

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola konsumsi berita, terutama di kalangan generasi milenial yang lebih memilih media sosial dibandingkan media cetak. Tribun Sumsel menghadapi tantangan dalam mempertahankan eksistensinya dengan memanfaatkan Facebook sebagai strategi utama untuk menarik minat pembaca. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemberitaan Tribun Sumsel dalam meningkatkan keterlibatan pembaca serta memahami bagaimana media ini beradaptasi dengan perubahan konsumsi berita di era digital. Penelitian ini menggunakan teori Agenda Setting, yang menyoroti peran media dalam membentuk opini publik melalui pemilihan dan penyajian isu. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan studi kasus, di mana data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dengan tim redaksi Tribun Sumsel, serta analisis dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tribun Sumsel menerapkan berbagai strategi dalam menyajikan konten, seperti penyusunan isu yang relevan, interaksi aktif dengan pengguna, serta penerapan etika komunikasi untuk menjaga kredibilitas. Selain itu, strategi hubungan dengan publik dan upaya membangun citra melalui penggunaan visual menarik, bahasa yang sederhana, serta optimalisasi fitur media sosial turut meningkatkan keterlibatan audiens. Dengan strategi komunikasi yang tepat, Tribun Sumsel mampu mempertahankan eksistensinya sebagai sumber berita utama di Sumatera Selatan, meningkatkan minat baca, serta membangun kepercayaan publik terhadap berita yang disebar di Facebook. Keberhasilan ini juga didukung oleh kepatuhan terhadap pedoman komunitas digital dan pemanfaatan tren media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Kata Kunci: Upaya Pemberitaan, Minat Pembaca, Facebook, Tribun Sumsel

ABSTRACT

The advancement of digital technology has transformed news consumption patterns, particularly among millennials who prefer social media over print media. Tribun Sumsel faces challenges in maintaining its existence and utilizes Facebook as a primary strategy to attract readers. This study aims to analyze Tribun Sumsel's news dissemination strategies to enhance reader engagement and understand how the media adapts to changes in news consumption in the digital era. This research applies the Agenda Setting theory, which highlights the role of media in shaping public opinion through issue selection and presentation. A qualitative case study approach was employed, with data collected through observations, interviews with Tribun Sumsel's editorial team, and document analysis. The findings indicate that Tribun Sumsel implements various content strategies, including relevant issue selection, active user engagement, and adherence to communication ethics to maintain credibility. Additionally, its public relations efforts and image-building strategies such as visual appeal, simple language, and optimized social media features further boost audience engagement and reading interest. By employing effective communication strategies, Tribun Sumsel successfully maintains its presence as a primary news source in South Sumatra, increases reader engagement, and builds public trust in the news distributed on Facebook. This success is also supported by compliance with digital community guidelines and leveraging social media trends to reach a wider audience.

Keywords: *News Dissemination, Reader Interest, Facebook, Tribun Sumsel.*