

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran dan Hadist

Al-Quran dan Terjemahan

Undang-Undang dan Peraturan Pemerintah

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Republik Indonesia.

Fatwa DSN MUI No. 101/DSN-MUI/IX.2016 tentang Ijarah' Maushufah fi al-Dzimmah, DSN MUI, 2016.

Fatwa DSN MUI No. 27/DSN-MUI/III/2002 tentang Ijarah' Muntahiyaj bi al-Tamlik, DSN MUI, 2002.

Buku

Abdul Manan, *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.

Al-Jaziri, *Al-Rahman Al-Fiqhu 'Ala Madzhibi Al-'Arba'ah*, Beirut: Dara Al-Fikri, 2001.

Astri, Wijayanti, *Hukum Ketenagakerjaan Pasca Reformasi*, Jakarta: Penerbit Sinar Grafika, 2010.

Bagong, Suyanto Dan Sutinah, *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.

Basyir, Ahmad Azhar, *Asas-Asas Hukum Muamalat*, Yogyakarta : UII Pres, 1982.

El-Gamal, Mahmoud A, *Islamic Finance: Law Economic And Practice*. Cambridge: University Press, 2006.

Fajar ND, Mukti Dan Yulianto Achmad , *Dualisme Hukum Normatif Dan Empiris*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.

Fathurrahman, Djamil, *Penerapan Hukum Perjanjian Dalam Transaksi Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2012.

_____, *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2013

_____, *Penerapan Hukum Perjanjian Dalam Transaksi Di Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2012.

Gemala, Dewi, *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2005.

Ghazaly, Abdul Rahman, *Fiqh Muamalat*, Jakarta : Kencana, 2010.

Ghazaly, Ihsan Shidiq, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta : Prenadamedia Group) 2010.

Holillur, Rohman, *Hukum Jual Beli Online*, Pamerkasan: Duta Media Publishing, 2020.

Ibrahim, Ahmad, *Manajemen Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

Kahf, M., & Khan, T, *Social Media In Islamic Finance: A Catalyst For Development And Inclusion*. New Delhi: Edward Elgar Publishing. 2017.

Khan, A.A, Khan, Tauqir Mohammad, *Encyclopedia Of Islamic Law*, New Delhi: Pentagon Press, 2008, Google Book.

- Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: Gramedia, 2014.
- Kurnia, Muhammad Rizal, *Jenis Akad Dalam Ekonomi Islam Dalam Pengantar Ekonomi Islam*, Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Lakitan, Benyamin, *Metodologi Penelitian*, Palembang: Universitas Sriwijaya. 1998.
- Marzuki, *Penelitian Hukum*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Moh. Rifa'i, *Fiqh Lengkap*, Semarang, Karya Toha Putra, 2010.
- Muslich, Ahmad Wardi, *Fiqh Muamalat*, Jakarta, Amzah, 2015.
- Rachmawati, Ike Kusdiyah. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2008.
- Radar, Jaya, *Peraturan Upah Minimum Di 27 Provinsi Indonesia Edisi 1993*, Jakarta: Penerbit Sinar Grafika, 1993,
- Rivai, Permata Arifiandy, Haque Greace, *Islamic Transaction Law In Business Dari Teori Ke Praktek*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Ru'fah, Abdullah, *Fiqh Muamalah*, Cet. Ke-2., Serang: Media Madani, 2020.
- Ru'fah, Sohari, *Fiqh Muamalah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sarakhsi Ash-, *Al-Mabsud*, Beirut: Dar Al-Fikr, 1978.
- Simamora. Herny, *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi III*, Yogyakarta: Penerbit Stie Ykpn, 2004

- Soekanto, Soerjono & Sri Mamudja, *Penelitian Hukum Normatif (Suatu Tinjauan Singkat)*, Jakarta: Rajawali Pers, 2001.
- Soemitra, *Hukum Ekonomi Syariah Dan Fiqh Muamalah Di Lembaga Keuangan Dan Bisnis Kontemporer*. 2016.
- Sohari, Sahrani, *Fikih Muamalah Untuk Mahasiswa Dan Umum*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Suhendi, Hendi. *Fiqih Muamalah*, Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2017.
- Tarmizi, Erwandi, *Harta Haram Muamalat Kontemporer*, Bogor : PT. Berkat Mulia Insani, 2018.
- Titik, Triwulan, *Hukum Perdata Dalam Sistem Hukum Nasional*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Triton, PB, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perspektif Partnership Dan Kolektivitas*, Jakarta Selatan: Penerbit Oryza, 2010.
- Veithzai, Rival, *Islamic Economic*, Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Wardi, Ahmad, *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Amzah Bumiaksara, 2015.
- Wardi, Bachtiar, *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos, 2001.
- Zainudin, Ali, *Hukum Islam: Pengantar Ilmu Hukum Islam Di Indonesia*, Cet. 4 Jakarta: Sinar Grafika. 2014.

Jurnal

Akbar, M., & Kurniawan, D., “Analisis Pengaruh Aktivitas Media Sosial Terhadap Kesadaran Masyarakat Tentang Keuangan Syariah Di Indonesia”, *Jurnal Studi Pemasaran Islam*, No 3, (2020), <https://doi.org/10.56633/jsie.v4i1.585>. Diakses 16 April 2024.

Al-Mubaraki, H. M., & Busalim, A. H., “The Impact Of Social Media Marketing On Brand Equity In Islamic Banking”, *Journal Of Islamic Marketing*, No 3, (2019). <https://doi.org/10.1108/IJBM-02-2021-0067>. Diakses 19 April 2024.

Al-Omoush, K. S., & Alekam, J. D, “The Impact Of Social Media Marketing On Customer Satisfaction: A Study Of Islamic Banks In Jordan”, *International Journal Of Bank Marketing*, Vol 39, No 1, (2021), http://dx.doi.org/10.1007/978-981-99-6101-6_8, Diakses 04 Juni 2024.

Dedi Hantono, Diananta “Aspek Perilaku Manusia Sebagai MakhluK Hidup Individu Dan Sosial Pada Ruang Terbuka” *Jurnal National Academic Journal Of Architecture*, No. 2. (2018)., <https://doi.org/10.24252/nature.v5i2a1>, Diakses pada 29 April 2024

Fauzi A & Yanto H, “Strategi Pemasaran Produk Keuangan Syariah Melalui Media Sosial : Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 15, No 2, (2020)., <https://doi.org/10.37366/jespb.v8i02.1030>. Diakses 10 Mei 2024.

Gumanta, Retna, “Syarat Sahnya Perjanjian (Ditinjau Dari Kuhperdata)”, *Jurnal Pelangi Ilmu*, Vol 5, (2012).
<https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jpi/article/view/900/840>. Diakses 05 November 2024.

Hakim, A, “Pengaruh Kampanye Sosial Media Terhadap Minat Beli Produk Keuangan Syariah: Studi Kasus Di Indonesia”, *Jurnal Komunikasi Ekonomi Islam*, No 7,(2021),<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://jicnusantara.com/index.php/jicn/article/download/1250/1400/6555&ved=2ahUKEwj1hvzHnMGLAxWUd2wGHdHPDqkQFnoECBQQAQ&usg=AOvVaw0-ZF6XK9gQbQqs47Bn94F>. Diakses 09 Agustus 2024.

Kumasari, Devi, Dwi, “Syarat Sahnya Perjanjian Tentang Cakap Bertindak Dalam Hukum Menurut Pasal 1320 Ayat (2) KUH Perdata” *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol 1, No 3, 2020.,
<http://dx.doi.org/10.55129/jph.v7i2.725>. Diakses 13 November 2024.

Mandang, M.A, “Sebab Hapusnya Perikatan Dalam Hukum Perdata Telaah Komprehensif Pasal 1381 KUH Perdata Tentang Pembayaran , Kompensasi, Dan Pembatalan”, *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, Vol 4,No 6, (2024).,
<https://doi.org/10.53625/jirk.v4i6>, Diakses 17 November 2024.

Mohammed, M. O., Yussof, H., & Abidin, S. Z, “The Role Of Social Media In Creating Awareness And Enhancing The Brand Image Of Islamic Banks”, *Journal Of Islamic Marketing*, Vol 9, No 1, (2018),
<http://dx.doi.org/10.1080/10447318.2024.2376357>, Diakses 04 September 2024,

Nufus, Hayatun, Handayani, “Strategi Promosi Dengan Memanfaatkan Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan Studi Kasus Pada Tn Official Store”, *Jurnal Emt Kita*, Vol 6.1, (2022), <https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.483>, Diakses 22 Oktober 2024,

Romli Muhammad, “Konsep Syarat Sah Akad Dalam Hukum Islam Dan Syarat Sah Perjanjian Dalam Pasal 1320 KUH Perdata”. *Jurnal Tahkim* Vol 12, No 2, (2021), <https://doi.org/10.33477/thk.v17i2.2364>, Diakses 11 November 2024.

Sari, Novi Ratna, “Komparasi Syarat Sah Nya Perjanjian Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Dan Hukum Islam”, *Jurnal Repertorium*, Vol 4. No 2, (2017)., <https://doi.org/10.29240/jhi.v2i1.152> Diakses 03 Desember 2024.

Sulaiman A, “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pengembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia Teori Dan Terapan”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 6, No 6, (2019). <https://jicnusanantara.com/index.php/jicn/article/view/1248?articlesBySimilarityPage=5>, Diakses 24 September 2024.

Susanto, Graciella, Et Al, “Pemanfaatan Algoritma Tiktok Dan Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness”, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol 9, (2023). <https://doi.org/10.5281/zenodo.10115513>. Diakses 06 Agustus 2024.

Skripsi

Dewi, Ria Antika, “Tinjauan Hukum Islam Tentang Perolehan Komisi Live Streaming Tik Tok”, *Skripsi*: UIN

Raden Intan Lampung, 2022.
<https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/18770>,
Diakses 11 Maret 2024.

Dharma, Ida Bagus Reza Adi, “Perspektif Hukum Pidana Terhadap Pengguna Aplikasi Tiktok Berkonten Pornografi”, *Skripsi*: Universitas Sriwijaya, 2019.
<http://repository.unsri.ac.id/id/eprint/15508>, Diakses 20 Maret 2024.

Nurhida, Wahyu, “Tinjauan Maqasid Shari’ah Terhadap Fitur Live Streaming Tiktok” *Skripsi*: IAIN Ponorogo, 2022,
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/18480>, Diakses 20 April 2024.

Restiyaningsih, Ika, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktek Mulung Koin Pada Live Streaming Tik Tok”, *Skripsi*: UIN Syaiuddin Zuhri Purwokerto, 2023.
<https://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/19874>,
Diakses 01 Maret 2024.

Sumarni, Ayu, “Upah Karyawan Kontrak Pada Koperasi Serba Usaha Berkat Kito Sungai Lilin Kabupaten Musi Banyuasin Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Skripsi*: Universitas Islam Negeri Raden Fatah, 2015. <http://eprints.radenfatah.ac.id/id/eprint/370>,
04 Oktober 2024.

Susanto, Daniel, “Model Aisas Untuk Memetakan Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Kualitas Konten Tiktok #Racunshopee” *Skripsi*: Universitas Atma Jaya Yogyakarta, (2021), <http://ejournal.uajy.ac.id/id/eprint/25747>, Diakses 26 Februari 2024.

Taniya, Ita, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pemanfaatan Konten Promosi Shopee Affiliate Di Media Sosial”, *Skripsi*: UIN Walisongo Semarang, 2021.

<https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/16724>,
Diakses 08 Maret 2024.

Widiastuti, Andriana, “Pandangan Hukum Islam Tentang Transaksi Penambahan Viewer Dan Subscriber Youtube” , *Skripsi* : UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2021.
[http://repository.uinbanten.ac.id/8232/1/1.%20COV ER.pdf](http://repository.uinbanten.ac.id/8232/1/1.%20COV%20ER.pdf), Diakses 13 Maret 2024.

Pustaka Digital

“Apa Itu FYP Di Tiktok” <https://www.merdeka.com/trending/apa-itu-fyp-di-tiktok-cari-tahu-arti-dan-fungsinya-51805-mvk.html>. (Diakses pada 23 November 2024).

“Apa Itu Tiktok Shop dan Cara Menggunakannya.” CNN Indonesia.
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220920115210-190-850204/apa-itu-tiktok-shop-dan-cara-menggunakannya>, (Diakses pada 25 Oktober 2024).

Google “Website Tiktok Support”), www.tiktok.com/id/home.
(Diakses 9 September , 2024

“Mengenal Aplikasi Tiktok Aplikasi Sosial Media Populer Dunia”
Bisnis Tempo.
<https://bisnis.tempo.co/read/1800546/mengenal-tiktok-aplikasi-media-sosial-yang-populer-di-dunia> , (Diakses pada 25 Oktober 2024).

Jatu Kaannaha Putri, “Artikel: Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia”, <https://kumparan.com/berita/Tiktok-Sebagai-Media-Pembelajaran/Ygjhydn>. (diakses 15 Agustus 2024).

Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, Al-Qur'an dan Tafsirnya, Kementerian Agama RI, 2011. (diakses 15 Agustus 2024).

“Sejarah Tiktok dan Perjalanannya Hingga Masuk Ke Indonesia”
IDNtimes.<https://www.idntimes.com/tech/trend/uswatun-khasanah-52/sejarah-tiktok-dan-perjalanannya-hingga-masuk-ke-indonesia>. (Diakses pada 24 Oktober 2024).

“Tiktok Promosi” Tiktok Ads.
<https://ads.tiktok.com/help/article/about-promote-on-tiktok?lang=id>, (Diakses pada 25 Oktober 2024).