

DAFTAR PUSTAKA

Aditya Dwi Rachmad, A. D. P. B. (2023). Analisis Resepsi Imperialisme Budaya Dalam Film Seri Korea. *WACANA Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22. <https://doi.org/https://doi.org/10.32509/wacana.v22i1.2447>

Admin Universitas Siber Asia. (2025). *Fashion Skena, Gaya Ekspresi Bebas yang Merepresentasikan Identitas dan Tantangan Sosial*. Universitas Siber Asia. <https://unsia.ac.id/author/adminberita/>

Agustin, W., Niswah, R., & Apriyani, R. (2024). *Dampak Media Sosial Terhadap Pola Interaksi*. 1(3), 41–54.

Ahmad, N. (2009). Representasi Maskulinitas Baru pada Iklan Produk Kosmetik Pria dalam Majalah Berbahasa Jerman Brigitte dan Stern. *Skripsi Program Studi Jerman Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia*.

Alfian, R. N., & Ilma, M. (2023). Menakar Peluang dan Tantangan dalam Membidik Strategi Pendidikan Islam di Era Globalisasi. *MA'ALIM: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(1), 71–83. <https://doi.org/10.21154/maalim.v4i1.7108>

Amry, T. R., Siburian, D. A., Sigalingging, F., Husna, H., Putri, K. S., Lumbantoruan, M., Sinaga, M. P., Claudio, V., & Sinaga. (2024). FENOMENA KOREAN WAVE SEBAGAI TANTANGAN IDENTITAS NASIONAL GENERASI BANGSA. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*, 8. <file:///C:/Users/user/Downloads/151-158.pdf>

Amtai Alaslan, S.IP., M. S. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. RAJAWALI PERS Divisi Buku Perguruan Tinggi PT RajaGrafindo Persada.

Aniek Rahmaniah, S. Sos., M. Si. (2012). *Budaya Dan Identitas*. Dwiputra Pustaka Jaya Star Safira-Nizar Mansion E4 No.14 Sidoarjo - 61265.

Anisa. (2024). *Menyoroti Pesona Budaya K-pop pada Mahasiswa Untirta, Apa Dampaknya?* Lembaga Pers Mahasiswa Orange FISIP, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang, Banten, Indonesia. <https://orangeuntirta.com/2024/03/18/menyoroti-pesona-budaya-k-pop-pada-mahasiswa-untirta-apa-dampaknya/>

Aqila Shafa, Muhammad Yusuf Wibiseno, Sasti Rahayu, S. G. R. (2023). Dampak Serial Drama Korea True Beauty pada Gaya Hidup Mahasiswi FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ). *IMPRESI*, 4 Nomor 1, 48. [https://jurnal.uns.ac.id/impresi/article/view/Aqila Shafa%2C Muhammad Yusuf Wibiseno%2C Sasti Raha%2C Siena Gita Rahman/pdf](https://jurnal.uns.ac.id/impresi/article/view/Aqila%20Shafa%20Muhammad%20Yusuf%20Wibiseno%20Sasti%20Raha%20Siena%20Gita%20Rahman/pdf)

Ari Ramdhanu, C., & Sunarya, Y. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Identitas Diri. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research*, 3(1), 7–17. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling

ArianiRamadhani, M. (2023). *Fenomena Fashion Korea dan Dampaknya pada Gaya Remaja*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/mutiara22>

Ayuanda, W., Sidabalok, D., & Perangin-angin, A. B. (2024). Budaya Jawa dalam Film PrimbAyuanda, W., Sidabalok, D., & Perangin-angin, A. B. (2024). Budaya Jawa dalam Film Primbon: Analisis Representasi Stuart Hall. *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya*, 7(2), 440–449.
on: Analisis Representasi Stuart. *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya*, 7(2), 440–449.

Azhar, J. K., Hikmah, S. A. D., Abimayu, R., & Santoso, M. B. (2022). Pembentukan Identitas Diri Remaja Pecandu Hisap Lem. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(3), 449. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i3.37831>

Azizah, F. N. (2023). Representasi Diri “Generasi Z” Melalui Media Sosial Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kelas 4a2 Mata Kuliah Metode Penelitian Kualitatif). *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Dan Politik (KONASPOL)*, 1, 129. <https://doi.org/10.32897/konaspol.2023.1.0.2364>

Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.

Bayu Aditya Saputra. (2023). *Pengaruh Kpop Bagi Gaya Hidup Gen Z*. Hipkultur. <https://hipkultur.com/pengaruh-kpop-bagi-gaya-hidup-gen-z/>

By Hoshizora. (2023). *3 Fanbase KPOP dengan Misi Mulia: Donasi Pendidikan sebagai Ekspresi Cinta Mereka*. Hoshizora Foundation. <https://hoshizora.org/fanbase-kpop-donasi-pendidikan-ekspresi-cinta/>

by JFW. (2023). *Representasi Unik Warna Mode Korea Selatan dari LIE by Lee Chung Chung dan Vegan Tiger*. JFW. <https://www.jakartafashionweek.co.id/jfw-2024/representasi-unik-warna-mode-korea-selatan-dari-lie-by-lee-chung-chung-dan-vegan-tiger->

Christella Marchelina. (2023). *HUBUNGAN GAYA IDOLA K-POP TERHADAP TREN GAYA BERPAKAIAN PEREMPUAN DEWASA MUDA DI JAKARTA (Studi Kasus: Oversized Fashion)*. INSTITUT TEKNOLOGI BANDUNG.

Cinde, C. N., History, A., Artifaktual, K., & Sosial, I. (2024). Fashion Sebagai Media Komunikasi Artifaktual dalam Pembentukan Identitas Sosial Mahasiswi Unsam Langsa. *JURIKOM*, 25–34.

Dafit. (2023). *Komunikasi dan Pembentukan Identitas Pribadi*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/fitriawardani8538/64c4df20633ebc2c8c1ebcd8/komunikasi-dan-pembentukan-identitas-pribadi>

Damayanti, S. R. (2024). Pengaruh K-Wave Dan Brand Image Terhadap Minat Pembelian Merchandise Kpop Di Tokopedia. *Repository.Uinsaizu.Ac.Id*, 0, 1–23. https://repository.uinsaizu.ac.id/23462/1/SOMI_RATNA_DAMAYANTI_PENGARUH_K-WAVE_DAN_BRAND_IMAGE_TERHADAP_MINAT_PEMBELIAN_MERCHANDISE_KPOP_DI_TOKOPEDIA_%28STUDI_KASUS_PADA_MAHASISWA_UIN_PROF._K.H._SAIFUDDIN_ZUHRI_PURWOKERTO%29.pdf

Deo, A. I., & Willem Batlayeri, S.Fils., M. H. (2020). KONSTRUKSI IDENTITAS DALAM MEDIA SOSIAL Suatu Analisa Kritis atas Pengalaman Bermedia di Kalangan Mahasiswa STPAK St. Yohanes Penginjil Ambon. *Journal Pendidikan Keagamaan*, 7(2), 31–48.

Depi Mawatdah. (2022). *PENGARUH BUDAYA K-POP TERHADAP PERUBAHAN GAYA HIDUP MAHASISWA Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Ar-Raniry Banda Aceh* [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY DARUSSALAM, BANDA ACEH]. https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/25447/1/Depi_Mawatdah_170305013_FUF_SA.pdf

Dewi Graha Kartika. (2023). KAJIAN LITERATUR PEMBENTUKAN IDENTITAS FASHION REMAJA INDONESIA MELALUI K-WAVE. *JIPSI : Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 13. <https://doi.org/https://doi.org/10.34010/jipsi.v13i2.10976>

Dina Nabila. (2024). *pengaruh kepercayaan diri dan interaksi sosial terhadap kemampuan adaptasi mahasiswa baru angkatan 2023 (studi pada mahasiswa fakultas ilmu tarbiyah dan keguruan)* [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/79940>

Dinisari, M. C. (2024). *Tren Kecantikan Korea Selatan Tahun 2024, Bidik Beauty Lover Indonesia*. Lifestyle.Bisnis.Com. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20240322/106/1752089/tren-kecantikan-korea-selatan-tahun-2024-bidik-beauty-lover-indonesia>

Dita Yuliana, Sepriadi Saputra, S. N. (2025a). Menonton Drama Korea dan Pembentukan Citra Diri: Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*. [file:///C:/Users/user/Downloads/7106-Article Text-17326-1-10-20250224 \(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/7106-Article%20Text-17326-1-10-20250224%20(1).pdf)

Dita Yuliana, Sepriadi Saputra, S. N. (2025b). Menonton Drama Korea dan Pembentukan Citra Diri: Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi. *Komunika*.

Dodi. (2024). *Direktur Korea Foundation Sebut Korea Corner untuk Mendorong Pertukaran Akademik*. Portal Berita Universitas Pendidikan Indonesia. <https://berita.upi.edu/direktur-korea-foundation-sebut-korea-corner-untuk-mendorong-pertukaran-akademik/>

Dr. Abdul Fattah Nasution, M. P. (2023a). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (M. Dr. Hj. Meyniar Albina, Ed.; Cetakan pe). CV. Harfa Creative.

Dr. Abdul Fattah Nasution, M. P. (2023b). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Dr. Hj. Meyniar Albina, Ed.). CV. Harfa Creative.

Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M. S. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. file:///C:/Users/user/Downloads/Metode Penelitian Kualitatif (1).pdf

Ester Rogabe. (2024). *SOFT MASCULINITY: DEKONSTRUKSI MASKULINITAS: Studi Analisis pada Penggemar Korean Wave di Media Sosial X* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu/id/eprint/125372>

Evi Aprianti, Rasianna BR Saragih, N. C. M. (2025). Media Sosial Sebagai Platform Jurnalistik: Peran X dalam Pembentukan Perilaku Budaya K-Pop pada Anggota Stayville Bengkulu. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v6i1.3383>

Faridah Hilmiarhani. (2025). *PENGARUH K-POP TERHADAP PENINGKATAN LITERASI MEDIA PADA REMAJA DI BANDAR LAMPUNG (STUDI KASUS PENGGEAR BOYGROUP SEVENTEEN)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.

Fatihah Adhani PrasetyoLugina Setyawati Setiono, F. S. S. E. (2022). *Merchandise sebagai simbol identitas kelas sosial di kalangan penggemar K-Pop = Merchandise as a symbol of social class identity among K-Pop fans*. Universitas Indonesia.

Fayza Putri Rahayu. (2023). *Fenomena K-Pop: Dampak Positif dan Tantangan Bagi Budaya Indonesia*. Kumparan. <https://kumparan.com/royalesun000/fenomena-k-pop-dampak-positif-dan-tantangan-bagi-budaya-indonesia-20a2KgfPdNU/full>

Fikriyah, F. (2023). Internalisasi Budaya Korean Wave di Kalangan Pelajar K-Popers di SMA Negeri 15 Surabaya. *Jurnal Kajian Budaya*.

Friska Aprilia Simanjuntak, Hambali Hambali, I. P. (2022). Studi Tentang Dampak Korean wave Dalam Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Riau. *Journal of Science and Education Research*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.62759/jser.v1i2.18>

Friska Aprilia Simanjuntak, Hambali, I. P. (2022). Studi Tentang Dampak Korean wave Dalam Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Riau. *Journal of Science and Education Research*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.62759/jser.v1i2.18>

Friska Aprilia Simanjuntak, Hambali Hambali, I. P. (2022). Studi Tentang Dampak Korean wave Dalam Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Riau. *Journal of Science and Education Research*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.62759/jser.v1i2.18>

Ghaitsa Salma, A. M. F. (2023). FASHION SEBAGAI BENTUK EKSPRESI DIRI DAN KARAKTER MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BANDUNG. *ATRAT Jurnal Seni Rupa*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26742/atrat.v11i1.3197>

Ghufran Aufar Farabi, H. M. S. (2024). FESYEN K-POP DAN PENERAPAN SYARIAT ISLAM DI ACEH. *Jurnal Peurawi:Media Kajian Komunikasi Islam*, 7. <file:///C:/Users/user/Downloads/24894-74970-1-PB.pdf>

Grace Irene Dakhi, T. D. (2025). *Dampak Pop Korea (K-Pop) Terhadap Budaya dan Pergaulan Remaja di Indonesia pada Era Globalisasi*. <file:///C:/Users/user/Downloads/DraftArtikelGraceIreneDakhi.pdf>

Hafidah Esa Anggraini. (2024). *Analisis Sosiologi Kebudayaan Terhadap Pengaruh Musik K-Pop pada Identitas Remaja*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/hafidahesa/6665acb434777c02e85aaaf3/analisis-sosiologi-kebudayaan-terhadap-pengaruh-musik-k-pop-pada-identitas-remaja>

Hafidzatul Ilma Alfidyah, N. (2023). *Budaya Thrift dalam meningkatkan Kelas Sosial Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya* (Issue April). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage Publications.

Himawan, A., & Wahyudi, A. (2023). *No Title*. 1, 85–99.

Indi Rahmawati, Sujarwo Surjawo, D. S. (2025). MAHASISWA DAN KEKUATAN K-POP: EKSPLORASI DAMPAK HALLYU TERHADAP KREATIVITAS DAN EKSPRESI DIRI DI KALANGAN GENERASI Z. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.6578/triwikrama.v7i12.12509>

Irawan Sapto Adhi. (2024). *Proyeksi Tren Perawatan Tubuh dan Kulit Tahun 2025*. Kompas.Com. https://www.kompas.com/tren/read/2024/12/31/183000365/proyeksi-tren-perawatan-tubuh-dan-kulit-tahun-2025?page=all#google_vignette

Irmawaty Tambunan, Naia Rencani Suci, Enggis Br Siagian, Elfretty Br Sitanggang, Y. M. S. (2024). Dampak Demam K-Pop Terhadap Gaya Hidup Dan Konsumsi Remaja Di SMA Swasta Primbana Medan. *PUSTAKA: Jurnal Bahasa Dan Pendidikan*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.56910/pustaka.v4i2.1442>

Janna Panayanti, Hendri Prasetyo, Yunita Sari, & Yubali Ani. (2024). Bentuk Representasi Diri Fashion Stylist Pada Media Sosial Instagram. *SABER : Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 208–220. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i2.995>

Kartika, D. G. (2023). Kajian Literatur Pembentukan Identitas Fashion Remaja Indonesia Melalui K-Wave. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, XIII.

Kintan Nabila. (2024). *Inspirasi Busana Kasual di JFW 2025, Ada 3Mongkis sampai Haidee & Orlin*. Hypeabis.Id. <https://hypeabis.id/read/42704/inspirasi-busana-kasual-di-jfw-2025-ada-3mongkis-sampai-haidee-orlin>

Laila. (2024). *Identitas Sosial: Pengertian, Fungsi, Struktur dan Contohnya!* Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/identitas-sosial/>

Lutfia, A. (2023). *Representasi “Resiliensi Perempuan” Dalam Film Korea 2037 Karya Mo Hong Jin*. 2(3), 18–49. <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/10689>

M Ilham Badru Wasi. (2024). *Pengaruh Budaya K-Pop Dalam Membentuk Identitas Sosial terhadap Generasi Muda di Indonesia*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/ilhambadruwasi0542/672c62bb34777c58e30f7782/pengaruh-budaya-k-pop-dalam-membentuk-identitas-sosial-terhadap-generasi-muda-di-indonesia>

Maghfirah, A. S., Anggrainika, V., & Sinaga, Y. D. S. B. (2022). Pengaruh Budaya K-Pop Terhadap Kehidupan Mahasiswa Universitas Diponegoro. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3(02), 250–258.

Marchellia, R. I., & Siahaan, C. (2022). Peranan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Remaja Penggemar Kpop. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 13(1), 65. <https://doi.org/10.31506/jrk.v13i1.14737>

Marissa, D. N. (2016). *PROSES PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI PADA MAHASISWA YANG ORANGTUANYA BERCERAI SAAT REMAJA* 127 ANINDYA ASTUTI RIMADHANI, Dian Nasrah Marissa, M.Sc., Ph.D. 7(1968), 127–130.

Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, J. S. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook Edition 3*. SAGE Publications.

Matthew B. Miles; A. Michael Huberman (UI-Press, 2014). (2014). *Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode-metode baru*. akarta: UI-Press, 2014.

Maulana, A. (2017). Teori Representasi Stuart Hall. *Journal GEEJ*, 7(2), 13–31.

Mawatdah, D. (2022). *Pengaruh Budaya K-Pop Terhadap Perubahan Gaya Hidup Mahasiswa Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Ar-Raniry Banda Aceh*. UIN Ar-Raniry.

Mely Imelda Sari, P. H. H. (2024a). Peran Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Korea Pada Mahasiswa. *Journal Of Social Science Research*, 4. https://lintar.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10710008_4A200225120727.pdf

Mely Imelda Sari, P. H. H. (2024b). Peran Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Korea Pada Mahasiswa. *Journal Of Social Science Research*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i6.16874>

Muallif. (2024a). *Pembentukan Identitas Sosial: Sebuah Proses yang Dinamis*. Blog UI An Nur Lampung. <https://an-nur.ac.id/blog/pembentukan-identitas-sosial-sebuah-proses-yang-dinamis.html>

Muallif. (2024b). *Proses Terbentuknya Identitas Sosial*. Blog UI An Nur Lampung. <https://an-nur.ac.id/blog/proses-terbentuknya-identitas-sosial.html>

Muhammad Zayyin Asrofi. (2021). *TREND BUDAYA K-POP DI KALANGAN REMAJA INDONESIA: BTS MEAL HINGGA FANATISME*. Perpustakaan Fakultas Geografi UGM.

Mutiara Ariani Ramadhani. (2023). *Fenomena Fashion Korea dan Dampaknya pada Gaya Remaja*. Kompasiana. https://www.kompasiana.com/mutiara22/658bfa8712d50f067a0e1022/fenomena-fashion-korea-dan-dampaknya-pada-gaya-remaja#google_vignette

Nasri Indra Padang, Najamuddin, Supriadi Torro, F. W. S. (2024). Budaya K-Pop dan Kebiasaan Mahasiswa Di Era Digital. *Social Landscape Journal*, 5.

Novita Sari, Haeran, Farida, Anisa Munfarida, M. F. A. (2024). KONSTRUKSI BENTUK-BENTUK KOMUNIKASI DAN IDENTITAS DIRI KONTENKREATOR DIO PRAYOGI PADA MEDIA SOSIALTIKTOKDALAM DUNIA VIRTUAL. *DINASTI: Jurnal Sosial Dan Budaya*, 01(3), 511. <https://doi.org/10.32884/ideas.v10i3.1771>

Nugraeni, A. (2024). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Anak Muda. *Jurnal Inovasi Dan Tren*, 2(1), 142–147.

Nugroho, W. B. (2020). *Sekilas “REPRESENTASI” menurut Stuart Hall*. Sanglah Institute. <https://www.sanglah-institute.org/2020/04/sekilas-representasi-menurut-stuart-hall.html#>

Nur Khurin Pandan Wangi. (2023). *Budaya K-Pop Semakin Merajalela di Indonesia*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/pwangi19/642531c108a8b56bdc566772/budaya-k-pop-semakin-merajalela-di-indonesia>

Nurainun Hamida, Muhammad Syukur, A. I. (2024). FENOMENA BUDAYA POP KOREA (KOREAN WAVE) PADA REMAJA DI KOTA MAKASSAR DALAM PERSPEKTIF POSTKOLONIALISME HIBRIDITAS. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8.

Nurfalah, F. F., Kholil, K., Lestari, P. P., & Widaningsih, T. (2021). Model Identitas Diri Mahasiswa Dalam Media Sosial Instagram. In *Repo.Ugj.Ac.Id*. <https://repo.ugj.ac.id/file/dosen/447907970.pdf>

Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). Hall, S. (dalam Oktaviany, 2018). Identitas terbentuk melalui relasi sosial, pengalaman, dan pertukaran makna dalam budaya. *Journal GEEJ*, 7(2), 9–26.

Purba, E. J., & Indriana, Y. (2013). Kemampuan Komunikasi Interpersonal Ditinjau Dari Identitas Diri Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Empati*, 2(4), 168–176.

Putri, O. (2024). *Peran Teknologi Komunikasi dalam Pembentukan Identitas Diri di Era Digital*. Ilmu Komunikasi Untag Sby. <https://komunikasi.untag-sby.ac.id/web/beritadetail/peran-teknologi-komunikasi-dalam-pembentukan-identitas-diri-di-era-digital-.html>

Qonaitah Azmah Syahidah. (2024). *Evaluasi Pembelian Merchandise K-Pop oleh Penggemar K-Pop (Studi Kasus Grup Chat “Rakyat Litani Stuff”)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rahmat Saputra Hidayat. (2023). *PENGARUH KONTROL DIRI DAN PERAN KELUARGA TERHADAP CELEBRITY WORSHIP REMAJA PENGGEMAR K-POP [UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA]*. <http://repository.unj.ac.id/40740/>

Raisa Adisti, N. K. (2025). DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN TERHADAP INDONESIA MELALUI DRAMA KOREA BERTEMA KELUARGA TAHUN 2021-2023. *Journal of International Relations*, 9. <https://doi.org/10.32787/ijir.v9i1.658>

Salsabila Fitrandasyifa. (2023). *5 Gaya Hidup Mahasiswa di Korea Selatan, Kampus Impian Penggemar K-Pop*. Okezone Edukasi.

<https://edukasi.okezone.com/read/2023/08/29/65/2873337/5-gaya-hidup-mahasiswa-di-korea-selatan-kampus-impian-penggemar-k-pop?page=all>

Salsabila Syifa, Pramudita Vancia Hably, Allesandra Geraldine, Cyntia Alvionita, Santi Nugraha, E. M. (2024). Pengaruh Korean Wave Terhadap Identitas Nasional Gen-Z Di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.36456/p.v4i1.8426>

Santosa, Y. D., & Yuliana, N. (2024). Gambaran Communication Theory of Identity: Membangun Identitas Seorang Cosplayer. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(4), 10. <https://doi.org/10.47134/jbk.d.v1i4.2729>

Sari, S. M., & Susanti, N. (2024). *REPRESENTASI PEREMPUAN CANTIK DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF PADA MAHASISWA MUSLIM FAKULTAS ILMU SOSIAL UIN SUMATERA UTARA*. 8(2), 269–288.

Shellyvia Candra. (2024). *Pengaruh K-Drama terhadap Gaya Komunikasi dan Fashion Mahasiswa*. Binus University.

Shinta Pertiwi. (n.d.). *Representasi Diri “Generasi Z” Melalui Aplikasi Tik Tok (Studi Pada Siswa SMA Negeri 14 Pekanbaru*.

Shitara Raudhotul Jannah, Zulfa Khoirunnisa, A. R. F. (2023). PENGARUH KOREAN WAVE DALAM FASHION STYLE REMAJA INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Kebudayaan Dan Agama*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.59024/jipa.v1i3.219>

Sholichah, I. M., Putri, D. M., & Setiaji, A. F. (2023). Representasi Budaya Banyuwangi Dalam Banyuwangi Ethno Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall. *Education: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(2), 32–42.

Siloto, A. J. (2023). *FASHION SEBAGAI IDENTITAS DIRI (Studi Deskriptif tentang Fashion sebagai Identitas dalam Mengkomunikasikan Diri dikalangan Mahasiswa Universitas Budi Darma Medan)*. Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara.

Sulistyawati, S.Si., MPH., Ph. D. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit K-Media Yogyakarta, 2023.

Supriadi. (2024). *Pengaruh Besar Budaya K-Pop di Kalangan Remaja Indonesia*. Rri.Co.Id Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/hiburan/799408/pengaruh-besar-budaya-k-pop-dikalangan-remaja-indonesia>

Tasia Candra. (2023). *TREN BUDAYA KOREAN POP (K-POP) TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU MAHASISWA UIN RADEN INTAN LAMPUNG* [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG]. https://repository.radenintan.ac.id/31588/1/PUSAT_1_2_TASYA.pdf

Tiara Kusuma Dewi. (2022). *DAMPAK BUDAYA K-POP TERHADAP GAYA HIDUP REMAJA (Studi pada Komunitas Nctzen Pekalongan)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG.

Titin Supriyatin, Syafa'atun, Dwi Aprillia Setia Asih, A. N. A. (2023). DAMPAK BUDAYA K-POP TERHADAP TINGKAT MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA. *Research and Development Journal Of Education*, 9. <https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/RDJE>

Tumiwa, V., Batubara, M. Z., Stephani, G., Aneldi, L., & Sembiring. (2024). Gejolak Budaya Korea Melalui K-Pop Dan Drama Korea Terhadap Kehidupan Mahasiswa Universitas Palangka Raya. *JISPAR: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Pemerintahan*, 13(1), 302–311.

Valenciana, C., & Pudjibudojo, J. (2022). Korean Wave; Fenomena Budaya Pop Korea pada Remaja Milenial di Indonesia. *Jurnal Diversita*, 8, 205–214. <https://doi.org/10.31289/diversita.v8i2.6989>

Viana Sari, O., & Abidin, S. (2024). Konstruksi Bentuk-Bentuk Komunikasi Dan Identitas Diri Konten Kreator Dio Prayogi Pada Media Sosial TikTok Dalam Dunia Virtual. *Scienta Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1–9.

Wisnu Aji Pratamartatama, Regine Abella Fredline, M. L. P. D. (2024). Pengaruh Budaya Asing Terhadap Trend Fashion Mahasiswa Maranatha. *Jurnal of Global and Multidisciplinary*, 2(2). <file:///C:/Users/user/Downloads/13+Wisnu+Aji+Pratamartatama+et+al+1178-1189.pdf>

Wulandari, D. (2022). *DAMPAK PENGGUNA ONLINE SHOPPING TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL KEAGAMAAN MAHASISWA DI ASRAMA AZAHWA SUKARAME BANDAR LAMPUNG*. 1–100.

Yuli Julianti. (2025). *POLA TERPAAN MEDIA SOSIAL TENTANG BUDAYA KOREA PADA K-POPPERS MAHASISWA (Survey Pada Mahasiswa K-poppers pengguna Twittter/X Universitas Muhammadiyah Malang Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG.

Yulianti, P., & Ardiansyah, M. (2023). *Perilaku Komunikasi Mahasiswa Penggemar K-Pop di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Budaya populer yang terus berkembang di kalangan generasi saat ini adalah menyebarkan budaya pop Korea ke seluruh dunia . Fenomena*

demam Korea ini telah. 02(02), 101–114.
<https://icon.uinkhas.ac.id/index.php/icon/article/view/20>

Zahra Aulya. (2024). *Dampak Hype K-Pop dan K-Drama Terhadap Kehidupan Masyarakat Indonesia*. Metro Padang. <https://metropadang.com/2024/04/dampak-hype-k-pop-dan-k-drama-terhadap-kehidupan-masyarakat-indonesia/>

Zain, K. (2020). Gaya Hidup dan Cermin Diri dalam Food, Fun dan Fashion di Kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya. *Jurnal Empirika*, 5(1), 25–45.
<https://doi.org/10.47753/je.v5i1.89>

Zain, K. (2021). Gaya Hidup dan Cermin Diri dalam Food, Fun dan Fashion di Kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya. *Jurnal Empirika*, 5(1), 25–45.
<https://doi.org/10.47753/je.v5i1.89>

Zein, D. N. (2024). *REKONSTRUKSI IDENTITAS DIRI MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA MELALUI MEDIA SOSIAL PINTEREST*.

Zuryani, N., Nugroho, W. B., & Ilmu, F. (2021). *Fenomena Fashion K-Pop Sebagai Pembentuk Identitas Diri Remaja Di Cikupa, Banten*. 1–13.