

DAFTAR PUSTAKA

Abdillah and Hartono, "Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis," 195.

Achidah, Nur. 2016. Pengaruh promosi, harga, dan desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor mio gt (study empiris pada produk yamaha mio gt di weleri-kendal), *Journal Of Management*, Volume 2 No.2.

Amalia Izzatul Muna, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Gofood (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2019)" (IAIN Kediri, 2023).

Anthonius Teddy and Dinda Amanda Zuliestiana, "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Gofood Di Kota Bandung," *EProceedings of Management* 7, no. 3 (2020).

Apriwati Sholihat and Rummyeni Rummyeni, "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie" (Riau University, 2018), 6.

Asrizal Efendy Nasution, Linzzy Pratami Putri, and Muhammad Taufik Lesmana, "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan," in *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, vol. 1, 2019, 165.

Dede Solihin, "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi* 4, no. 1 (2020): 41.

Deisy, Malonda, Joyce Lapian dan Yunita Mandagie. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian handphone Samsung pada seluruh gerai - gerai seluler di IT Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No.4, pp 2288- 2297

Departemen Agama, Alquran dan Terjemahan, 83.

Dewa Gede Adi Adnyana Ni Wayan Sri Suprpti. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Gojek Di

Kota Denpasar. Jurnal E- Manajemen Vol. 7, No. 11.

Dr Sudaryono, “Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi,” Yogyakarta: Andi, 2018, 39.

Fikri, “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Jasa Go-Food Pada Aplikasi Go-Jek (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).”

Hafidh Okta Wibowo and Saptani Rahayu, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofood Di Kota Solo,” Journal Of Management, Business And Education 8, no. 1 (2021): 71.

Hartono M Jogiyanto, “Sistem Informasi Keperilakuan,” Yogyakarta: Andi Offset 235 (2021).

Hendra Riofita, “Strategi Pemasaran,” Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra, 2015, 2.

Hidayat, E. P., & Paramita, E. L. (2021). Pengaruh Persepsi Keinformatifan, Harga, Kegunaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen GO-FOOD. E-Jurnal Manajemen, 10(8), 820-844.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Gojek> (Halaman ini terakhir diubah pada 07 Agustus 2023).

<https://id.wikipedia.org/wiki/GO-JEK> diakses pada tanggal 21 April 2024 jam 19.45 WIB

Ibnu Katsir, “Terjemah Singkat Tafsir Ibnu Katsir,” Surabaya: PT. Bina Ilmu, 2019, 34.

I Imsar, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengangguran Terbuka Di Indonesia Periode 1989-2016,” HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2018, 186.

Irsyadul Fikri, “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Jasa Go-Food Pada Aplikasi Go-Jek (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).” (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020).

Iqbal and Kadir, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merchant Go Food Festival Duta Mall Banjarmasin,” 227.

Jenderal Achmad Yani et al., “Sugiyono. 2017, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta,” Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra, Diktat Ku, 60.

John C Mowen and Michael Minor, “Perilaku Konsumen,” Jakarta: Erlangga 90 (2014): 11.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Managemen. (15th Edition).London :Pearson Education,Inc

Lalu Muhammad Fahri, “Strategi Marketing Public Relations Go-Food Dalam Pembentukan Citra Perusahaan Di Kota Surabaya,” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1 (2017): 4.

Meiny Febiola Rumagit, Willem J F A Tumbuan, and Debry C A Lintong, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Layanan Go-Food Di Kota Manado Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 10, no. 4 (2022): 2177.

M. majalahfranchise.com/, “Memanfaatkan Go-Food sebagai Layanan Food Delivery”, (diakses pada 10 September 2023, pukul 20.31 WIB)

Mongisidi, Sepang, and Soepeno, “Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square),” 2949.

Muna, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Gofood (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2019).”

Muhammad Iqbal and Abdul Kadir, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merchant Go Food Festival Duta Mall Banjarmasin,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 6, no. 2 (2020): 227.

Mulyadi Nitisusastro, “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan,” 2022, 25.

Nasution, Putri, and Lesmana, “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan,” 165.

Nugie Agustina, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Aplikasi Pos Giro Mobile (Studi Kasus Pengguna Pos Giro Mobile Di Kabupaten Pandeglang Banten),” *Pro Mark* 12, no. 1 (2022).

Nugroho J Setiadi S.E., MM. Op.Cit. (Bogor: Kencana, 2019), 19.

Nugroho, Rizma and -, Sri Murwanti, S.E., M.M. (2018) Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Taksi Online Go-Car di Kota Solo. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Philip Kotler and Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, vol. 1 (Jilid, 2014), 179.

Philip Kotler and Kevin Lane Keller, “Manajemen Pemasaran, Edisi Tiga Belas Jilid 1 Diterjemahkan Dari ‘Marketing Management’ Oleh Benyamin Molan Jakarta: PT,” *Gelora Aksara Pratama*, 2018.

Prof D R Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND, Bandung, Alfabeta CV,” *Tegallega) Skripsi Fak Ekon Univ Widyatama*, 2019, 24.

R D Ananta, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Pengguna Motor Yamaha R15 Di Yogyakarta),” *Universitas Diponegoro Yogyakarta, Yogyakarta*, 2018, 22.

Rumagit, Tumbuan, and Lintong, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Layanan Go-Food Di Kota Manado”

S H Danang Sunyoto and M M SE, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (Media Pressindo, 2020), 132.

Sujarweni, “Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, Yogyakarta: PT,” 110.

Sujarweni, “Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, Yogyakarta: PT,” 121.

Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND, Bandung, Alfabeta CV," 137.

Sweetly Jane Mongisidi, Jantje Sepang, and Djurwati Soepeno, "Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square)," *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7, no. 3 (2019): 2949.

Tanra, M., Rahman, R., Rabai, R., & Rajab, A. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Pada Layanan Gojek. *Jurnal Ilmiah Bongaya*, 6(1), 49-58

Tatik Suryani, "Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran," *Yogyakarta: Graha Ilmu* 118 (2008): 162.

Tjiptono Fandy, "Pemasaran Jasa. Edisi Pertama Dan Kedua" (Malang: Bayu Media Publishing, 2019), 8.

Ujang Sumarwan, "Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran," *Bogor: Ghalia Indonesia* 75 (2004): 310.

Veithzal Rivai, *Islamic Risk Management for Islamic Bank* (Gramedia Pustaka Utama, 2014), 236.

V Wiratna Sujarweni, "Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, Yogyakarta: PT," *Pustaka Baru*, 2015, 80.

Wibowo and Rahayu, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofood Di Kota Solo," 70.

Wibowo and Rahayu, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofood Di Kota Solo," 71.

Willy Abdillah and Jogiyanto Hartono, "Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis," *Yogyakarta: Penerbit Andi* 22 (2015): 195.

Willy and Jogiyanto, "*Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Binis.*" hal 195

Yusuf As-Sabatin, "Bisnis Islami Dan Kritik Terhadap Bisnis Ala Kapitalis," *Terj. Yahya Abdurrahman, Al-Azhar Press, Bogor*, 2019, 110.