

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussalam, Hatti C Putri, H. (2021). Konvergensi Sebagai Sarana Bertahan Media Massa. *A Research Journal on Politics and Islamic Civilization*, 2 no 2, 1–23.
- Aji, R. (2016). Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). *Islamic Communication Journal*, 1(1), 43–54. <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1245>.
- Akmam, M. (2023). Strategi Tribun Pekanbaru Dalam Menyebarkan Berita di Media Sosial Instagram. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 1–87.
- Alamsyah, I. L., Aulya, N., & Satriya, S. H. (2024). Transformasi Media Dan Dinamika Komunikasi Dalam Era Digital : Tantangan Dan Peluang Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(3), 168–181. <https://doi.org/10.61722/jirs.v1i3.554>.
- Alfathon, R. P., Fauzi Said, M., & Ilman Hakim, A. (2023). Analisis Agenda-setting Policy dalam Proses Penyelenggaraan Formula E di DKI Jakarta. *Journal of Politics and Policy*, 5(1), 40–57. <https://doi.org/10.21776/ub.jppol.2023.005.01.04>.
- Andi Asari, Efa Rubawati Syaifuddin, Nurfitri Ningsi, S., Hana Diana Maria, Iwan Adhicandra, Rini Nuraini, A. B., Adie Pamungkas, Firdan Gusmara Kusumah, G. P. Y., & Murti, S. (2023). Komunikasi digital. In *Buku Dosen-2009* (Issue July). Penerbit Lakeisha. http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/BDS/judul/0000000000000084311.
- Anggraini, C., & Setyanto, Y. (2021). Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana. *Prologia*, 3(2), 408. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6373>.
- Anugrafianto, T. R. (2023). Analisis Dampak Media Digital terhadap Pola Konsumsi Berita Generasi Milenial di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(3), 21–25.
- Balzano, Mario, I. M. (2024). *Pengelolaan Berita pada Facebook Universitas Nusa Nipa sebagai*.
- Batoebara, M. U., & Hasugian, B. S. (2023). Isu Hoaks Meningkatkan Menjadi Potensi Kekacauan Informasi. *Device : Journal of Information System, Computer Science and Information Technology*, 4(2), 64–79. <https://doi.org/10.46576/device.v4i2.4044>.
- Budio, S. B. S. (2019). Strategi manajemen sekolah. *Jurnal Menata: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 56–72.
- Darwis, Y., & Rizal, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Informasi Facebook Terhadap Pembentukan Citra Positif Pemerintah Kota Padang (Studi Pada Media Sosial Facebook Humas dan Protokol Kota Padang, September 2014 - Maret 2015). *Journal Communication*, 6(2), 146–163. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/view/41/33>.

- Doni, R. F. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan remaja. *IJSE Idonesia Journal on Software Engineering*, 3 no 2(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari.
- Duku, S. (2014). Dampak Media, Penentuan Agenda (Agenda Setting), Dan Teori the Spiral of Silence. *Wardah*, 121–131. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/warda/article/view/186>.
- Efendi, E., Taufiqurrohmah, A., Supriadi, T., & Kuswananda, E. (2023). Teori Agenda Setting. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1715–1718.
- Faridah, S., Saputra, R. I., & Ramadhani, M. I. (2023). Strategi Guru Dalam Meningkatkan Minat Membaca Siswa Sd Negeri 2 Tambang Ulang. *Jurnal Terapung : Ilmu - Ilmu Sosial*, 5(2), 60. <https://doi.org/10.31602/jt.v5i2.12451>.
- Faizah, R. (2015). Penggunaan diksi dalam media sosial facebook dan implikasinya dalam pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia di SMA.
- Gilang, D. P. (2014). Teori Framing. *Bianglala Teori Komunikasi*, 1–24.
- Hanani, S. (2017). Strategi Komunikasi Public Relations. *Jurnal Sosial Budaya*, 8(02), 212.
- Hilliyanti Vivi. (2022). Analisis Proses Gatekeeping Pada Pemberitaan Akun Media Sosial Facebook Tuntejang. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Huda, S. (2021). Wacana Dalam Berita Dan Infografik Tirto. Id 'Mereka Yang Bersatu Dan Berseteru Dalam Aksi Bela Islam II. *ProListik*, 6(September 2021), 29–42. <http://ojs.uninus.ac.id/index.php/ProListik/article/view/1720%0Ahttp://ojs.uninus.ac.id/index.php/ProListik/article/view/1720/975>.
- Husna Nashihin, Rani Efendi, & Suci Salmiyatun. (2020). Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Pada Masa Pandemi Covid-19. *At Turots: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 23–37. <https://doi.org/10.51468/jpi.v2i1.24>.
- Juditha, C. (2019). Agenda Setting Penyebaran Hoaks di Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 22(2), 155–168. <https://doi.org/10.20422/jpk.v22i2.669>.
- Khatimah, H. (2018). Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat. *Tasamuh*, 16(1), 119–138. <https://doi.org/10.20414/tasamuh.v16i1.548>.
- Laksono, P. (2019). Kuasa media dalam komunikasi massa. *Al-Tsiqoh (Dakwah Dan Ekonomi)*, 4(2), 49–61.
- Mahatma Chryshna. (n.d.). *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers*. Kompas.Id.

<https://kompaspedia.kompas.id/baca/data/dokumen/undang-undang-nomor-40-tahun-1999-tentang-pers>.

- Meliya Sari, F. (2014). Analisis Penerapan Kode Etik Jurnalistik pada Harian Serambi Indonesia. *Jurnal Interaksi*, 3(2), 131.
- Muhlis, M., Jasad, U., & Halik, A. (2018). Fenomena Facebook Sebagai Media Komunikasi Baru. *Jurnal Diskursus Islam*, 6(1), 19–35. <https://doi.org/10.24252/jdi.v6i1.6759>.
- Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme Dan Profesionalitas Jurnalisme Online. *LENTERA: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.21093/lentera.v2i1.1168>.
- Mursalina, H. (2017). *Pengembangan Media Cetak dan Digital untuk Dellsand Kreasi Kaos Nama Sebagai Media Promosi* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Muslimin, K. (2022). *Hukum dan etika jurnalistik*. 123.
- Noeraida, Tamtomo, H., & Yusuf, A. R. (2022). Analisis website perpustakaan digital kenukliran menggunakan goolge search console dan google analytics. *Jurnal Pustakawan Indonesia*, 21(1), 46–57. <https://doi.org/10.29244/jpi.21.1.46-57>.
- Nuzulia, A. (2022). Media Massa. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Oktaviani, K., Nuraida, & Yahya, A. H. (2023). Analisis Eufemisme Dan Disfemisme Pada Judul Berita Online *Tribunsumsel.com*. 01(02), 83–90.
- Pamuji, E. (2019). Media Cetak vs Media Online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa). In *Unitomo Press*.
- Pratiwi, : Shania Junishia, Pongoh, J. K., & Tuwaidan, H. (2018). Pencegahan Tindak Pidana Kekerasan Melalui Media Sosial (Cyberbullying) Berdasarkan Persfektif Hukum Positif . *Jurnal Hukum*.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Ritonga, E. Y. (2023). Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 32. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1460>.
- Riyanti, A. (2023). *Peran Jurnalisme Warga di Tribun Sumsel*.
- Roosinda, Fitria Widiyani, et al. (2021). Metode penelitian kualitatif. In *Annals of Tourism Research* (Vol. 3, Issue 1, pp. 1–2). <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738315000444>.

- Rusadi, U. (2017). Efek Agenda Setting Media Online Terhadap Mahasiswa. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 14(2), 27. <https://doi.org/10.36451/j.isip.v14i2.6>.
- Sanjaya, J. M. P. (2023). Strategi Konten Akun Faceboo Stokis@ Anas Nasa Sebagai Media Promosi Produk (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Saputra, A. M. A., Kharisma, L. P. I., Rizal, A. A., Burhan, M. I., & Purnawati, N. W. (2023). Teknologi Informasi: Peranan TI dalam berbagai bi
- Sari, A. F. (2020). Etika Komunikasi. *Tanjak: Journal of Education and Teaching*, 1(2), 127–135. <https://doi.org/10.35961/tanjak.v1i2.152>.
- Setiawan, K. E. P., & Zyuliantina, W. (2020). Analisis Kesalahan Berbahasa Indonesia Pada Status Dan Komentar Di Facebook. *Tabasa: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, Dan Pengajarannya*, 1(1), 96–109. <https://doi.org/10.22515/tabasa.v1i1.2605>.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1-228.
- Sinduwiatmo, K. (2022). Buku Ajar Manajemen Public Relation. In *Buku Ajar Manajemen Public Relation*. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-01-0>.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*.
- Suparno, B. A., Muktiyo, W., & Susilastuti DN, S. D. (2016). Media Komunikasi Representasi Budaya dan Kekuasaan. UNS Press.
- Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film. *Jurnal Common*, 5(1), 39–55. <https://doi.org/10.34010/common.v5i1.4799>.
- Timbowo, D. (2016). Manfaat Penggunaan Smartphone Sebagai Media Komunikasi (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi). *E-Journal "Acta Diurna,"* V(2), 1–13. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/11719>.
- Tribun Network*. (n.d.). *Tribun Network*. <https://career.tribunnetwork.com>.
- Tribunnews.com Mata Lokal Menjangkau Indonesia*. (2022). *Tribun News.Com*. <https://www.tribunnews.com/about#:~:text=Tribunnews.com> merupakan situs media,penjuru Indonesia bernama *Tribun Network*.
- Vebryto, R., & Irwansyah, I. (2020). Pencurian Data dan Informasi di Media Sosial Melalui Informasi Hoax: Studi Kasus pada Media Sosial Facebook. *Perspektif*, 9(2), 366–377. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v9i2.3627>.

Wardaningsih, A. D. (2021). Transformasi Jurnalisme Perjalanan Tiga Media: Dari Konvensional Menuju Online. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 42(2), 237. <https://doi.org/10.47313/jib.v42i2.1439>.

Yuyu.D. (2023). *Peran Editor Media Online Dalam Menjaga Kredibilitas Berita: Studi Kasus Pada Editor Suara.com*. 2504, 1–9.