

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Amini, *Analisis Pengaruh Keunggulan Produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Nagari Capem Syariah Padang Panjang*”, 2019. Hal 116
- Andi Alfianto Anugrah Ilahi, Arifuddin, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah, Lembaga penelitian dan Pengabdian masyarakat Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada Parepare, Bunga Rampai Journal, Vol. 1, 2022, hlm. 32
- Anita Maulina Ddk, Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis, *Praktik Model Perilaku Konsumen Ramah Lingkungan Dari Perspektif Teori Perilaku Terencana*, 2023, Vol 1, Hal 81-92.
- Ardhansyah Putra and Dwi Saraswati, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Cetakan I, (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020), hlm. 5-7.
- Budiarno Budiarno, Ida Bagus Nyoman Udayana, and Ambar Lukitaningsih, ‘Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan’, *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19.02 (2022), pp. 226–233
- Danang Sunyoto dan Fathonah Eka Susanti, Manajemen Pemasaran: Merencanakan,Mengelola Dan Membidik Pasar Jasa,(Yogyakarta:CAPS,2015), hlm.288
- Devid Frastiawan Amir Sup, ‘Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Produk BSI Tabungan Easy Wadiah’, *WADIAH*, 8.2 (2024), pp. 301–323.
- Diah Isnaini Asiati Fitriya Fauzi, Abdul Basyith Dencik, Metode Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi (Jakarta Selatan: Salemba 4, 2019) hal 33.
- Diah Prihatiningsih, *Mudahnya Belajar Statistik*, CV. Sarnu Untung, 2022, hal 7
- Dyah Mustika Rini Ddk, e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UnismaPengaruh Kualitas Pelayanan dan

- Keunggulan Produk Ib Hasanah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Bni Syariah Malang, 2020, hlm. 72
- Drs. Ismail, MBA., Ak, Perbankan Syariah, Kencana, 2017, hlm. 23.
- Fatma Luthfiani Dkk, Pengaruh E-Service Quality Dan E-trust Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi PLN Mobile Kota Padang Panjang, Akuntansi dan Manajemen Vol.19, No. 1, 2024, hlm. 30.
- Fausiah Nurlan, Metode Penelitian Kuantitatif, CV Pilar Nusantara, 2019, hlm. 14.
- Fery Siswadi Ddk, Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Perpustakaan Institut Pertanian Bogor), Jurnal Pustakawan Indonesia, Vol. 18 No. 1, hlm. 44.
- Fery Siswadi Ddk, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Perpustakaan Institut Pertanian Bogor)*, Jurnal Pustakawan Indonesia, Vol. 18 No. 1, hlm. 44.
- Firman menne, Nilai-Nilai Spiritual dalam Entitas Bisnis Syraiah, Celebes Media Perkasa, 2017, hlm. 4.
- Heri. Junaidi, Metode Penelitian Berbasis Temukali, (Palembang: CV. Amanah, 2018), hlm. 96 Ibid Imam Ghozali, “25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akutansi, dan Bisnis”, (Semarang: Yoga Pratama, 2020): 103-107.
- Hidayati, S., & Rahmawati, T. (2024). Jurnal Studi Manajemen *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah di Layanan Keuangan*. Vol 16(1), hal 45-58
- Intan Monica Alma Sangi Ddk, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana, Productivity, Vol. 3 No. 2, 2022, hlm. 109.
- Jefri Putri Nugraha Ddk, Teori Perilaku Konsumen, PT. Nasya Expanding Management (Penerbit NEM - Anggota IKAPI), 2021, Hal 21&22

- Kasmir, “*Analisis Laporan Keuangan*”, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015) 163.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2013), 166.
- Kotler & Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 15*, Jilid 1, (2016)
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, hlm. 261.
- Langgeng Sri Handayani and Ahmad Syarifudin, ‘Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Layanan Transportasi Gojek’, *Jurnal Dimensi*, 11.2 (2022), pp. 298–313.
- Luh Titi Handayani, Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif (Penelitian Kesehatan), PT. Scifintech Andrew Wijaya, 2023, hlm. 6.
- M B A Ismail, *Perbankan Syariah* (Kencana, 2017).
- Masrukhin, *Statistika Deskriptif dan Inferensial*, (Kudus: Media Ilmu Press, 2018), hlm. 9.
- Marjoni Rachman, ‘Manajemen Pelayanan Publik’ (Tahta Media, 2021).
- Mei Santi, Perkembangan Ekonomi Syariah di Indonesia, *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, Vol. 07 No. 01, 2019, hlm. 1.
- Miftahul Hassanah Ddk, *Jurnal Ikraith-Ekonomika, Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah Di Lingkungan Mahasiswi Universitas Persada Indonesia Y.A.I.*, 2023, Vol. 6, Hal 174
- Miko Andi Wardana & Pande Putu Juniarta, *Pembentuk Niat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*, CV Intelektual Manifes Media, 2022, hlm. 31.
- M. Nur Rianto Al Arif, “Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah”, (Bandung: Alfabeta, 2010) hal 205.

- Mohammad Lutfi, *Penerapan Akad Wadiah Di Perbankan Syariah*, Madani Syariah, Vol. 3 No.2, 2020, hlm. 134-135
- Muhammad Assydik Fauzan, Samsul, “Keunggulan Produk dan Penerapan Nilai Islam dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Makassar”. IBEF Journal, Vol.2, No.2, 2022 hlm 106 118.
- Nenti Rosdiani dan Angga Hidayat, “*Pengaruh Deviratif Keuangan, Konservatisme Akuntansi dan Intensitas Aset Tetap Terhadap Penghindaran Pajak*”. Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review 1, no.2 (2020) hal 135
- Ni Luh Ari Purnamawati Ddk, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung*, 2020, Vol 1, Hal 172.
- Nurchaya, W. A. (2024). Penerapan uji asumsi klasik untuk mendeteksi kesalahan pada data sebagai upaya menghindari pelanggaran pada asumsi klasik. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12), 1551.
- Nurlaila isima & Syahrul Mubarak, Wanprestasi Dalam Kontrak Bisnis Syariah Serta Penyelesaian Sengketanya, *Al-'Aqdu: Journal of Islamic Economics Law* Vol. 1, No. 2(2021), hlm. 112.
- Nurholifatu Masruroh & Wisudani Rahmaningtyas, *Economic Education Analysis Journal, Penggunaan Model Servqual Untuk Menyelidik Kualitas Pelayanan*, 2020, Vol 9 (2), Hal 668.
- Parman Komarudin ddk, *Pengantar Ekonomi Syariah (Sebuah Tinjauan Teori dan*
- Restu Khaliq, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri di Banjarmasin Kalimantan Selatan”. *Journal Of Management and Business*, Vol.2, No.1, 2019. Hal 179.

- isma Risma, Amir Salim, and Saprida Saprida, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bsi Tabungan Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia Kc Simpang Patal Palembang', 2023.
- Siti Hoerunisa, Shidqia Nusantara Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah, Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Tabungan Wadiah Di Bank Syariah Indonesia Kcp Rancaekek 1, 2023, hlm. 36.
- Siti Mar'atush Sholihah Ddk, Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda, Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (Jras)Vol.2, 2023, hlm. 104.
- Slamet Riyanto & Aglis Andhita Hatmawan, Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), 141-142
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Administrasi : Dilengkapi dengan Metode R&D. Bandung : CV. Alfabeta. Hlm 80.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, CV, 2017
- Suliyanto, Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi, (Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2018), hlm 226.
- Susanto, I., & Hartono, A. (2023). Pengaruh Keunggulan Produk terhadap Kepuasan Nasabah pada Industri Ritel. *Jurnal Pemasaran dan Konsumen, Vol 9(4), hal 112-123
- Syh, S. N., Anwar, A. N., & Riqqoh, H. S. (2024). Analisis perilaku konsumen dalam memilih produk perbankan syariah Indonesia. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 2(1), 77–92
- Tjiptono & Chandra (2024). Pengaruh Keunggulan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran, Vol 11(2), hal.103-117

Tukiran Taniredja, Hidayati Mustafidah, Penelitian Kuantitatif Alfabeta, 2014) Hal 34

Wilma Arum Nurcahya, Penerapan Uji Asumsi Klasik Untuk Mendeteksi Kesalahan Pada Data Sebagai Upaya Menghindari Pelanggaran Pada Asumsi Klasik

Wiratna Sujarweni, Sistem Akuntansi, (Pustaka Baru Press) 2015, hlm 161.

Hasil Wawancara dengan Tarisa Selaku Customer Service Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pembantu UIN Raden Fatah Palembang, Pada 12 November 2024.

Website resmi Bank Sumsel Babel Syariah Produk Tabungan, <https://syariah.banksumselbabel.com/id/product/cat/1/simpanan/36/tabungan> rofiqoh

Website bank sumsel babel syariah, sejarah <https://www.banksumselbabel.com/syariah/TentangKami?ID=1>
<http://www.banksumselbabel.com/syariah/DetikBeritaID?442>

Bank Sumsel Babel Syariah, "Bank Sumsel Babel Syariah", syariah.banksumselbabel.com, 2024, <https://syariah.banksumselbabel.com/id/>.