

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, and Ummul Aiman. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Aditya Putra, Dwi. "Perilaku Belanja: Gen Z Juga Cari Mal Meriah." *Tirto.Id*, 2024.
- AL-Azzam, Abdel Fattah, and Khaled Al-Mizeed. "The Effect of Digital Marketing on Purchasing Decisions: A Case Study in Jordan." *The Journal of Asian Finance, Economics and Business* Vol.8 No.5 (2021).
- Albar, Kholid. "Pengaruh Retail Mix terhadap Keputusan Pembelian pada Sarikat Jaya Swalayan Gresik." *Saujana: Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah* Vol.2 No.1 (2020).
- Alisa, Nur, Pipi Arviana, Nur Azizah, Aulia Alwi, and Rahman Ambo Masse. "Konsep Konsumsi Islami: Integrasi Prinsip-Prinsip Islam Dalam Teori Konsumsi." *Tafaqquh : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah dan Ahwal Syahsiah* Vol.8 No.2 (n.d.).
- Anjeli, Citra, Jeni Resmi Tarini, and Zakiyatunnufus Alhidayati. "Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Ud Makmur Cimayang Bogor." *Journal Economic, Finance, Business and Management* Vol.1 No.6 (2023).
- Ardani, Wayan. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen." *Jurnal Tadbir Peradaban* Vol.2 No.1 (2022).
- Ardiansyah, Putra, Aziz Septiatin, and Rachmania. "Pengaruh Likuiditas dan Leverage Terhadap Financial Disress Pada Perusahaan Sektor Consumer non-cyclicals Yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2022 Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol.10 No.1 (2024).

- Ardianto, and Kadir. *Aplikasi Statistik Dalam Penelitian Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Arianty, Nel, and Ari Andira. “Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian.” *ANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* Vol.4 No.1 (2021).
- Arlina, Ermy Wijaya, and Nurzam. “Pengaruh Keragaman Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Indomarco Adi Prima Bengkulu.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol.11 No.2 (2023).
- Atikasari, Nurul, Fitriani Latief, and Ali Murdhani Ngandoh. “Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Layanan dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Azarine.” *Malomo: Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol.2 No.2 (2024).
- Ayuningsih, Nurdiah. “Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mr. DIY Mall Ramayana Cengkareng, Jakarta Barat.” *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* Vol.2 No.2 (2022).
- Bagida, Dina Lorensa, Tinneke M Tumbel, and Danny Mukuan. “Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada CV. Lion Jailolo.” *E-Journal UNSRAT* Vol.2 No.2 (2021).
- Daryani, Esih Jayanti, and Sudiyono. “Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow.” *Jurnal Ekonomi* Vol.14 No.1 (2024).
- Eli Achmad Mahiri. “Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjarn.” *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol.11 No.3 (2020).

- Fadli. "Jasa Digital Dalam Layanan Marketing Perusahaan." *JAHE: Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi* Vol.1 No.2 (2023).
- Foster, Bob. *Komunikasi Pemasaran Dan Manajemen Merek*. Bandung: Bitread Publishing, 2020.
- Foster, Bob, Awang Setiawan, and Fitriani Reyta. *Legalitas Dan Kekuatan Daya Saing Ritel Skala Kecil*. Bandung: Bitread Digital Publishing, 2021.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, and Helmina Andriani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.
- Harjadi, Dikdik, and Lili Karmela Fitriani. *Marketing (Teori dan Konsep)*. Jawa Barat: PT Arr Rad Pratama, 2024.
- Hidayat, Candra, Christin Setiawan, and Lilik Hariyanto. "The Influence Of Food Quality, Brand Image And Price On Purchase Decisions Of Bogor's Asinan Ahauw Traditional Food." *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)* Vol.8 No.1 (2023).
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press, 2019.
- Kayawati, Lilis, and Esa Kurnia. "Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah." *Economic and Business Management International Journal* Vol.3 No.3 (2021).
- Kusuma, Syita Salwa, Andi Wijayanto, and Sari Listyorini. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Merek Uniqlo (Studi pada Konsumen Uniqlo Dp Mall Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol.11 No.4 (2022).
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

- Lestari, Alda Octavia, and Sri Nawangsari. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Keragaman Produk Dan Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over (Studi Kasus Pada Konsumen Wanita Di Jabodetabek)." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis* Vol.3 No.2 (2023).
- Liyono, Arie. "Pengaruh Brand Image, Electronic Word Of Mouth (Ewom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi." *JUBIS* Vol.3 No.1 (2022).
- M.Arief, Andi. "Aprindo Proyeksikan Sektor Usaha Ritel Kuartal II 2024 Tumbuh 4,8%." *Katadata.Co.Id*, 2024.
<https://katadata.co.id/berita/industri/667ec905e4743/aprindo-proyeksikan-sektor-usaha-ritel-kuartal-ii-2024-tumbuh-4-8>.
- Mas Asistania Putri, Ketut, and Nyoman Kerti Yasa. *Brand Image, Kepuasan Konsumen, Dan Repurchase Intention : Konsep Dan Aplikasi Dalam Studi Kasus "Kedai Kopi Kulo."* Jawa Tengah: Media Pustaka Indo, 2023.
- Masayu, Rosyidah, and Rafiqa Fijra. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Musnaini, Suherman, Hadion Wijoyo, and Irjus Indrawan. *Digital Marketing*. Jawa Tengah: CV.Pena persada, 2020.
- Musyaffi, Ayatulloh Michael, Hera Khairunnisa, and Dwi Kismayanti Respatto. *Konsep Dasar Struktural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SMartPLS*. Tangerang: Pascal Book, 2020.
- Nadirah, Andi Dwi Resqi Pramana, and Nurmalinda Zari. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method (Mengelola Penelitian Dengan Mendeley dan Nvivo)*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka, 2022.

- Ningsih, Maurine Givanka, and Mauli Siagian. "Pengaruh Keberagaman Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Batam Center." *Jurnal Disrupsi Bisnis* Vol.7 No.1 (2024).
- Ningtyas, Yunita, Dessy Fitria, Yolanda Sryta Pradani, and Nisa Puspita Arum. "Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Bersertifikat Halal." *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* Vol.2 No.8 (2021).
- Noor, Ridhia Melliyan, and Saiful Anwar. "Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Moderating." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* Vol 5 No.1 (2022).
- Nurbaeti, Ayi. "Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Perbankan Syariah* Vol.2 No.1 (2022).
- Nurhalizah, Siti, Gusmi Kholijah, and Z Gusmanely. "Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi." *Indonesian Journal of Applied Statistics* Vol.6 No.2 (2024).
- Nurhayati, Hanadian. "Retail Trade In Indonesia." *Statista*, 2024. <https://www.statista.com/topics/8000/retail-trade-in-indonesia/#topicOverview>.
- Nuryani, Ni Nyoman Juli, and Kadek Diah Widia Wati. "Pengaruh Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Bambu Widia." *Jurnal Daya Saing* Vol.9 No.3 (2023).
- Panggabean, Sriayu Aritha. "Digital Marketing Perspektif Ekonomi Islam." *Koloni: Jurnal Multidisiplin Ilmu* Vol.1 No.2 (2022).

Permata Sari, Deri, Armansyah Walian, and Aziz Septiatin. "Pengaruh Lingkungan Kerja, Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja Pada Bsi Cabang Palembang Sudirman." *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi* Vol.2 No.3 (2023).

Prasetyo Wati, Andy, Jefry Aulia martha, and Aniek Indrawati. *Digital Marketing*. Malang: Edulitera, 2020.

Purwanto, Nuri, Budiyanto, and Suhermin. *Theory of Planned Behavior: Implemenyasi Perilaku Electronic Word Of Mounth Pada Konsumen Marketplace*. Malang: CV.Literasi Nusantara Abadi, 2022.

Putri, Lucianne Dian Rahayu, and Selviana. "Hubungan Kualitas Produk dan Brand Image dengan Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee Di Jabodetabek." *Jurnal Psikologi Kreatif Inovatif* Vol.3 No.1 (2023).

Putri, Prisma Miardi, and R.A Marlien. "Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* Vol.5 No.1 (2022).

"Q.S Al-A'raf (7):31." n.d.

"Q.S Al-Muthofifin (83):1-3." n.d.

"Q.S Asy-Syu'ara (26):181-183." n.d.

"Q.S At-Taubah (9):119." n.d.

Rachmawati, Dwi. "BI Rate Naik, Kinerja Ritel Kuartal II/2024 Diproyeksi Melandai." *Bisnis.Com*, 2024.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20240507/12/1763697/bi-rate-naik-kinerja-ritel-kuartal-ii2024-diproyeksi-melandai>.

- Ramadhan, Kelvin, and Rachmad Risqy Kurniawan. "Perdagangan Dan Bisnis Dalam Islam." *Al-Ibar: Artikel Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* Vol.1 No.1 (2022).
- Riyanto, Slamet, and Andhita Hatmawan. *Metode Riset Pendidikan Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Safitri, Yuni, and Sufi. "Pengaruh keberagaman produk terhadap keputusan pembelian pada pedagang di pasar cunda kota lhokseumawe." *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol.6 No.1 (2023).
- Sari, Maxsrita Tassya, Bambang Suwarsono, and Brahma Wahyu Kurniawan. "Pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Sepeda Purgiono Kota Nganjuk." *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol.2 No.4 (2023). \.
- Selviasari, Rike, Sudarmiatin, and Ludi Wishnu Wardana. "The Effect of Digital Marketing and Product Variety on Purchasing Decisions Mediated by Brand Image in Bakso President." *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen* Vol.1 No.4 (2023).
- Septiatin, Aziz. "Pengaruh Return On Asset Dan Non Performing Financing Terhadap Tingkat Likuiditas Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2017-2020." *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya* Vol.1 No.2 (2022).
- Shalahuddin, Muhammad Abdurrahman, and Anida Nurfauizah. "Strategi Komunikasi Pemasaran di Era Digital." *PROPAGANDA* Vol.3 No.2 (2023).
- Simanjuntak, Winda Maria Baretha, Ester Mawar Siagian, and Hotlin Siregar. "Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Toko Sepatu Clinton Balige." *Manajemen: Jurnal Ekonomi USI* Vol.5 No.2 (2023).

———. “Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD.Toko Sepatu Clinton Balige.” *Manajemen:Jurnal Ekonomi USI* Vol.5 No.2 (2023).

Siti Anisa Oktaviani, Lisa Dwinar, Nurul Fadilah Lola Santika, Siti Hafsiyah, Muthi Kamila, Muhammad Nadzim, Indah Nur Aliza, and Kurniawati Mulyanti. “Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada Indonesia.” *Jurnal Pajak dan Analisis Ekonomi Syariah* Vol.1 No.3 (2024).

Sitorus, Sunday Ade, Nada Arina Romli, and Chairul Pua Tingga. *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Jawa Barat: CV.Media Sains Indonesia, 2022.

Sudirman, Acai, Endang Dwi Amperawati, and Delila Fitri Harahab. *Manajemen Pemasaran Berbasis Pelanggan*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2024.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2021.

Sumirna, Reni, and Nanang Wahyudin. “Pengaruh Digital Marketing dan Ragam Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna E-Commerce Shopee Di Kota Pangkalpinang.” *Holistic Journal Of Management Research* Vol.8 No.2 (2023).

Sunyoto, Danang, and Agus Mulyono. *Manajemen Bisnis Ritel*. Jawa Tengah: CV Eureka Media Aksara, 2022.

Susanti, Elva, Nurjanna Ladjin, and Laila Qadrini. *Buku Ajar Statistika Untuk Perguruan Tinggi*. Jawa Barat: Penerbit Adab, 2021.

Susanti, Era, Nilam Sari, and Khairul Amri. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam).” *Ekobis Syariah* Vol.2 No.1 (2021).

- Susanto, Dedi, and Martinus Buulolo. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Konsumen MR D.I.Y." *AKDBB Journal of Economics and Business (AJEB)* Vol.2 No.2 (2023).
- Sutrisno, Ria. "Perkuat Aktivitas Digital, MR.DIY Raih Indonesia Digital Popular Brand Award 2024." *Mrdiy.Com*, 2024.
<https://www.mrdiy.com/id/perkuat-aktivitas-digital-mrdiy-raih-indonesia-digital-popular-brand-award-2024>.
- Syarfi, Siti Mauidhoh, and Nadia Asandimitra. "Implementasi Theory Of Planned Behavior Dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Investasi Peer To Peer Lending." *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol.8 No.3 (2020).
- Tiolina, Evi, and Widarto Rachbini. *Patial Least Squares (Teori Dan Praktek)*. Jawa Tengah: Tahta Media Grup, 2022.
- Utami, Ruruh Ayu, and Kuussudyarsana. "Analisis Efektivitas Kampanye Pemasaran Storytelling Pada Platform Azarine Cosmetic Untuk Meningkatkan Brand Image Dan Brand Trust Sebagai Mediasi Terhadap Niat Pembelian Konsumen." *Jurnal Akuntansi dan Pajak* Vol 24 No.2 (2024).
- Wijaya, Clara Maria. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Pada MR. DIY Palembang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang* Vol.12 No.2 (2023).
- Wilis, Rutih Anggoro, and Ali Faik. "The Effect of Digital Marketing, Influencer Marketing and Online Customer Review on Purchase Decision: A Case Study of Cake Shop 'Lu'miere.'" *Petra Internasional Of Business Studies* Vol.5 No.2 (2022).
- Wilona Gatra Wedari, Deby Santyo Rusandy, and Anita Sumelvina Dewi. "Pengaruh Keragaman Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV.

Jati Mulia Kauman Tulungagung.” *Journal of Management and Social Sciences* Vol.2 No.4 (2023).

Wulandari, Dinda. “Palembang Masih Jadi Pilihan Ekspansi Jaringan Ritel Modern.” *Bisnis.Com*, 2021.
<https://sumatra.bisnis.com/read/20210902/534/1437147/palembang-masih-jadi-pilihan-ekspansi-jaringan-ritel-modern>.

Yuhana, Dedy Setiawan, and Pradita Eko Prasetyo Utomo. “Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi dengan Pendekatan HOT-FIT Model.” *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* Vol.14 No.1 (2024).

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.