

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP TAYANGAN BERITA ISLAMI MASA  
KINI TRANS TV BAGI PEMAHAMAN KEAGAMAAN (STUDI PADA  
MASYARAKAT KELURAHAN 5 ULU RT.20 PALEMBANG)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Satu S.Sos  
dalam Ilmu Dakwah dan Komunikasi**

**Oleh :**

**Kgs Herdiansyah  
NIM: 12530044**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

**2017**

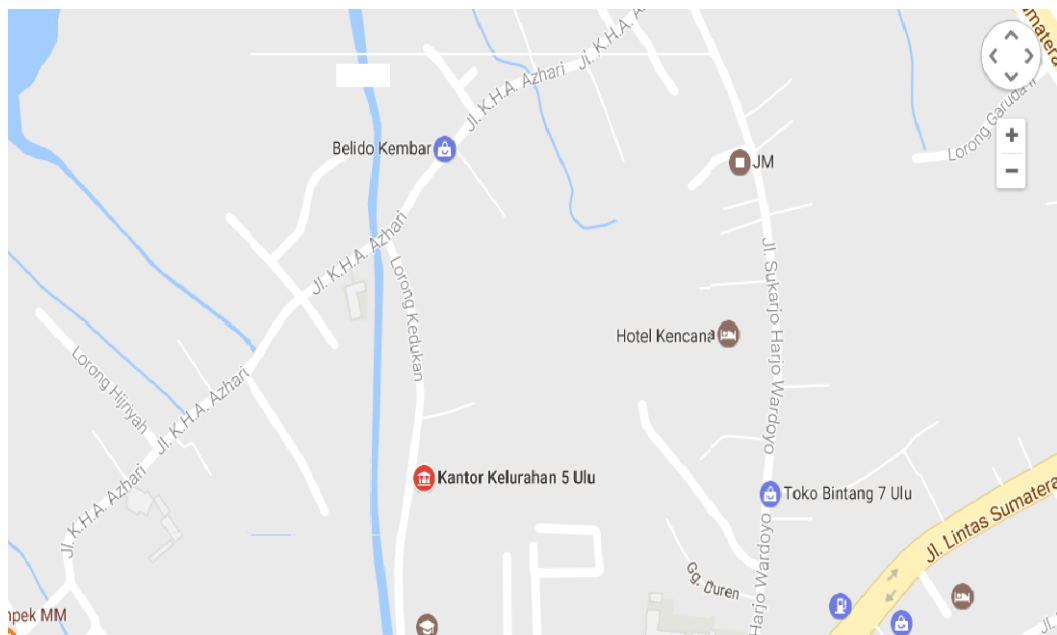
## BAB III

### DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

#### A. Letak Geografis Wilayah Penelitian

##### 1. Luas dan batas kelurahan

Kelurahan 5 ulu RT.20 Palembang merupakan salah satu kelurahan yang berada di RT.20 di kecamatan seberang ulu 1 Palembang. RT 20 ini memiliki luas wilayah  $\pm$  3 Ha yang terdiri dari 250 KK (Kepala Keluarga). Wilayah RT 20 ini berada berdekatan dengan anak sungai kedukan, dan RT 20 ini dekat dengan kecamatan seberang ulu 1 Palembang yang berjarak 1 km.



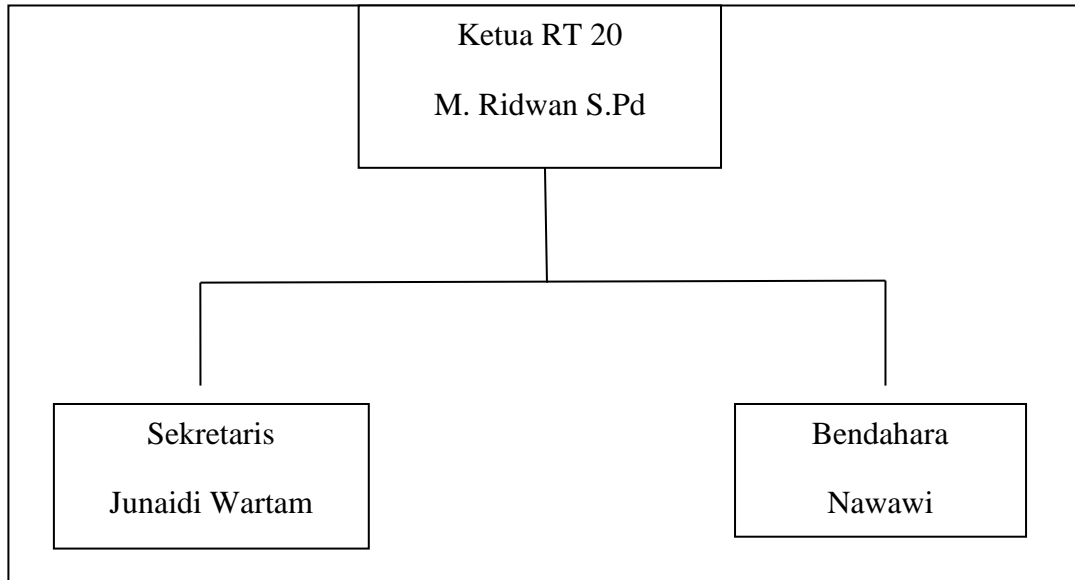
**Gambar 2 Peta Lokasi Penelitian**

#### B. Struktur Pemerintah

Ketua Rt 20 dipimpin oleh M. F. Pd yang juga dibantu oleh sekretaris dan bendahara

Adapun struktur organisasi yang ada di Ketua RT 20 ini dapat dilihat pada bagian berikut

:



**Gambar 3 Struktur Organisasi Ketua RT 20**

### **C. Keadaan Penduduk**

Menurut data yang penulis peroleh, jumlah Kepala Keluarga di RT 20 sebanyak 250 Kepala Keluarga. Sementara jumlah penduduk di RT 20 ini sebanyak 1.380 jiwa. Keseluruhan jumlah tersebut terdiri dari 678 jiwa laki-laki dan 702 jiwa perempuan.

Dari total jumlah keseluruhan penduduk, mayoritas penduduk di Kelurahan Pahlawan ini mencari nafkah dalam bidang buruh. Hal ini dianggap lazim untuk kehidupan perkotaan. Mengingat, tuntutan pemenuhan kebutuhan sangatlah tinggi. Namun, beberapa penduduk juga memiliki pekerjaan yang beragam selain di bidang buruh. Yaitu, PNS, wiraswasta dan lainnya . Untuk lebih jelasnya gambaran mata pencarian penduduk RT 20 dapat dilihat pada tabel berikut:

**TABEL 2**

**Mata Pencarian Penduduk RT 20**

No	Mata Pencarian Penduduk	Jumlah Jiwa	Persentase
----	-------------------------	-------------	------------

<b>1</b>	<b>WIRASWASTA</b>	<b>143</b>	<b>10.36</b>
<b>2</b>	<b>SWASTA</b>	<b>151</b>	<b>10.94</b>
<b>3</b>	<b>PNS</b>	<b>56</b>	<b>4.05</b>
<b>4</b>	<b>PENSIUNAN</b>	<b>34</b>	<b>2.47</b>
<b>5</b>	<b>PEDAGANG</b>	<b>225</b>	<b>16.30</b>
<b>6</b>	<b>BUMN</b>	<b>20</b>	<b>1.45</b>
<b>7</b>	<b>ABRI</b>	<b>30</b>	<b>2.17</b>
<b>8</b>	<b>MAHASISWA</b>	<b>235</b>	<b>17.02</b>
<b>9</b>	<b>PELAJAR</b>	<b>240</b>	<b>17.10</b>
<b>10</b>	<b>LAINNYA</b>	<b>246</b>	<b>17.83</b>
	<b>Jumlah</b>	<b>1.380</b>	<b>100%</b>

Sumber data : Dokumentasi RT 20 tahun 2017, dikutip pada tanggal 02 April 2017.

Dari keseluruhan penduduk di RT 20 yang bekerja, terlihat bahwa sebagian besar penduduknya bekerja sebagai Wiraswasta dengan jumlah 143 orang (10.36)%, Swasta 151 orang (10.94)%, PNS 56 orang (4.05)%, pensiunan 34 orang (2.46)%, pedagang 225 orang (16.30)%, BUMN 20 orang (1.45)%, ABRI 30 orang (2.17)%, mahasiswa 235 orang (17.02)%, kemudian pelajar 240 orang (17.10)% dan lainnya 246 orang (17.83)%.

Jadi jumlah yang bekerja di penduduk RT sebanyak 625 jiwa. Jumlah yang bekerja ini tidak hanya kepala keluarga atau yang sudah menikah saja melainkan penduduk yang belum menikah atau berkeluarga dan juga penduduk yang bekerja tidak hanya laki-laki tetapi perempuan juga.

Sedangkan pendidikan merupakan masalah pokok dalam kehidupan manusia. Melalui pendidikan maka manusia dapat mengerti dan memahami cara menjalani kehidupannya.

Pendidikan penting bagi setiap orang, termasuk juga masyarakat RT 20. Untuk mengetahui tingkat pendidikan penduduk RT 20 dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**TABEL 3**  
**Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan Di RT 20**

No	Pendidikan	Jumlah	Persentase
1	TK	20	4.2
2	SD	124	26.1
3	SMP	89	18.7
4	SMA	136	28.6
5	S1	71	14.9
6	S2	35	7.3
	<b>Jumlah</b>	<b>475</b>	<b>100%</b>

Sumber data : dokumentasi RT 20 Tahun 2017, dikutip pada tanggal 02 April 2017.

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa penduduk di RT 20 yang bersekolah seperti TK yang jumlah 20 orang (4.2)%, SD yang jumlah 124 orang (26.1)%, SMP yang jumlah 89 orang (18.7)%, SMA yang jumlah 136 orang 28.6)%, S1 yang jumlah 71 orang (14.9)%, S2 yang jumlah 35 orang (7.3)%.

Begitu pula dengan keadaan penduduk di RT 20, dimana keadaan penduduknya sangat *heterogen* sifatnya bila dilihat dari segi agama yang dianut oleh masyarakat. Karena penduduk RT 20 memeluk berbagai agama yang telah disahkan oleh Pemerintahan Indonesia. Agama-agama yang mereka peluk antara lain Islam, Kristen, Katolik, Budha dan Hindu.

Secara mayoritas penduduk yang ada di wilayah Kelurahan Pahlawan adalah beragama islam dengan jumlah 1.378 jiwa. Ini merupakan angka yang cukup besar bila

dibandingkan dengan yang menganut agama lain. Tetapi perbedaan agama bukanlah suatu penghalang untuk bekerja sama dalam membina persatuan dan kesatuan bermasyarakat. Untuk lebih jelasnya mengenai jumlah penduduk berdasarkan agama yang dianut oleh masyarakat RT 20 dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 4**  
**Jumlah Penduduk Menurut Agama Wilayah RT 20 tahun 2017**

<b>No</b>	<b>Agama</b>	<b>Laki-Laki</b>	<b>Perempuan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
<b>1</b>	<b>Islam</b>	<b>676</b>	<b>702</b>	<b>1378</b>	<b>99.85</b>
<b>2</b>	<b>Khatolik</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3</b>	<b>Kristen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4</b>	<b>Budha</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0.15</b>
<b>5</b>	<b>Hindu</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Jumlah</b>	<b>676</b>	<b>702</b>	<b>1.380</b>	<b>100%</b>

Sumber data : Dokumentasi RT 20 tahun 2017, dikutip pada tanggal 02 April 2017

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa jumlah penduduk yang memeluk Agama Islam sangatlah banyak, yaitu 1.378 orang (99.85%), Katolik 0 orang (0%), Kristen 0 orang (0%), Budha 2 orang (0.15%), dan Hindu 0 orang (0%).

Walaupun Agama Islam di RT.20 mencapai 1.378 jiwa tidak membuat penduduknya berkuasa, akan tetapi justru terjalin silaturahmi yang harmonis. Misalnya, jika orang beragama Islam mempunyai hajatan dan ia mengundang orang yang beragama budha, maka orang yang beragama budha tersebut akan datang ketempat hajatan itu. Jadi perbedaan agama di RT 20 tidak ada masala

**Tabel 5**

**Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia**

<b>Usia</b>	<b>Jumlah</b>
<b>0 – 4</b>	<b>154</b>
<b>10 - 14</b>	<b>232</b>
<b>20 - 29</b>	<b>426</b>
<b>30 - 34</b>	<b>343</b>
<b>45 – 49</b>	<b>128</b>
<b>50 – 54</b>	<b>97</b>
<b>Jumlah</b>	<b>1.380</b>

Sumber data : Dokumentasi RT 20 tahun 2017, dikutip pada tanggal 02 April 2017

Dari tabel diatas dapat diketahui jumlah usia dewasa 20 – 29 tahun lebih banyak diantara lainnya, maka penulis mengambil sampel usia dewasa sesuai kriteria yang diteliti.

**D. Sejarah singkat Kelurahan 5 ulu RT 20**

Berdirinya suatu daerah ditandai dengan adanya berbagai macam perubahan dan pertumbuhan pemukiman serta jumlah penduduk yang padat, dan ini merupakan ciri khas kehidupan di Rt 20. Dahulu Rt 20 merupakan suatu daerah yang sangat kecil, terpencil, dan terasing bagi semua orang.

Rukun tangga 20 diawal tahun 1950-an merupakan suatu kawasan dengan keadaan wilayah yang sebagian besarnya ditumbuhi oleh hutan-hutan yang lebat dan banyaknya rawa-rawa. Pada saat itu daerah Rt 20 cukup sulit untuk diakses, dengan minimnya jumlah transportasi umum dan sarana lainnya yang belum memadai ditambah juga dengan buruknya jalan, daerah kelurahan 5 ulu rt 20 ini menjadi pembangunan infrastruktur yang belum

merata dan keterbatasan dana pemerintah membuat kelurahan 5 ulu rt.20 menjadi suatu daerah bisa dibidang tertinggal.

sekitar tahun 1990-an proses pembangunan yang cukup signifikan terjadi pada rukun tangga 20. Berbagai sarana dan prasarana masyarakat umum telah menjadi prioritas pembangunan, yang pada akhirnya menjadi kelurahan 5 ulu menjadi suatu daerah yang maju yang banyak diminati oleh setiap masyarakat diluar wilayah kelurahan 5 ulu untuk bermukim.

#### **A. Visi dan Misi Kelurahan 5 ulu**

1. Menyelenggarakan pemerintahan yang efisien, efektif, dan bersih dengan mengutamakan masyarakat .
2. Meningkatkan sumber sumber pendanaan pemerintahan dan pembangunan daerah.
3. Mengembangkan pemberdayaan masyarakat dan kemitraan dalam pelaksanaan pembangunan daerah.
4. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam pembangunan daerah yang berkelanjutan.
5. Mengembangkan perekonomian daerah.
6. Menciptakan rasa aman, tentram, dalam suasana kehidupan yang demokratis dan agamis.

#### **E. Sejarah Berdirinya dan Perkembangan TRANS TV**



**Gambar 4. Logo TransTV**

**Diakses pada 7 Maret 2017, pukul 22:30 WIB**



Stasiun Trans TV adalah salah satu televisi komersil swasta yang ada di Indonesia, walaupun masih dikatakan baru. Di bidang pertelevisian diantara stasiun-stasiun televisi swasta lainnya. Trans TV mampu membuktikan dengan menyuguhkan program acara, program-program berita, informasi, pendidikan, hiburan, masalah sosial, budaya, media televisi ini juga menayangkan program tayangan dakwah Islam yang sangat diminati dan digemari pemirsanya.

Trans TV mulai mengudara secara teknis pada tanggal 22 oktober 2001 di wilayah Jakarta, Bogor, Tangerang, dan Bekasi dengan pola teknik selama beberapa jam perhari. Pada tanggal 25 Oktober mulai menyiarkan program bertajuk Transtune-in, sekaligus meluaskan jangkauan siaran hingga wilayah Bandung dan sekitarnya.

PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV) merupakan perusahaan yang dimiliki PT. Para Inti Investindo yang merupakan kelompok usaha dibawah bendera para group. Trans TV memperoleh izin siar nasional dari pemerintah pada bulan oktober 1998, setelah lulus dari uji kelayakan yang dilakukan tim antar departemen. Jajaran direksinya sebagai berikut:

- a. President Commisioner : Chairul Tanjung
- b. President Director : Ishadi SK
- c. Vice President Director : Wisnutama
- d. Finace dan Hukum Resources Director : Dudi Hendrakusuma
- e. Sales dan Marketing Director : Atik Nurwahyuni Sulistiowati

Setiap stasiun televisi memang memiliki strategi khusus untuk menarik perhatian pemirsa televisi. Hal ini menjadi bagian dari persaingan di industri penyiaran pertelevisian, baik di Indonesia maupun di mancanegara. TransTV adalah salah satu stasiun televisi yang cukup berkembang di Indonesia. Hal ini disebabkan karena TransTV selalu menyuguhkan tayangan yang menarik informasi, hiburan, dan tentunya memberikan inspirasi bagi

pemirsanya. Selain itu, TransTV juga memiliki komitmen yang tinggi untuk selalu menyuguhkan tayangan berupa informasi dan hiburan, agar dapat merebut peluang pasar tersebut. TransTV selalu konsisten dalam menyuguhkan program-program baru berkualitas yang disesuaikan dengan selera, kesukaan dan kebutuhan masyarakat.

Pada awal kemunculannya. TransTV langsung menyedot perhatian khalayak melalui banyak film-film *box office* yang ditayangkan. Tidak gampang puas dengan prestasinya, memasuki tahun ketiga (2004). TransTV terus meningkatkan produktifitasnya dengan meningkatkan jumlah program-program *in-house* yang diproduksi sendiri oleh TransTV dan menjadi favorit masyarakat. Penghargaan yang selama ini diraih, makin membuktikan TransTV berhasil menarik perhatian berbagai kalangan masyarakat, sedangkan TRANSMEDIA merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang media.

TRANSMEDIA, sebagai media penyiaran televisi terdepan di Indonesia, selalu menghadirkan tayangan yang menjadi *trendsetter* di industri penyiaran. Simbol “Diamond A” pada logo *TRANSMEDIA* di tengah kata *TRANS*, merefleksikan kekuatan dan semangat baru untuk menginspirasi bagi semua orang di dalamnya.. *TRANSMEDIA* akan selalu menghasilkan karya yang gemilang, diversifikasi konten atau keunikan tersendiri serta kepemimpinan yang kuat. Logo tersebut di desain dengan penuh makna, sebagai simbol untuk menyuarakan sebuah semangat dan perjuangan dalam mencapai keunggulan yang tiada banding hingga masa mendatang.

Pemberian warna kuning pada logo TRANSMEDIA bermakna sebagai cerminan warna keemasan pasir pantai yang bersinar dan hasil alam nusantara sekaligus melambangkan optimisme masyarakat Indonesia. Rangkaian warna hijau menggambarkan kekayaan alam Indonesia yang hijau dan subur, serta memiliki ketangguhan sejarah bangsa. Warna biru melambangkan luasnya cakrawala dan laut biru sekaligus menggambarkan kekuatan generasi muda bangsa Indonesia yang handal dan memiliki harapan tinggi. Rangkaian warna ungu,

menggambarkan keangungan dan kecantikan budaya dan seni bangsa Indonesia yang selalu dipuja dan dihargai sepanjang masa.

Semua rangkaian warna yang mengandung makna cerita di dalamnya, menyatu dengan serasi dan membentuk simbol yang utuh, kuat dan bercahaya di dalam berlian berbentuk A tersebut. Melalui logo baru ini, TRANSMEDIA memiliki harapan dan semangat baru untuk menciptakan sekarang hingga mendatang. Hal ini merupakan salah satu langkah agar *TRANSMEDIA* menjadi stasiun televisi unggulan di Indonesia bahkan Mancanegara.

Banyak program unggulan yang dimiliki TransTV ini yang berhasil meraih rating tinggi, seperti acara film Bioskop Indonesia Premier, Bioskop TransTV, DR Oz, sajian rohani islam itu indah yang tayang di pagi hari, reportase investigasi dan sajian acara lainnya. Nuansa acara yang ditampilkan sangat cocok untuk banyak kalangan dan bisa anda pilih salah satu acara *TransTV* yang bisa menjadi favorit anda.

Ide kreatif yang bermunculan menjadi tayangan TransTV adalah sajian berkualitas yang bisa diakses semua khalayak pemirsa, baik di layar kaca maupun secara online. Ragam acara seru yang disajikan *TransTV* memberi warna tersendiri pada tanah pertelevisian Indonesia yang makin berkualitas. Sepak terjang TV di tanah media online juga sangat diminati para pemirsanya. kapasitas penyiaran bisa dilakukan dimana saja sepanjang bisa mengakses koneksi internet yang cukup stabil. *TransTV* akan terus berkembang dengan suguhan format acara yang makin menarik dan seru. Kita bisa simak terus ragam tayangan bermutu dari *TransTV*.

#### **A. Visi, Misi dan Tujuan Trans TV**

1. Visi, Misi Trans TV Adalah menjadi terbaik di Indonesia maupun ASEAN, memberikan hasil usaha positif bagi *stakeholders*, menyampaikan program-program berkualitas, berperilaku berdasarkan nilai-nilai moral budaya kerja yang dapat

diterima oleh *stakeholders* serta mitra kerja dan memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan serta kecerdasan masyarakat

2. Misi, Trans TV adalah wadah gagasan dan aspirasi masyarakat untuk mencerdaskan serta mensejahterakan bangsa, memperkuat persatuan dan menumbuhkan nilai-nilai demokrasi.
3. Tujuan, Trans TV adalah meningkatkan kecerdasan bangsa untuk menjadi sejahtera karena yang hendak di transformasi adalah bangsa yang besar, bangsa yang kompleks dan berkapasitas guna mengajak bangsa untuk berubah

Program Berita Islami Masa Kini TRANS TV adalah salah satu media televisi yang baru-baru ini membuat gebrakan program seri dakwah ketika sore hari. Salah satunya adalah program berita islami masa kini. Berita Islami Masa Kini adalah salah satu acara yang masih terbilang baru di Trans TV. Berita ini diberi julukan lain dengan Beriman. Program acara ini hadir setiap sore hari mulai senin hingga jumat pada pukul 17.30-18.30 wib. Sore hari tepat dimana kebanyakan masyarakat beristirahat menjelang shalat magrib, acara ini yang merupakan salah satu program acara religi TRANS TV yang menayangkan tentang berita-berita perkembangan islam terkini. Acara yang disuguhkan dalam program berita islami masa kini adalah penayangan seputar bahasan akidah hukum dalam hal-hal lain seputar islam. Tayangan berita Islami masa kini Trans TV memberikan pemahaman kepada masyarakat seputar fakta tentang Islam, termasuk membongkar mitos yang selama ini masih menjadi teka-teki dan rahasia. Oleh karena itu, menonton tayangan ini menjadi rekomendasi karena bersifat edukatif dan mendidik. Dalam hal ini berita yang di tayangkan mencakup semua hal yang berkaitan dengan ajaran agama Islam, seperti tentang bagaimana cara masyarakat menjalani kehidupan sehari-hari sesuai dengan ajaran islam. Oleh karena itu dalam tayangan ini menampilkan berbagai permasalahan yang terjadi di masyarakat. Dengan adanya acara ini terbukti bahwa televisi juga dapat di gunakan sebagai media

dakwah. Ada beberapa nilai lebih dari menonton acara berita islami masa kini Trans TV. Pertama, sisi edukatif. Kedua, media pemahaman dan pembelajaran tentang pengetahuan Islam yang banyak tidak diketahui publik. Ketiga, kupas tuntas seputar problem, masalah dan persoalan dalam hukum Islam. Keempat, wahana hiburan yang edukatif. Ulasan yang ada di berita islami masa kini masih berada pada tataran luar, belum mencapai kajian Islam di ranah filosofis. Meski demikian, tayangan ini layak mendapatkan acungan jempol dan direkomendasikan untuk menonton