

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP TAYANGAN BERITA ISLAMI MASA
KINI TRANS TV BAGI PEMAHAMAN KEAGAMAAN (STUDI PADA
MASYARAKAT KELURAHAN 5 ULU RT.20 PALEMBANG)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Satu S.Sos
dalam Ilmu Dakwah dan Komunikasi**

Oleh :

**Kgs Herdiansyah
NIM: 12530044**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

2017

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada BAB IV dapat disimpulkan bahwa sampel dalam penelitian ini berjumlah 25 orang yang menonton tayangan Berita Islami Masa Kini Trans TV di kelurahan 5 ulu Rt.20 sebagai responden memberi tanggapan mengenai tayangan Berita Islami Masa Kini Trans TV dan menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan kesetujuan yang tinggi terhadap dilihat dari frekuensi skor yang di berikan responden pada setiap pernyataan. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi masyarakat terhadap tayangan Berita Islami Masa Kini positif bagi pemahaman keagamaan di Kelurahan 5 Ulu Rt.20.
2. Berdasarkan Hasil korelasi antara persepsi masyarakat terhadap tayangan Berita Islami Masa Kini (variabel X) bagi pemahaman keagamaan (variabel (Y), diperoleh nilai sebesar 0.413 yang dapat dikatakan kedua variabel memiliki hubungan yang sangat cukup. Kemudian jika dilihat dari nilai signifikan diperoleh nilai signifikan sebesar 0.000 dengan taraf signifikan 5% atau 0.05, maka $0.000 < 0.05$. dengan kata lain bahwa hipotesis (H_a) yang menyatakan adanya hubungan antara persepsi masyarakat terhadap tayangan Berita Islami Masa Kini bagi pemahaman keagamaan ditolak, sedangkan hipotesis (H_o) diterima. Sementara untuk arah hubungan antara kedua variabel adalah positif. Artinya dari hasil penelitian ini dapat dikatakan bahwa semakin tinggi (positif) persepsi masyarakat terhadap tayangan Berita Islami Masa Kini semakin tinggi pemahaman keagamaan.

B. SARAN

1. Untuk pihak Berita Islami Masa Kini disarankan untuk terus mempertahankan program nuansa islami, memberikan informasi seputar islam, memberikan edukasi dan memberikan pemahaman keagamaan bagi penonton.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat meneliti variabel Berita Islami Masa Kini bagi pemahaman keagamaan. Hal ini disarankan agar hasil penelitian dapat lebih akurat dalam menjelaskan persepsi masyarakat terhadap tayangan Berita Islami Masa Kini bagi pemahaman keagamaan.