

DAFTAR PUSTAKA

- Alroy, Muhammad, dan Ilmatus Sa'diyah. (2021). "Pengaruh Aplikasi Mobile iPusnas Terhadap Perkembangan Minat Baca Masyarakat,".
- Anita Whiting (2013). "Why People Used Social Media: A Uses and Gratification Approach", *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16(4).
- Ardial. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik*. Ed. Rev. VI, Cet. 14. Jakarta : Rineka Cipta 2011, diakses melalui <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=217760>.
- Azwar, Saifudin. 1986. *Validitas dan Reliabilitas*. Jakarta: Rineka Cipta
- Badudu dan Zain (2001:1031) dan Kamus besar (2001:849). Pengertian pengaruh. <http://repository.widyatama.ac.id>, diakses pada 20 November 2017.
- Bastiano, (2011). *Sudarsana Undang, Pembinaan Minat Baca*, Jakarta: Universitas Terbuka.
- Bekti Mar'atun Aisyiyah, (2019). "*Analisis User Interface Dalam Aplikasi Mobile Library IPusnas*", *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 5(1).
- Effendy Rakhmat. (1993). *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).
- Fauzan dan Sri Ati Suwanto. (2018). "*Analisis Pemanfaatan Aplikasi IPusnas Berbasis Android di Perpustakaan Nasional Republik Indonesia*", *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, Vol. 7 No.4.
- Farida Rahim. 2008. *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara
- Fonna, Desita. 2020. "*Evaluasi Pemanfaatan Aplikasi IPusnas terhadap Kemudahan Akses Informasi Perkuliahan Mahasiswa Angkatan 2015 Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry*." Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh.
- Galuh Ayu Puspita dan Irwansyah. "Pergeseran Budaya Baca Dan Perkembangan Industri Penerbitan Buku Di Indonesia: Studi Kasus Pembaca E-Book Melalui Aplikasi IPusnas." *Published - 1 Jun 2018* 2, no. 1: 13–20

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. *S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry.*” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh.
- Galuh Ayu Puspita dan Irwansyah. “Pergeseran Budaya Baca Dan Perkembangan Industri Penerbitan Buku Di Indonesia: Studi Kasus Pembaca E-Book Melalui Aplikasi IPusnas.” *Published - 1 Jun 2018* 2, no. 1: 13–20.
- Hamidi. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*, (Malang : UMM Press, 2007).
- Heryana, Ade, S St, dan M Km. “*Hipotesis Dalam Penelitian Kuantitatif*,”
- Heru Puji Winarso. *Sosiologi Komunikasi Massa*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2005).
- Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Bumi Aksara., http://unioncatalog.polinema.ac.id//index.php?p=show_detail&id0093.
- Istiqomah, Zeni. 2014. “Perpustakaan di EraKeterbukaan Informasi : Sebuah Tantangan yang Harus Dihadapi.” Diambil 18 Februari 2021 (<https://www.perpusnas.go.id/magazine-detail.php?lang=id&id=8333>).
- Jack, Febrian. (2005). *Menggunakan Internet : Menjalankan Berbagai Aktivitas Internet Melalui:PC, Notebook, Handphone dan PDA*. Cet. 5. Bandung : Informatika.
- Kala, Ynez, dan Ruth Mei Ulina. “Pengaruh Penggunaan Aplikasi iPusnas Pada Pengikut @Literarybase Di Twitter Terhadap Minat Membaca Buku Digital.” *Medium* 10, no. 1 (23 April 2022): 200–213. [https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10\(1\).9166](https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10(1).9166).
- Kamah, Idris. *Pedoman Pembinaan Minat Baca*. Jakarta: Perpustakaan RI, 2002
- Karman, Karman. “*Riset Penggunaan Media Dan Perkembangannya Kini*. ” *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 17, no. 1 (8 Januari 2014): 93. <https://doi.org/10.31445/jskm.2013.170106>.

- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). *Kamus Versi Online/Daring (Dalam Jaringan)*. Di akses pada 14 September 2023. <https://kbbi.web.id/minat>
- Ketut Artana, “Upaya Menumbuhkan Minat Baca pada Anak”, *Jurnal Pustakawan Utama Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 2, No. 1, 2016..
- Kurikulum Prodi Ilmu Perpustakaan Angkatan 2019.
- Meisi Isnaini. “Pendekatan *Uses and Gratification Theory* pada Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Sekolah Dasar”, (Skripsi Universitas Jambi, 2023).
- Meliyawati. 2016. *Pemahaman Dasar Membaca*. Yogyakarta : Deepublish Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, (Jakarta: Prenada, 2018).
- Mustafa, B. (2012), “Indonesian People Reading Habit Is Very Low : How Libraries Can Enhance The People Reading Habit”. *Jurnal Institut Pertanian Bogor*. 1-10. (diakses pada 06 April 2017)
- Nurhaidah dan M. Insya Musa. (2016). “Dampak Rendahnya Minat Baca Dikalangan Mahasiswa PGSD Lampeuneurut Banda Aceh Serta Cara Meningkatkan”, *Jurnal Pesona Dasar*, 3(4).
- Nurrudin. *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008).
- Prawesti, Dini Anggia. (2018). “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Bacaan Digital Terhadap Tingkat Minat Baca Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga,”
- Rachmat Kriyantono. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Kencana).
- Rakhmat Jalaluddin.(1993) *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).
- Rakhmat, effendy, (1993). *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruddamayanti. (2019). *Pemanfaatan Buku Digital Dalam Meningkatkan Minat Baca*. *Jurnal Universitas PGRI Palembang*.
- Siswati. (2010). “Minat Membaca pada Mahasiswa (Studi Deskriptif Pada

- Mahasiswa Fakultas Psikologi UNDIP Semester I)". *Jurnal Psikologi Undip* Vol. 8, No.2. 124 – 134. (diakses pada 03 Mei 2017)
- Squires, Scot. (2014). *The Effects of Reading Interest, Reading Purpose, and Reading Maturity on Reading Comprehension of High School Students*. Disertasi. United States. School of Education of Baker University. (diakses pada 04 Mei 2017)
- Sudarsana Undang. *Pembinaan Minat Baca*, (Jakarta: Universitas Terbuka, 2011).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmandi Surya Arendra. (2016). *"Hubungan Antara Motivasi Berprestasi dengan Minat Membaca Buku pada Siswa SMA Negeri 2 Klaten"*, Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Susanti, Rini Dwi. (2011). *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Kudus: Nora Media Entrance,.
- Suyuthi Pulungan, *Profil & Standar Kualitas Fakultas Adab dan Budaya Islam UIN Raden Fatah*, hal. 9-10.
- Verry Mardiyanto. (2019). *Opini dan Analisis Program Layanan Informasi di Perpustakaan dengan Metode Jarak Jauh: Studi Kasus Layanan Informasi Menggunakan Aplikasi Imobile Ipusnas*, *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 2. no. 1, (2018). Diakses 31 oktober 2019. diakses melalui journal.staincurup.ac.id/index.php/TI/article/view/396.
- Winda Hardyanti, *"Diskrepansi Kepuasan Pembaca Media Online Islam: Studi Komparatif Kesenjangan Kepuasan Membaca Situs eramuslim.com di Kalangan Dosen dan Mahasiswa di Malang"*, *Jurnal Sospol*, Vol. 3 No. 1. (Januari-Juni 2017).
- Woodworth, R.S., and Marquis D.G. (2001). *Psychology*. New York: Holt. "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City" *Jurnal Komunikasi*, Volume VI Nomor 1, Maret 2015.