantitas iklan antara lain, 1. Mencari dan mengenali calon pengiklan, 2. Melakukan komunikasi yang baik, 3. Mempersiapkan rate card yang akan ditawarkan, 4. Melakukan negosiasi, 5. Meningkatkan dan mengoptimalkan SDM yang ada, 6. Menentukan segmentasi yang sesuai dengan budget. Dengan strategi komunikasi ini, PALTV berhasil meningkatkan kuantitas iklan.

Kata Kunci: *Strategi Komunikasi, Kuantitas Iklan, PALTV*