

ABSTRAK

Generasi Z yang tumbuh di era digital memiliki karakteristik yang lekat dengan teknologi dan tren konsumsi modern, sehingga cenderung fokus pada pengeluaran jangka pendek seperti perilaku impulsif, YOLO, dan *doom spending*. Hal ini menimbulkan tantangan dalam pengelolaan keuangan pribadi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh cinta uang, literasi keuangan, dan sikap keuangan terhadap manajemen keuangan pribadi pada mahasiswa anggota GenBI Sumatera Selatan. Data dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan skala Likert, dengan sampel sebanyak 63 responden yang dipilih secara *proportional random sampling* dari UIN Raden Fatah, Universitas Sriwijaya, dan Politeknik Negeri Sriwijaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dan diolah menggunakan Smart PLS 3.2.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa cinta uang, literasi keuangan, dan sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi Generasi Z.

Kata Kunci : Cinta Uang, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Manajemen Keuangan Pribadi, Generasi Z.

ABSTRACT

Generation Z, raised in the digital era, is closely associated with technology and modern consumption trends, which often lead to a short-term spending focus, such as impulsive buying, YOLO (You Only Live Once), and doom spending behavior. These patterns present challenges in personal financial management. This study aims to examine the influence of love of money, financial literacy, and financial attitude on personal financial management among student members of GenBI South Sumatra. Data were collected through a Likert-scale questionnaire from 63 respondents selected using proportional random sampling from UIN Raden Fatah, Sriwijaya University, and Sriwijaya State Polytechnic. The study employed a quantitative approach using Structural Equation Modeling (SEM) analyzed with Smart PLS 3.2.9. The results indicate that love of money, financial literacy, and financial attitude have a positive and significant influence on Generation Z's personal financial management.

Keywords: *Love of Money, Financial Literacy, Financial Attitude, Personal Financial Management, Generation Z.*