

ABSTRAK

Penelitian ini membahas bagaimana pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap nilai perusahaan khususnya pada Unit Usaha Syariah.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari *website* resmi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan *website* resmi perusahaan perbankan yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* yang menghasilkan sampel sebanyak 7 perusahaan dengan periode 5 tahun. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi data panel dengan *Eviews 12*.

Hasil penelitian dari uji regresi data panel ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan yang diproksikan ROA berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, ROE berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, CAR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, FDR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

kata kunci : kinerja keuangan, *corporate social responsibility (csr)*, nilai perusahaan, unit usaha, syariah

ABSTRACT

This study discusses how Financial Performance and Corporate Social Responsibility (CSR) influence the company's value, especially in the Sharia Business Unit.

The data used in this study are secondary data obtained from the official website of the Financial Services Authority (OJK) and the official website of the banking companies that are the samples in this study. The sampling technique was carried out with a purposive side that resulted in a sample of 7 companies with a period of 5 years. The analysis tool used in this study is a panel data regression test with Eviews 12.

The results of the research from this panel data regression test indicate that Financial Performance proxied by ROA has a significant negative effect on company value, ROE has a significant positive effect on company value, CAR has a significant positive effect on company value, FDR has no significant effect on company value and CSR has no significant effect on company value.

Keywords : financial performance, corporate social responsibility (CSR), company value, business unit, sharia