

DAFTAR PUSTAKA

- A Gumanti, Tatang, "Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan," *Manajemen Usahawan Indonesia*, 38.December 2014 (2012), 0–29
- Abadi, Muhammad Taufiq, Muhammad Sultan Mubarak, dan Ria Anisatus Sholihah, "Implementasi Islamic Social Reporting Index," *Jurnal Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 6.1 (2020), 1–25
- Adnyana, I Made Dwi Mertha, "Populasi dan Sampel," *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14.1 (2021), 103–16
- Afandi, Aprilian Ahmad, Supaijo, dan Nur Wahyu Ningsih, "Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Indonesia Periode 2014- 2017)," *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 7.1 (2019), 39–58
- Agustianti, Rifka, Pandriadi, Lissiana Nussifera, dan Wahyudi, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, ed. oleh Ni Putu Gatriyani dan Nanny Mayasari (CV. Tohar Medika, 2022)
- Amalya, Neneng Tita, dan Tri Sulistyani, "Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas," *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 3.4 (2023), 820 <<https://doi.org/10.32493/jism.v3i4.35502>>
- Ammarwaty, Adisty, Zulpahmi, dan Sumardi, "The Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value with Financial Performance as an Intervening Variable in LQ 45 Companies Index.," *Proceedings of the 1st Annual International Conference on Natural and Social Science Education (ICNSSE 2020)*, 547.Icnsse 2020 (2021), 58–65 <<https://doi.org/10.2991/assehr.k.210430.009>>
- Ananda, Putri, dan Melan Sinaga, "Pengaruh Intellectual Capital , Kepemilikan Manajerial , Firm Size , Ukuran Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan," 2.5 (2024), 358–76
- Anggi, Saputra, "Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility dan Intelektual Capital Terhadap Nilai Perusahaan" (UIN Raden Intan Lampung, 2024) <https://repository.radenintan.ac.id/34240/1/Skripsi_Anggi_full_fiks.pdf>
- Anggraeni, Arifah Oktavia, dan Mitra Sami Gultom, "Pengaruh Zakat dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan dan Reputasi Bank Umum Syariah," 10.1 (2024), 104–15
- Anggraini, Fivi, Yenni Pillisia, dan Siti Rahmi, "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Financial Distress sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*, 8.75 (2020), 147–54 <[https://doi.org/10.1016/j.jnc. >](https://doi.org/10.1016/j.jnc.)
- Arifin, Johan, dan Eke Ayu Wardani, "Islamic corporat social responsibility disclosure, reputasi, dan kinerja keuangan: Studi pada bank syariah di Indonesia," *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 20.1 (2016), 38–46 <<https://doi.org/10.20885/jaai.vol20.iss1.art4>>
- Arifin, Miftahol, Mohammad Herli, dan Edi Purwanto, *Intellectual Capital : Measurement and Disclosure PENYUSUN: Penerbit*, ed. oleh Ahmad Rizal, Pertama, 2 (Wiraraja Press, 2021)
- Arpan, Yunada, dan Maria Angelina Carolina Odjan, "Faktor Penentu yang Berdampak

- Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia,” *eCo-Fin*, 2.2 (2020), 81–91 <<https://doi.org/10.32877/ef.v2i2.318>>
- Arradini, Nurani, N Eva Fauziah, dan Ifa Hanifia Senjiati, “Pengaruh Tingkat Dana Zakat terhadap Kinerja Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Berdasarkan ISR Indeks) Zakat Effect of Funds on The Performance of Corporate Social Responsibility (CSR) (A Case St,” *Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah*, 3 (2015), 22–26
- Ayu, Yola, Charnova Suhandi, Fakultas Ekonomi, D A N Bisnis, Universitas Islam, dan Negeri Salatiga, Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR), Risk Management, Zakat Performance Ratio, dan Islamic Income Ratio Terhadap Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah Periode 2017-2022, 2023
- Batubara, Zakaria, “Analisis Metode Perhitungan Zakat Perusahaan,” *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan (Ekonomika)*, 6.11 (2018), 1–12
- Berliana, Gracela, dan Theresia Hesti, “Peran Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan (Kaitan antara Nilai Tambah, Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan),” *Jurnal Syntax Admiration*, 2.5 (2021), 843–62 <<https://doi.org/10.46799/jsa.v2i5.233>>
- Brockhaus, Sebastian, *Analyzing the Effect of Sustainability on Supply Chain Relationships* (Josef Eul Verlag GmbH, 2013) <https://www.google.co.id/books/edition/Analyzing_the_Effect_of_Sustainability_o/ZtTn3YUzU54C?hl=id&gbpv=0>
- Bulloh, Ainun Najib, dan David Efendi, “Pengaruh Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan di BEI Periode 2017-2020,” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 13.1 (2024), 1–14 <<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5710>>
- Cahya, Bayu Tri, dan Farida Rohmah, “Evolution of Islamic Social Reporting: Viewed From Islamic Position in the Continuum Social Responsibility,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 5.2 (2019), 196 <<https://doi.org/10.20473/jebis.v5i2.15143>>
- Cahyati, Annisa, “Pengaruh Icsr, Gcg Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening,” 2024
- Chandra, Haryani, “Pengungkapan Modal Intelektual,” *Jurnal Akuntansi*, 13 (2021), 1–11 <<https://doi.org/10.28932/jam.v13i1.3118>>
- Eliza, Any, dan Rahmat Fajar Ramdani, “Perbandingan Historical Cost dan Current Cost sebagai Dasar Penilaian Zakat Perbankan Syariah,” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 8.1 (2020), 55–70 <<https://doi.org/10.35836/jakis.v8i1.126>>
- Erfani, Muhammad, dan Yusvita Nena, “Pengaruh Intellectual Capital (IC), Good Corporate Governance (GCG), Dan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening,” *BURSA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1.2 (2022), 23–37
- Faradiz, Elvin Nur, Ririn Tri Puspita Ningrum, dan Mahfudhotin Mahfudhotin, “Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Periode 2016-2022 (Studi Pada Bank Umum Syariah Menggunakan Index ISR),”

- Wadiah*, 8.1 (2023), 1–30 <<https://doi.org/10.30762/wadiah.v8i1.820>>
- Fatimah, S, dan A Rahman, “The Impact of Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, and Non Performing Financing on Company Value,” *International Journal of Islamic and Social Sciences*, 2021, 98–108 <<http://isos.uinmataram.ac.id/index.php/isos/article/view/32%0Ahttp://isos.uinmataram.ac.id/index.php/isos/article/download/32/30>>
- Faturrohman, Hauzana, “Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR), Islamic Corporate Governance (ICG), dan Struktur Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening,” *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 2023
- Firdausi, Salsabila Asma, “Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Bank Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode Tahun 2018-2020),” 2022, 26–27
- Firmansyarh, Irman, dan AAm Rusydiana, “Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Pengeluaran Zakat Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (2011-2020),” *Journal Economics and Strategy*, 3.1 (2022), 24–39 <<https://doi.org/10.36490/jes.v2i2.279>>
- Fristiani, Nosi Lia, Dyah Ani Pangastuti, dan Harmono Harmono, “Intellectual Capital Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Pada Industri Perbankan,” *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3.1 (2020), 35–42 <<https://doi.org/10.26905/afr.v3i1.4223>>
- Gantino, Rilla, dan Leli Ruliati Alam, “Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Kinerja,” *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 10.2 (2021), 215–30 <<https://doi.org/10.15408/ess.v10i2.18858>>
- Gunawan S, Bambang, Wiralestari Wiralestari, dan Rita Friyani, “Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Survey Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2018-2020),” *Jambi Accounting Review (JAR)*, 2.1 (2022), 84–94
- Hallauw, Afrilia, dan Dini Widyawati, “Pengaruh Intellectual Capital, Return On Assets dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 10, Nomor 2, Februari 2021*, 2021
- Handa, Eka Rezky Afriani Marsya, Andi Wihdayanti, dan Muh.Nasri Katman, “Pemanfaatan Dana Zakat Perusahaan Berdasarkan Konsep Akuntansi Syariah,” *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 3.2 (2022), 91–96 <<https://doi.org/10.55623/au.v3i2.128>>
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, Nur Hikmatul Auliya, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, ed. oleh Husnu Abadi, *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*, I (CV Pustaka Ilmu Group, 2020), v
- Hariyanto, Erie, dan Moh. Ali Al Humaidy, “Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Dan Zakat Perusahaan Perbankan Syari’Ah Di Madura,” *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 49.3 (2019), 688 <<https://doi.org/10.21143/jhp.vol49.no3.2195>>
- Hidayat, Muhammad, dan Dwi Fitria Azzahra, “Pengaruh Intellectual Capital Terhadap

- Kinerja Karyawan di PT Bosowa Propertindo Makassar,” *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2.1 (2019), 12–21 <<https://doi.org/10.32500/jematech.v2i1.393>>
- Hidayat, R, dan C Wijaya, *Ayat-Ayat Al-Qur'an Tentang Manajemen Pendidikan Islam, Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia*, 2017
- Hutagalung, Ide Prasanti, dan Open Darnius, “Analisis Regresi Data Panel Dengan Pendekatan Common Effect Model (CEM), Fixed Effect Model (FEM) dan Random Effect Model (REM) (Studi Kasus : IPM Sumatera Utara Periode 2014 – 2020),” *FARABI: Jurnal Matematika dan Pendidikan Matematika*, 5.2 (2022), 217–26 <<https://doi.org/10.47662/farabi.v5i2.422>>
- Iazzolino, Gianpaolo, dan Domenico Laise, “Value added intellectual coefficient (VAIC),” *Journal of Intellectual Capital*, 14.4 (2013), 547–63 <<https://doi.org/10.1108/jic-12-2012-0107>>
- Ilham Akbar, Mohammad, Pengaruh Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah dan Dampaknya pada Nilai Perusahaan (*Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2017–2019*), 2021
- Irfan Syahroni, Muhammad, “Analisis Data Kuantitatif,” *eJurnal Al Musthafa*, 3.3 (2023), 1–13 <<https://doi.org/10.62552/eam.v3i3.64>>
- Iriyanti, Dwi, Sri Murni, dan Victoria N. Untu, “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Industri Otomotif Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2020,” *Jurnal Emba*, 10.04 (2022), 557–67
- Irmadariyani, Ririn, Isti Fadah, Diana Sulianti K. Tobing, dan Siti Maria Wardayati, “The role of non-financial performance in the relationship between shari’ah corporate social responsibility and corporate value,” *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10.11 (2020), 151–63
- Jannah, Karimuddin Abdullah Misbahul, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin Masita Ketut Ngurah Ardiawan, dan Meilida Eka Sari, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif, Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2017
- Julian, Andika, dan Erma Setiawati, “The Effect Of Corporate Social Responsibility (CSR) And Company Size On Firm Value With Profitability As A Moderating Variable (Empirical Study On Manufacturing Companies In The Consumer Goods Industry Sector Listed On The IDX For The 2019–2021 Period),” *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5.1 (2019), 871–83 <<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>>
- Khairiyani, “Islamic Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan,” *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8.2 (2020), 279–90
- Kristanto, Eri, dan Faizun Khoerul Anam, “Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank (Metode RGEK) dan Zakat Performance terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum Syariah,” *Jurnal ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 13.2 (2023), 11–24
- Lestari Dwi Ayu, Dyah, dan Made Satyawati Dudy, “Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi,” *Journal UNESA*, 7.2 (2020), 1–22
- Maknuun, Lu’lu’il, Ahmad Mukhlisuddin, dan Nida Nurrohman, “Influence Good Corporate

- Governance (GCG) And Islamic corporate social responsibility (ICSR) Against Corporate Value With Financial Performance As Variable Intervening at Bank Muamalat Indonesia,” *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 03.1 (2024), 15–30 <<https://doi.org/10.14421/jbmib.v3i1.2128>>
- Maulidia, Medy Putri, dan Rizal Fahlevi, “Pengaruh Intellectual Capital, Islamic Corporate Social Responsibility Dan Zakat Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Periode 2012-2020,” *MASLAHAH (Jurnal Hukum Islam dan Perbankan Syariah)*, 13.1 (2022), 65–86 <<https://doi.org/10.33558/maslahah.v13i1.4454>>
- Melis, Melis, Choiriyah Choiriyah, dan Saprida Saprida, “Zakat Management Institution: Management and Strategy,” *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 7.12 (2020), 1173–82 <<https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i12.17068>>
- Mikhaya, Samuel, dan Julia Safitri, *Intellectual Capital terhadap Keberhasilan Finansial dan Valuasi Perusahaan Teknologi di ASEAN*, ed. oleh Julia Safitri, Edisi Digi (CV. Adabu Abimata, 2024)
- Monica, Intan Sherly, dan Atik Abidah, “Konsep Asnaf Penerima Zakat Menurut Pemikiran Yusuf Al-Qardawi dan Wahbah Al-Zuhayli,” *Jurnal Antologi Hukum*, 1.1 (2021), 109–24 <<https://doi.org/10.21154/antologihukum.v1i1.246>>
- Muasiri, Anisa Hedyanti, dan Erna Sulistyowati, “Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 4.1 (2021), 426–36 <<https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i1.255>>
- Mukhyi, Mohammad Abdul, *Metodologi Penelitian Panduan Praktis Penelitian yang Efektif*, ed. oleh Dicky Nuansa, Pertama (PT. Literasi Nusantara Abadi Group, 2023)
- Muwazir, Mohd Rizal, Deky Anwar, dan Ab Mumin Ab Ghani, “Perbandingan Kinerja Perbankan Syariah di Indonesia,” *Kontekstualita*, 33.01 (2018), 1–24 <<https://doi.org/10.30631/kontekstualita.v33i1.47>>
- Nandita, Dea Aulia, Lalu Bayu Alamsyah, Enggar Prima Jati, dan Edy Widodo, “Regresi Data Panel untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi PDRB di Provinsi DIY Tahun 2011-2015,” *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 2.1 (2019), 42 <<https://doi.org/10.13057/ijas.v2i1.28950>>
- Ningrum, Endah Prawesti, *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2022, III <<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>>
- Ningsih, Rivani Septia, Tulus Suryanto, dan Dinda Fali Rifan, “Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR),” *Jurnal Akuntansi dan Audit Syariah (JAAiS)*, 5.1 (2024), 16–32 <<https://doi.org/10.28918/jaais.v5i1.7557>>
- Nurindahyanti, Tri, Kristanti Rahman, dan Guruh Wisnu Murti, “Pengaruh Zakat Perbankan, Corporate Social Responsibility (CSR) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia yang Terdaftar di OJK Periode 2015-2019),” *Jurnal Ekonomi*, 11.1 (2019), 30–41
- Pertiwi, Sari Putri, Tb Ismail, dan Fauji Sanusi, “Analisis Intellectual Capital dan Kinerja Perbankan Syariah di Indonesia (Studi Pada Bank Umum Syariah Tahun 2013-2017),” *Yudishtira Journal : Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 1.2 (2021),

- Puteri, Hesi Eka, “Menentukan Populasi dan Sampel,” *Riset Ekonomi dan Perbankan Islam*, April, 2020, 2 <<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.28776.01285>>
- Putri, Azlin Shakila, dan Desrir Miftah, “Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan,” *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*, 2.2 (2021), 259–77 <<https://doi.org/10.31258/jc.2.2.259-277>>
- Qoniatul, Ma’arifah, “Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020” (IAIN SALATIGA, 2022)
- Qurrotulaini, Nihayatul, dan Saiful Anwar, “Pengaruh Intellectual Capital, Tax Avoidance dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3.5 (2021), 866–87 <<https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i5.925>>
- Rahmadi, Ikham Hafiz, dan Ali Mutasowifin, “Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019),” *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4.2 (2021), 279–94 <<https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.183>>
- Rahmawaty, Ashry Salamayrika, dan Nayang Helmayunita, “Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Sharia Governance Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah,” *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3.4 (2021), 876–92 <<https://doi.org/10.24036/jea.v3i4.426>>
- Ramadhani, Wulandary, dan Vanica Serly, “Pengaruh Ukuran Dewan Direksi dan Islamic Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Bank Syariah yang Terdaftar di OJK Tahun 2016-2020,” *Jurnal Nuansa Karya Akuntansi*, 1.1 (2023), 60–68 <<https://doi.org/10.24036/jnka.v1i1.8>>
- Rizal, Fitra, “Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Csr) Dalam Perspektif Islam,” *IJoIS: Indonesian Journal of Islamic Studies*, 1.01 (2020), 19–38 <<https://doi.org/10.59525/ijois.v1i01.2>>
- Salsabila, Nur Afifah, Handy Kurniawan Juliarto, Al Fitri Syawal, dan Darnah Andi Nohe, “Analisis Regresi Data Panel pada Ketimpangan Pendapatan Daerah di Provinsi Kalimantan Timur,” *Prosiding Seminar Nasional Matematika, Statistika, dan Aplikasinya*, 2 (2022), 241–53 <<http://jurnal.fmipa.unmul.ac.id/index.php/SNMSA/article/view/860>>
- Sapna Previdayana, Kavita, dan Dwi Ermayanti Susilo, “Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *Journal of Economics and Business UBS*, 12.4 (2023), 2129–43 <<https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.345>>
- Sari, Vivi Wulan, “Analisis Metode Perhitungan Dan Pembayaran Zakat Perusahaan Pada Anak Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (Bumn) Berbasis Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bri Syariah Tbk),” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8.2 (2020), 6 <<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6803>>

- Savitri, Citra, Syifa Pramudita Faddila, Irmawartini, Hanif Rani Iswari, Choirul Anam, Silvana Syah, et al., "Analisis Regresi Data Panel," December, 2022, 241–53
- Sawitri, Desy Retma, Ahmad Juanda, dan A Waluya Jati, "Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Index," *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 15.2 (2017), 983–92 <<https://doi.org/10.30595/kompartemen.v15i2.1876>>
- Sembiring, Tamaulina, Irmawati, Muhammad Sabir, dan Indra Tjahyadi, Buku Ajar Metodologi Penelitian (*Teori dan Praktik*), ed. oleh Bambang Ismaya, cetakan pe (CV Saba Jaya Publisher, 2023)
- Septian, Yolanda, dan Any Eliza, "Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Indonesia," 10.April (2022), 5–30
- Septiatin, Aziz, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020," *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 24.1 (2022), 80–92 <<https://doi.org/10.23917/dayasaing.v24i1.18137>>
- Septiatin, Aziz, Riduwansyah Riduwansyah, dan Helisia Krisdayanti, "Analisis Variabel Makro Ekonomi Terhadap Pembiayaan Bermasalah Pada Bprs Di Indonesia Periode 2014-2021," *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 8.2 (2022), 180–96 <<https://doi.org/10.19109/ieconomics.v8i2.13424>>
- Septiawan, Hilman, dan Efri Syamsul Bahri, "Tinjauan Zakat Perusahaan Perspektif Syariah Dan Regulasi," *Kordinat: Jurnal Komunikasi antar Perguruan Tinggi Agama Islam*, 18.2 (2019), 339–75 <<https://doi.org/10.15408/kordinat.v18i2.11495>>
- Simarmata, Rhoma; Subowo, "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Perbankan Indonesia," *Accounting Analysis Journal*, 5.1 (2016), 1–9 <<https://doi.org/10.15294/aaj.v5i1.9748>>
- Siregar, Budi Gautama, "Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam pandangan Islam," *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)*, 14.2 (2016), 135 <<https://doi.org/10.31958/juris.v14i2.303>>
- Sofwatillah, Risnita, M. Syahrani Jailani, dan Deassy Arestya Saksitha, "Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah," *Journal Genta Mulia*, 15.2 (2024), 79–91
- Sri, Rokhlinasari, "Teori - Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan," 2016, 1–17
- Sujoko, Sujoko, "Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta)," *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 11.2 (2018), 236–54 <<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11i2.317>>
- Sukantini, Ni Ketut Ayu, Ni Luh Gde Novitasari, dan Ni Luh Putu Sandrya Dewi, "Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Yang Di Moderasi Oleh Profitabilitas," *Karya Riset Mahasiswa Akuntansi (KARMA)*, 1.1 (2021), 280–87
- Sulfati, Andi, Muslimin Kara, Amiruddin Kadir, Rika Dwi, dan Ayu Parmitasari, "Islamic Corporate Social Responsibility, Corporate Governance in the Relationship between Profitability and Company Value the Creative Commons Attribution 4.0 International

License. Site Using OJS 3 PKP Optimized,” *Atestasi: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5.2 (2022), 511–24 <<https://doi.org/10.33096/atestasi.v5i2.34>>

Surokim, *Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi, Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 2016

Syurmita, Syurmita, dan Miranda Junisar Fircarina, “Pengaruh Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility dan Penerapan Good Governance Bisnis Syariah terhadap Reputasi dan Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia,” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1.2 (2020), 87 <<https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.463>>

Triana & Istyana, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Zakat Sebagai Variabel Pemoderasi,” *Prosiding Seminar Hasil Penelitian (SNP2M)*, 2017.2005 (2017), 87–92

Trisna, Afifudin, Anwar, dan Siti Aminah, “Pengaruh Zakat Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Bank Syariah Di Indonesia,” *E-Jra*, 09.07 (2020), 67–82

Ula, Cahya Rifthi Layyinatul, “Pengaruh Islamic Income Ratio, Zakat Performance Ratio, Intellectual Capital, dan Risk Management Terhadap Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank Umum Syariah Tahun 2016 – 2021),” 2022

Ulum, Ihyaul, “iB-VAIC : Model Pengukuran Kinerja Intellectual Capital Perbankan Syariah di Indonesia,” May, 2014

———, “Intellectual Capital,” 2017, hal. 46 <<https://doi.org/10.1177/003172170108200922>>

Utami, Reistiawati, Meina Wulansari Yusniar, Jalan Brigjen, dan H Hasan Basri, “Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening,” *El Muhasaba : Jurnal Akuntansi*, 11.2 (2020)

Wardiwiyono, Sartini, dan Arty Fitria Jayanti, “Peran Islamic Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Zakat Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah,” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 9.1 (2021), 73–89 <<https://doi.org/https://doi.org/10.35836/jakis.v9i1.241>>

Werastuti, Desak Nyoman Sri, Rumanintya Lisaria Putri, dan Eko Wahyono, *Pemberdayaan UMKM Berbasis Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility*, 2023

Wulandari, Afiani, dan Dinalestari Purbawati, “Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2019),” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10.1 (2021), 793–802

Yam, Jim Hoy, dan Ruhiyat Taufik, “Hipotesis Penelitian Kuantitatif,” *Perspektif : Jurnal Ilmu Administrasi*, 3.2 (2021), 96–102 <<https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>>

Zulki Zulkifli, *Intellectual Capital* (Media Sarana Sejahtera, 2021)