

**Pengaruh *Digital Marketing*, Keragaman Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di MR DIY
Cabang Palembang Square Dalam Perspektif Islam
(Studi Kasus Mahasiswa/i Kota Palembang)**



Oleh:
Wulan Apriani
NIM: 2120602122

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2025**