

DAFTAR PUSTAKA

- Abiba Riska Widya & Rachma Indrarini. 2021. Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Berbasis Server Sebagai Alat Transaksi Terhadap Penciptaan Gerakan Less Cash Society Pada Generasi Milenial Di Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(1), 198-199.
- Adinda Meitry. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen Z Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Contemporary Studies In Economic, Finance, and Banking Vol.1, No.1*. 169.
- Adinata Wildan,dkk. (2023). Pengaruh Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Kepuasan Nasabah. *Business: Scientific Journal Of Business and Entrepreneurship*, 1(2), 106.
- Agnes, dkk. (2022). Pengaruh Diferensiasi Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Dompot Digital Dana Pada Pengguna Aplikasi Dana Di Kota Bogor. *Jurnal Visionida Vol 8 No 1*. 89.
- Agra Priambada M & Anjar Priyono. 2022. Analisis Pengaruh Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen : Ekonomi*, 4(1), 25.
- Ali, H., Hamdan, H., & Mahaputra, M. R. (2022). Faktor Eksternal Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness pada Aplikasi Belanja Online: Adopsi Technology Accepted Model. 1(3). <https://doi.org/10.38035/jim.v1i3>
- Amsal Theopilus Purba, Wisnalmawati Wisnalmawati, & Titik Kusmantini. (2024). The effect of E-service quality on E-loyalty and its impact on willingness to pay: The role of E-satisfaction as a mediator (Case study on Qaris users in Indonesia). *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 23(1), 440–450. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2024.23.1.1965>
- ANALISIS+KEPUASAN+GEN+Z+DALAM+MENGGUNAKAN+QRIS+rev (1). (t.t.).
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (t.t.). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. Dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen (Vol. 4, Nomor 3)*. <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Arfian Andi & Ani Yoraeni. (2019). Analisis Faktor Siswa Menggunakan M-Elearning Dengan Metode Structural Partial Least Square. *Jurnal Inti Nusa Mandiri Vol.14 No.1*, 94-95.
- Ashghar, A., Nurlatifah, H., Studi, P., Pemasaran, M., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk

- terhadap Keinginan Membeli Kembali melalui e-Trust dan s-Satisfaction (Studi Kasus Pengguna Gopay pada Transaksi UMKM). Dalam Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial (Vol. 1, Nomor 1). www.wartakota.com
- Asril, Hamidi. (2022). Konsep Kebahagiaan Menurut Pemikiran Syaikh Abdurrahman Bin Nashir As-Sa'di (Kajian Kitab Taisir Al-Karim Ar-Rahman Fi Tafsir Kalam Al-Mannan). Diss. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- As-Sabatin Yusuf. (2011). Bisnis Islami Dan Kritik Terhadap Bisnis Ala Kapitalis. Terj Yahya Abdurrahman. Al-Azhar Press. Bogor
- Astuti, Z. G., & Mariadi, Y. (2024). Determinan Minat Pelaku Ritel Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Sistem Pembayaran Digital. Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis, 540–546. <https://doi.org/10.37034/infv6i3.919>
- Auliya Akhyar, R., & Sisilia, K. (2023). The Influence Of Perceptions Of Usefulness And Perceptions Of Convenience On The Decision To Use Digital Quick Response Code Payment Indonesian Standard (QRIS) Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). Dalam Management Studies and Entrepreneurship Journal (Vol. 4, Nomor 4). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Awalina Meliza. (2019). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server Dikalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Islam: Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan A (UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Basiya Robertus & Silvia Astri Pringgadini. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Perceived Security, dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Pospay (Studi Kasus Pengguna Pospay Kantor Pos Pati). Journal Of Management & Business Vol.5, No.1, 577.
- Bank Indonesia <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx> Diakses 23 September 2024
- Damayanti Alviana, dkk. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Cashless Society (Studi Kasus Pada Lembaga Dedikasi Untuk Negeri). Mufakat : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Vol 2 No 4. 387
- Faktor, A., Mempengaruhi, Y., Penggunaan, K., Fuad, Q., Dkk, H. ;, Hasyim, F., Janah, M., Evira, L., & Sari, P. (2023). QURANOMIC: JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS PADA GENERASI MILENIAL KABUPATEN SUKOHARJO. 2(2). <https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic>

- Fitrah Moh. Chairil, dkk. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan QRIS Terhadap Minat Bertransaksi Non Tunai Bagi Masyarakat Di Kota Palu Dengan Keamanan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Trend* Vol. 12, No.2.
- Gustiana Rara, dkk. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi DANA Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi STIE Nasional Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol.16, No.1, 78.
- Hapzi Ali, dkk. (2022). Faktor Eksternal Perceived Persepsi kemudahan penggunaan dan Persepsi Kegunaan pada Aplikasi Belanja Online : Adopsi Technology Accepted Model. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(3), 590.
- Harahap, R. A., & Zoraya, I. (2024). The Influence of Perceived Ease of use, Usefulness, and Security on Gen Z's Interest in using Q-Ris (Quick Response Code Indonesian Standard) as a Payment Method. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 3(3), 853–866. <https://doi.org/10.55927/fjas.v3i3.8407>
- Hasna, F. N., & Trifiyanto, K. (t.t.-a). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Security, dan Confirmation Terhadap Kepuasan Pengguna Fintech E-wallet DANA (Studi pada Pengguna E-wallet DANA Kabupaten Kebumen). Dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 5, Nomor 5). <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Hasyim Fuad, dkk. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo. *Quranomic : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol 2 No 2. 2023. 125.
- Hendrawan Nur & Fuad Mas'ud. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Brimo Pada Nasabah Bank BRI Cabang Kab. Tangerang Yang DiMediasi Oleh Kepuasan Nasabah. *Jurnal MD : Jurnal Manajemen Dakwah* Vol 9 No 1. 19.
- Hissi Heryanti, A., Karawang, S., Ronggo Waluyo, J. H., Timur, T., & Barat, J. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi Dana terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Melakukan Transaksi Secara Online sebagai Alat Pembayaran Elektronik (E-Payment). *Journal on Education*, 05(03), 8080–8096.
- Hutasoit Katrin Anastasya & Irwan Musrizza Harahap. (2023). Pengaruh E-Satisfaction Dan E-Trust Terhadap E-Loyalty Penggunaan Aplikasi Dana Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Medan. *Jurnal Maneksi* Vol. 12, No. 3.
- <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Documents/Laporan-Perekonomian-Provinsi-Sumatera-Selatan-Februari-2025.pdf>. Diakses pada tanggal 22 April 2025
- <https://www.detik.com/sumbagsel/bisnis/d-7494957/pengguna-qris-di-sumsel-meningkat-63-persen-dukung-ekonomi-digital> Diakses pada tanggal 16 Mei 2025

- <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/default.aspx?Kategori=sumatera%20selatan&Periode=triwulan>. Diakses pada tanggal 31 Agustus 2024
- https://studiislamkomprehensif.blogspot.com/2016/02/persepsi-dalam-perspektif-islam-oleh.html?utm_source
- <https://tafsirweb.com/12554-surat-al-ala-ayat-8.html> Diakses pada tanggal 17 September 2024.
- <https://tafsirweb.com/3075-surat-at-taubah-ayat-59.html> Diakses pada tanggal 6 Oktober 2024
- <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Pages/Laporan-Perekonomian-ProvinsiSumatera-Selatan-Mei-2024.aspx> diakses pada tanggal 24 Agustus 2024
- Ilya Nur Rahmawati, & Budi Sukardi. (2025). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Transaksi Menggunakan QRIS: Studi Masyarakat Solo Raya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(1). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i1.5441>
- Isra Ade Indriana, Rendra Wasnury, & Henni Noviasari. (2024). Pengaruh Pengetahuan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pengguna Dan Kepuasan Konsumen Dalam Melakukan Transaksi Non Tunai QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetif* Vol. 3, No. 1.
- Keputusan_Penggunaan_E_Wallet_Gopay_Berd. (t.t.).
- Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja di Kota Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 752. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.619>
- Kirana, A. T., & Waluyo, D. B. (2023). Pengaruh Efektivitas, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada BSI.
- Kolonio, J., & Soepeno, D. (2019). PENGARUH SERVICE QUALITY, TRUST, DAN CONSUMER SATISFACTION TERHADAP CONSUMER LOYALTY PADA CV. SARANA MARINE FIBERGLASS EFFECT OF SERVICE QUALITY, TRUST, AND CONSUMER SATISFACTION ON CONSUMER LOYALTY ON CV. MARINE FIBERGLASS FACILITIES. *Pengaruh Service Quality.... 831 Jurnal EMBA*, 7(1), 831–840.
- Maula, M. M. (t.t.-a). PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI BISNIS (SENESIS) 2023 PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, BEHAVIOR INTENTION, KEAMANAN BERTRANSAKSI NON TUNAI PADA PENGGUNAAN QRIS MELALUI APLIKASI MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN.
- Murdiani, T., Paramitasari, N., & Ramadhan, H. (t.t.). Pengaruh Perceived Ease Of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Tokocrypto.

- Muwa Eka Prasetya Tresiana, Sri Indah, & Poppy Indrihastuti. (2024). Persepsi Kegunaan, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pengguna pada Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Keuangan* Vol.4, No.2.
- Nikmatu Eva Ummi & Mutiah Salamah. 2015. Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk pemodelan derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timue 2013). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 4(2), 169-171.
- Pamuji Wulansuci Cahyaning,dkk. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kredibilitas Terhadap Behavioral Intention Dalam Penggunaan QRIS. *Jurnal Seminar Nasional Riset Terapan*, Vol.12, No.1, 290.
- Pemanfaatan, P., Penggunaan QRIS, K., & Amy Saputra, R. (t.t.). SEMINAR NASIONAL CORISINDO Terhadap Kepuasan Customer UMKM di Kota Pontianak.
- Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Kepuasan Nasabah Wildan Adinata, P., Rusylda, E., Saraswati, H., Hidayat, W., & Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, U. (2023a). *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship* Volume 1 Nomor 2 Tahun 2023 <https://journal.csspublishing/index.php/business>. Dalam *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship* (Vol. 1). <https://journal.csspublishing/index.php/business>
- Pinara Diva, dkk. (2025). Transaksi Non Tunai dalam Perspektif Hadis : Antara Inovasi Digital dan Prinsip Syariah. *Jurnal Ilmu Hadis Al-Mutabar* Vol. 5 No.1 . 23-32
- P, Kotler . and Kevin Lane Keller. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Terjemahan : Firmansyah, M.A. (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media). 138
- Pringgadini, S. A., & Basiya, R. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Perceived Security, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Pospay (Studi Kasus Pengguna Pospay Kantor Pos Pati). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2574. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1774>
- Prof. Mahfud Solihin, Ph.D dan Dr.Dwi Ratmono. (2021). Analisis SEM-PLS dengan WarPLS 7.0, 10.
- P.Sinambela Lijan & Sarton Sinambela. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Teoriti dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers.
- Putri Prasanti, A., & Padmantyo, S. (2024). YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Kemudahan penggunaan Terhadap Kepuasan pengguna Quick Response Indonesian Standar (Qris). Dalam *YUME : Journal of Management* (Vol. 7, Nomor 3).

- Ragatirta Laurensius Panji, Erna Tiningrum. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta). Jurnal Manajemen Bisnis dan Pendidikan Vol 7, No 2.
- Rahyana, M., & Abrianto, H. (2024). Pengaruh Literasi Digital, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan QRIS.
- Rakhmat Jalaluddin. (2011). Psikologi Komunikasi. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).50
- Ratu Intan Kesuma, dkk. 2022. Meningkatkan Transaksi Pembayaran Uang Elektronik Berbasis Server Di Masa Pandemi Covid-19 Berdasarkan Perspektif Syariah. Jurnal Perbankan Syariah An-Nisbah, 3(1), 70.
- Ramadaey Bangsa, J., & Lu'ul Khumaeroh, L. (2023). The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use Shopeepay QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University. Dalam Manajemen dan Akuntansi (Vol. 3, Nomor 1). Januri. <http://jibaku.unw.ac.id>
- Rifai Agus. (2015). Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Untuk Mengukur Ekspetasi Penggunaan Repositori Lembaga (Pilot Studi Di Uin Syarif Hidayatullah Jakarta). Jurnal Al-Maktabah Vol.14, 60
- Rizky, M., Hayati, I., & Ruzky, U. D. (2024). Pengaruh Keamanan Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Bank Syariah Bagi Mahasiswa Fakultas Agama Islam Umsu. Krigan: Journal of Management and Sharia Business, 1(1). <https://doi.org/10.30983/krigan.v1i1.6522>
- Rohmaniyah Fina Athiyatur, Siti Asiyah, & Afi Rachmat. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, e-WOM, Dan Cashless Society Terhadap Keputusan Dalam Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2019 Universitas Islam Malang). E-Jurnal Riset Manajemen Vol.12, No.2.
- Satria Daffa M, dkk. (2024). Analysis Of Factors Affecting User Satisfaction With Using The Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Payment System. Journal Syntax Idea Vol 6 No 6. 2581.
- Seputri, W., Soemitra, A., Ahmadi, N., & Rahmani, B. (2023). 16 | Volume 2 Nomor 2 2023 Pengaruh Technolgy Acceptance Model terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Cashless Society. Dalam MES Management Journal (Vol. 2, Nomor 2). www.apjii.or.id
- Shackleton Towers. 2019. Cashless society through indonesian people's binoculars. <https://www.shackletontowers.com/2019/08/cashless-society-through-indonesian-peoples-binoculars/>. Diakses pada tanggal 17 Juli 2024
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati Kartika & Dionysia Kowanda. (2023). Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat. *Jurnal Ilmiah Multidisplin* Vol. 2 No.1, 70.
- Susanti Rizki Aprilia Dwi, Dewi Fardahlia, & Poppy Indrihastuti. (2021). Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money OVO, Go-Pay, Dan DANA. *Journal Of Management and Accounting* Vol. 4, No. 1.
- Syafiq, A. (2019). Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam. *Jurnal El-Faqih*, 5(1). <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/faqih>
- Syahidah, A. A., & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust Terhadap E-Customer Loyalty Pada Pengguna Dompot Digital DANA Melalui E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 12(1), 36–44. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v12i1.1593>
- Teresya, R., Rahmah Nabiilah, R., Tunnajah, S., & Penulis, K. (2022). LITERATURE REVIEW E-COMMERCE: PROFITABILITAS, TEKANAN EKSTERNAL DAN KEMUDAHAN PENGGUNA. 3(4). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4>
- Theopilus Purba A, dkk. (2024). The Effect Of e-service quality on e-loyalty and its impact on willingness to pay : The role of e-satisfaction as a mediator (Case study on qris users in Indonesia). *World Journal of Advanced Research and Reviews* Vol 23 No 1. 445.
- Tusyanah, T., Wahyudin, A., & Khafid, M. (t.t.). Analyzing Factors Affecting the Behavioral Intention to Use e-Wallet with the UTAUT Model with Experience as Moderating Variable. Et al / *Journal of Economic Education*, 10(2), 113–123. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Vabiola Ghantynireta, B., Inayatillah, I., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah (Studi Pada Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Darussalam Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(2), 114–122. <https://doi.org/10.22373/jimebis.v2i2.189>
- Wicaksono Soetam Rizky. (2022). Teori Dasar Technology Acceptance Model, Edisi 1. Malang: CV Seribu Bintang.
- W. Sarwono Sarlito. (2010). Pengantar Psikologi Umum. (Jakarta: Rajawali Pers).86
- Yasi Pralytha, S., Sidanti, H., & Setiawan, H. (2023). SIMBA SEMINAR INOVASI MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI 5 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 5 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun PENGGUNAAN E-WALLET DANA (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun).

Yuli Wijaya, A., Mukhlis, I., & Seprillina, L. (2021). Analisis pengaruh E-money, volume transaksi elektronik dan suku bunga terhadap jumlah uang beredar di Indonesia pada masa sebelum dan sesudah pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan*, 1(2), 135–145. <https://doi.org/10.17977/um066v1i22021p135-145>.