

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *BRAND TRUST*  
TERHADAP LOYALITAS NASABAH MELALUI KEPUASAN  
NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG  
PALEMBANG DEMANG**



**Oleh:**

**Afifah Nuraisyah  
NIM. 2020603047**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi  
Salh Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG  
2024**