

ABSTRAK

Pada proses belajar keaktifan peserta didik sangat penting. Media *word search* dapat menjadi alternatif untuk meningkatkan keaktifan peserta didik. Penelitian ini bertujuan Pertama, untuk mengetahui keaktifan peserta didik pada pembelajaran PAI sebelum menggunakan media *word search*, Kedua, untuk mengetahui keaktifan peserta didik pada pembelajaran PAI sesudah menggunakan *word search*, Ketiga, untuk mengetahui pengaruh media *word search* untuk meningkatkan keaktifan peserta didik pada pembelajaran PAI di Sekolah Dasar Negeri 16 Palembang.

Penelitian ini menggunakan jenis Kuasi Eksperimen dengan *Non Equivalent Control Group Design*. Sampel penelitian terdiri dari dua kelas, kelas kontrol dan kelas eksperimen. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner, yang kemudian dianalisis melalui uji validitas dan reliabilitas untuk menguji kelayakan instrumen penelitian. Selanjutnya, uji normalitas dan uji homogenitas dilakukan untuk memastikan distribusi dan keseragaman data. Selanjutnya, pengujian hipotesis dilakukan menggunakan uji T dengan *independent sample t test* untuk melihat perbedaan signifikan antara kelompok kontrol dan kelompok eksperimen.

Berdasarkan data statistik deskriptif dapat diketahui bahwa pertama, hasil pretest keaktifan peserta didik sebelum diterapkan media *word search* pada kelas eksperimen mendapatkan kategori minimum 53, nilai maximum 88 dan nilai rata-rata 75,22 dengan standar deviasi 8.570. Kedua, adapun posttest setelah diterapkan media *word search* mendapatkan nilai minimum 53, maksimum 99 dan nilai rata-rata 81,04 dengan standar deviasi 9.879. Ketiga, dengan adanya pengaruh yang signifikan pada media *word search* untuk meningkatkan keaktifan peserta didik dimana hasil uji t dengan menggunakan *independent sample t-test* menunjukkan nilai signifikansi $0,045 < 0,05$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa keaktifan peserta didik pada pembelajaran PAI meningkat ketika menggunakan media *word search*. Sehingga Hipotesis diterima berarti media *word search* berpengaruh untuk meningkatkan keaktifan peserta didik pada pembelajaran PAI.

Kata Kunci: Media *Word Search*, Keaktifan Peserta didik,
Pendidikan Agama Islam

ABSTRACT

In the learning process, student engagement is very important. Word search media can be an alternative to increase student activity. This research aims to find the activity level of students in PAI learning before and after using word search media, and to determine its effect on increasing activity at Sekolah Dasar Negeri 16 Palembang.

The research uses a Quasi-Experiment with a Non-Equivalent Control Group Design, including two classes: a control class and an experimental class. Data was collected using a questionnaire, which underwent validity and reliability tests. Normality and homogeneity tests were also conducted to check data distribution and uniformity. Hypothesis testing was performed using the T-test with an independent sample t-test to identify significant differences between the groups.

Based on descriptive statistical data, it can be seen that first, the results of the pretest of student activity before the word search media was applied in the experimental class obtained a minimum category of 53, a maximum value of 88 and an average value of 75.22 with a standard deviation of 8,570. Second, the posttest after the word search media was applied obtained a minimum value of 53, a maximum of 99 and an average value of 81.04 with a standard deviation of 9,879. Third, with a significant influence on word search media to increase student activity where the results of the t-test using the independent sample t-test showed a significance value of $0.045 < 0.05$. These results indicate that student activity in Islamic Religious Education learning increases when using word search media. So the hypothesis is accepted, meaning that word search media has an effect on increasing student activity in Islamic Religious Education learning.

Keywords: *Word Search Media, Student Activity, Islamic Religious Education*