

**STRATEGI PEMASARAN USAHA BAKSO DAN MIE AYAM JOGLO MANIS
PALEMBANG DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**



Oleh:

**Tusrojiah Hoaratan
NIM. 2020602066**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2024