

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti. (2021). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran (Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal*. 3(2), 200
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV. Jejak.
- Aprianto, Iwan. 2020. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Asrofil, Muhammad Fahrizal dan Ahmad Syaichoni. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Waroeng Kampung AG One Tulungagung), *Jurnal Cakrawala Ilmiah*. 11, 3158
- Astuti, Miguna. 2024. *Manajemen Ritel Konsep dan Strategi*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Darsana, Made dkk. 2023. *Strategi Pemasaran*. Bali : CV Intelektual Manifest Media.
- Faradannisa, Melina dan Agus Supriyanto. (2022). Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*.2(1), 80-81

- Fawzi, Marrisa Grace Haque dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan : Pascal Books.
- Halaludin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Jakarta : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Harjadi, Dikdik dan Iqbal Arraniri. 2021. *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon : Insania.
- Hendayani, Nenden. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Sumatra Barat : PT. Mafy Media Literasi Indonesia.
- Kartini, Kartono. 1997. *Pengantar Metodologi Research Sosial*. Bandung : Penerbit Alumni
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Insight From A to Z*. Jakarta : Erlangga.
- Kotker, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Klaten : PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Novia, Nenden Hendayani dkk. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Sumatra Barat : PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Pasaribu, Veta Lidya Delimah dkk. 2021. *Pemasaran Kontemporer*. Bandung : CV. Widia Media Utama.
- Rahayu, Sri. 2021. *Strategi Meningkatkan Loyalitas Sikap dan Loyalitas Pembelian*. Indramayu : CV. Adanu Abimata.

- Rizqo, Hasilatun dan Tati Handayani. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Kedai Mie Jeng-Kang Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam. *Journal Islamic and Business Review*.1(1), 78
- Santoso, Muhammad. 2019. *Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta : Deepublish.
- Siregar, Syofian. 2023. *Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Grup.
- Surveyandini, Mayla. 2022. *Strategi Pemasaran Ampuh*. Makassar : PT. Nas Media Indonesia.
- Suryati, Lili, 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish.
- Trihastuti, Aselina Endang. 2021. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : Deepublish.
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategik Untuk Skripsi, Tesis dan Praktik Bisnis*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Utama, Andyan Pradipta. 2023. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Ruang Lingkup*. Indramayu : CV. Adanu Abimata

Widiyanti, Aprilia Nurul dan Ratna Yunita. (2022). Strategi Usaha Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Singkong Keju Di Ponorogo . *Journal Of Economics and Business Research*..2 (1), 68

Zamza, Fakhry dan Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.

Zebua, Dwi Putri Farida, Nov Elhan Gea dan Ratna Natalia Mendrofa. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di CV.Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal EMBA*. 10(4), 1301