

DAFTAR PUSTAKA

- Lailatul Rofiqoh, Anik Malikhah, and Siti Aminah Anwar. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Jasa Transportasi Online Dalam Perspektif Islam (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* Vol.09, no. 04, Hlm.91–107.
- Ida Bagus Putra Pradnyana and I Gusti Ngurah Putra Suryanata. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image Grab Dengan Kepuasan Konsumen,” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 10, no. 1, <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i01.p05>.
- Luthfi Hanifa Ryani. (2021). Jasa Layanan Transportasi Daring (Gojek Dan Grab) Dalam Perspektif Asean on Framework Agreement on Services (Afas),” *Dharmasiswa* 1, no. 2 : 3, <https://scholarhub.ui.ac.id/dharmasiswaAvailableat:https://scholarhub.ui.ac.id/dharmasiswa/vol1/iss2/22%0Ahttps://scholarhub.ui.ac.id/dharmasiswaAvailableat:https://scholarhub.ui.ac.id/dharmasiswa/vol1/iss2/18>.
- Sari Fifian P, dkk. (2023). *Strategi Pengembangan Pemasaran UMKM*, PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi, hlm.14
- Richadinata Kadek R. P, dkk, (2024). *Manajemen Pemasaran Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*, PT Media Pustaka Indo, Cilacap, hlm.33
- Hidayat Rahmadani, dkk, (2023). *Manajemen Pemasaran*, CV. Azka Pustaka, Pasaman Barat, hlm.191

- Arianty Nel, (2024). *Implikasi Pemasaran Dalam Kinerja Usaha*, Umsu Press, Medan, hlm.118
- Mursalin Adi, (2023). *Manajemen Pemasaran Islam*, Jejak Pustaka, Yogyakarta, hlm.34
- Maklassa, (2023). *Manajemen Perilaku*, PT Nas Media Indonesia, Makasar, hlm: 104-106
- Nainggolan Hotnida, dkk, (2023). *Manajemen pemasaran*, PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi, hlm: 122-123
- Tirtayasa Satria,dkk, (2024). *Manajemen Pemasaran*, UMSU PRESS, Medan, hlm:119
- Kurniansah Rizal, dkk, (2024) *Kode Etik Pariwisata*, CV. Intelektual Manifes Media, Bali, hlm: 62
- Rohayatin Titin,(2023). *Desain Dan Inovasi Peningkatan Pelayanan Publik Berbasis Pelanggan*, DEEPUBLISH DIGITAL CV. BUDI UTAMA, Yogyakarta, 2023, hlm: 21
- Ribut Suprpto and Durrotun Nafisah, (2020) “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Unit Toko Ausath Grosir Sembako Koppontren Ausath Blokagung,” *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* 1, no. 1 hlm: 101
- I Wayan Suyadnya Putra, (2023). *Manajemen Ritel Teori dan Strategi*, Guepedia, Denpasar, hlm.246-247
- Dewi Darma Wati, Bambang Mursito, and Sri Hartono (2020). *Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan*

Pelanggan Pada Pengguna Transportasi Online Grab Bike Di Kota Surakarta", *Edunomika* - Vol. 05, no. 01 : 29.

Kurniasih Dedeh, (2021). *Kepuasan Konsumen*, Bintang Sembilan Visitama, Banten, hlm: 22-23

Wangsajaya Yehu, dkk, (2023). *Monograf Model Pengukuran Layanan Publik*, PT. Nas Media Indonesia, Klaten, hlm:27

Fikriyah Khusnul, (2024). *Strategi Pemasaran Syariah dalam Konteks LAZNAS*, CV. Adanu Abimata, Indramayu, hlm.49

Evy Nurmiati and Faiz Rizki Saputra, 2024, Systematic Literature Review Customer Satisfaction With Online Transportation Services, jurnal perangkat lunak, vol.6 no.1, hlm.25-32

Erna Nur Ifah, Rachmat Ramadhani, and Dany Prio HUtomo, 2023, Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di kecamatan pamulang, *jurnal manajemen kreatif dan inovasi*, vol.1 no.4, Hlm.303–310

Achmad Fauzi, Ferry Maryadi, Putri Afrilia, Firman Armanda, Widhi Sulistyowati, Mardatila and Deftia Soza, 2023, Pengaruh Permintaan Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Transportasi Online, *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, Vol. 3, no. 1, Hlm. 63–72, <https://doi.org/10.56127/jaman.v3i1.646>.

Andri Asoka Sidantara Rosadi, Noni Zahwa Nur Istiqomah and Meisya Ayu Nurfadilah, 2023, "The Effect of Service Quality and Price on Customer

- Satisfaction of Grabbike Online Transportation Services in Cimahi City, jurnal emt kita, vol.7 no.4, hlm 1197-1200
- Albert Yansen and Monika Jenfriska, 2022, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Grab, *Jurnal Manajemen Akuntansi Dan Ekonomi*, vol.1, no.2 Hlm.64–70, <https://doi.org/10.61069/juri.v1i3.19>.
- Sukmanawati and Sri Purwati, 2022, Pengaruh Kualitas Pelayanan,Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab”, *JKSP-ALMATAMA*, Vol. 1, no. 1, Hlm. 61–84.
- Humaidah Hardi, Sri Reski Handayani and Sudirman, 2022, Pengaruh Penentuan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Ojek Online Grab Di Kota Parepare, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 3 no. 2 Hlm.196–201, <https://www.jurnal.umpar.ac.id/index.php/decision/article/view/1884>.
- Muh Furqan Has, Hasanuddin Damis, Arifin, Andi Faisal Bahari and Muh. Haerdiansyah Syahnur, 2021, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Grab Dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMI),” *Center of Economic Student Journal*, Vol. 4, no. 2.Hlm.163-171.
- Risa Septiani and Nurhadi Nurhadi, (2020). “Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan,” *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 10, no. 2 Hlm. 249, <https://doi.org/10.12928/fokus.v10i2.2886>.

Suhardi Muhammad, (2023). *Buku Ajar Dasar Metodologi Penelitian*, Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, Lombok Tengah, hlm.25

Sudaryana Bambang dan Agusiady Ricky, (2022). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, Grup Penerbitan CV Budi Utama, Yogyakarta, hlm.34

Kurdhi Nugthoh Arfawi, dkk, (2023). *Statistika Ekonomi*, Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, Batam, hlm.24

Ghodang Hironymus dan Hantono, (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*, PT. Penerbit Mitra Grup, Medan, hlm.25-29

Riyanto Slamet dan Hatmawan Aglis Andhita, (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, pendidikan dan eksperimen*, Grup Penerbitan CV Budi Utama, Yogyakarta, hlm.24

Nilda Miftahul Janna and Herianto, (2021). “Artikel Statistik Yang Benar,” *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, no. 18210047 hlm: 36.

Sahir Syafrida. Hafni, (2021). *Metodologi Penelitian*, KBM Indonesia, Yogyakarta, hlm.53-71

Website resmi, <https://febi.radenfatah.ac.id>.

Website resmi, <https://siladas.radenfatah.ac.id>. diakses pada tanggal 3 Desember 2024

Website, [https://id.wikipedia.org/wiki/Grab_\(perusahaan\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Grab_(perusahaan)) Diakses pada tanggal 21 Desember 2024

Website, <https://www.grab.com> Diakses pada tanggal 21 Desember 2024