

DAFTAR PUSTAKA

- _____, *Tentang Kami*, Diakses dari <https://paltv.co.id/online/tentang-kami/>, pada tanggal 23 Agustus 2021.
- Abidin, Yusuf Zainal, 2015, *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*, (Bandung: Pustaka Setia).
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan, 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jawa barat: CV Jejak).
- Butterick, Keith, 2014, *Pengantar Public Relation Teori dan Praktik*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada,).
- Cangara, Hafied, 2016, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, Ed.2, Cetakan ke 17).
- Cangara, Hafied, 2018, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, Ed.3, Cetakan ke 18).
- Devi Melani Putri, Amanda Oktavianti, Abdur Razzaq, dan Muhammad Yudirtira Nugraha, 2025, *Strategi Komunikasi Dakwah Abhizar Albiru Pada Akun Instagram @abhizar.albiru*, Komunika Jurnal Ilmiah Komunikasi, Vol.2, Issue.3.
- Djamal, Hidajanto, dan Andi Fachruddin, 2011, *Dasar – Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*, (Jakarta: Kencana).
- Fachruddin, Andi, 2012, *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*, (Jakarta: Prenadamedia Group, Cetakan 1).
- Firmanto, Riski, *Televisi Lokal – Pengertian, Karakteristik, Ciri Dan Fungsinya*, Diakses dari <https://jurnal.diary.co.id/televisi-lokal/>, pada tanggal 8 Januari 2022.
- Fitrah, Muh., dan Luthfiyah, 2017, *Metodologi Penelitian Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*, (Jawa Barat: CV Jejak).
- Gusyanto, Dimarestu Surya, 2019 *Pengaruh Terpaan Media Tayangan My Trif My Adventure Pada Episode Di Labuan Bajo & Maluku Utara Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Traveling (Studi Pada Mahasiswa*

- Pecinta Alam (Mapala) Universitas Semarang*), Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi, Universitas Semarang.
- Hadari, Nawawi, 2012, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta : Gajah Mada University Press).
- Hamali, Arif Yusuf, dan Eka Sari Budihastuti, 2019, *Pemahaman Praktis Administrasi, Organisasi, Dan Manajemen Strategi Mengelola Kelangsungan Hidup Organisasi*, (Jakarta: Prenadamedia Group).
- Hardahi dan dkk, 2020, *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, Cetakan 1).
- Indrayanto, 2017, *Metodologi Penelitian Suatu Pengantar Teori Dan Praktek (Komparatif Bahan Ajar Metodologi Penelitian Berbasis Kurikulum KKNi)*, (Palembang: NoerFikri).
- Irhamisyah, 2020, *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*, (Yogyakarta: Andi).
- Junaedi, 2015, *Loyalitas Pelanggan Pemasang Iklan Televisi Dalam Acara Tembang Pantura*, (Yogyakarta: Deepublish, Cetakan 1).
- Kontiarta, Wayan, dan Redi Panuju, 2018, *Strategi komunikasi FKUB dalam memelihara kerukunan umat beragam di provinsi Bali*, Jurnal Sosiologi Agama, Vol. 12, No. 1 (Januari – Juni).
- Krisyantono, Rachmat, 2013, *Manajemen Periklanan: Teori Dan Praktek*, (Malang: universitas brawijaya press (UB Press), Cetakan 1).
- Kurniawan, Kanada, *Pengertian Iklan, Ciri, Tujuan, Unsur dan Jenis*, Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/projasaweb.com/pengertian-iklan/%3famp>, pada tanggal 8 Januari 2022.
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud, 2017, *Menjadi Produser Televisi: Profesional Mendesain Program Televisi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, Cetakan 1).
- Leksono, Sonny, 2013, *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, cetakan 1).

- Lestari, Mayang, *Strategi Komunikasi, Teori, dan Langkah - Langkahnya*, Diakses dari <https://tambahpinter.com/strategi-komunikasi/>, pada tanggal 8 Januari 2022.
- Mahesa, Yusuf, *Apa Itu Periklanan: Pengertian, Karakteristik, Tujuan, dan Manfaat*, Diakses dari <https://belajarekonomi.com/periklanan/>, pada tanggal 8 Januari 2022.
- Manua, Leon, *Jenis – Jenis Periklanan, yang telah* diakses dari <https://m.mediaindonesia.com/humaniora/440483/apa-itu-iklan-berikut-definisi-karakteristik-tujuan-dan-jenisnya>, pada tanggal 8 Januari 2022.
- Moriarty, Sandra, dkk, 2011, *ADVERTISING*, (Jakarta: Kencana).
- Morissan, 2011, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*, (Jakarta: Kencana, Cetakan 3).
- Nanda, Akbar, *Kuantitas Adalah: Pengertian, Macam, dan Contohnya*, Diakses <https://www.gramedia.com/literasi/kuantitas/?srsId=AfmBOoqwWeXkSqrPr2C7mdmYIfXCr67OSZu5Tw7fOjWCK0ca4PGprGMx>, pada tanggal 4 Mei 2025 pukul 23.18.
- Narbuko, Cholid, dan Abu Achmadi, 2015, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Ningrum, Cindy Kartika, 2019, *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Dalam Meningkatkan Minat Pemasang Iklan (Studi Kasus Radio Perkasa FM Tulungagung*, Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Nitisusastro, Mulyadi, 2013, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta).
- Nugrahani, Farida, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Surakarta: Publisher)
- Pahlevi, *Pengertian Strategi Komunikasi Adalah, Tujuan, dan Syarat*, yang telah diakses dari <https://www.pahlevi.net/pengertian-strategi-komunikasi/amp/>, pada tanggal 8 Januari 2022.

- Riska, Widi Nevia, 2018, *Komunikasi Pemasaran Kompas TV Palembang dalam Menarik Minat Pengiklan*, Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Penyiaran, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya, Palembang.
- Robinson, *teori jarum hipodermik (teori peluru ajaib)*, yang telah diakses dari laman

- https://www.academia.edu/7344437/Teori_dan_Model_Komunikasi_Massa_Teori_Jarum_Hipode%20rmik_Hypodermic_Needle_Model, pada tanggal 8 Januari 2022.
- Wibowo, Patrick Trusto Jati, *Apa Itu Hypodermic Needle Theory?*, Diakses dari <https://amp.wartaekonomi.co.id/berita362285/apa-itu-hypodermic-needle-theory>, pada tanggal 8 Januari 2022.
- Yulianti, Siti, 2018 *Strategi Komunikasi Humas PALTV Dalam Meningkatkan Brand Image Pada Masyarakat Palembang*, Skripsi. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Palembang.
- Yulianto, Nur Achmad Budi, 2017, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Malang: Polinema Press).
- Zamzami, Achmad Gurita *Rating Masih Melingkari Media Televisi*, yang telah diakses dari laman <https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/22-literasi-media/34649-gurita-rating-masih-melingkari-media-televisi>, pada tanggal 2 Mei 2025 pukul 12.44.
- Zevyal, Mona, Diana Ramadani, Abdur Razzaq, dan Muhammad Yudirtira Nugraha, 2025, *Strategi Komunikasi Interpersonal Perspektif Islam Antar Orang Tua dan Anak Terhadap Pola Perilaku Anak Rantau*, IjoEd: Indonesian Journal on Education, Vol.1, Issue.3.