

DAFTAR PUSTAKA

- (Cand) Muhammad, S.Kom., MM., M.Si. Febrianty, S.E., and S.AP I Gede Eko Putra Sri Sentanu. *Manajemen pengambilan Keputusan*. Edited by M.Si. Febrianty, S.E. Jawa Barat: Indonesia, Rumah cemerlang, 2023.
- Abdullah, Agung. "Preferensi Wakaf Uang Pada Masyarakat Surakarta." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022): 180.
- Adnan Mahdi Muhajidin. *Panduan Penelitian Praktis Untuk Menyusun Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Edited by Ferli Zulhendri. Bandung: ALFABETA, cv, 2014.
- Affif Putri, Adzraa Atiqah, and Darna. "Analisa Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Wakif Dalam Berwakaf." *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen* 03 (2023).
- Agus Prastyawan, Yuni Lestari. *PENGAMBILAN KEPUTUSAN*. Surabaya: Unesa University Press, 2019.
- Ali, M.Makhrus, Tri Hariyati, Meli Yudestia Pratiwi, and Siti Afifah. "Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya Dalam Penelitian." *Education Journal*.2022 2, no. 2 (2022): 1–6.
- Amin, Irsyad Ali, and Faozan Amar. "Literasi Wakaf, Pendapatan Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Wakif Untuk Berwakaf Uang." *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam* 6, no. 1 (2022): 100–110.
- Andriyani, Riska. "Pengaruh Bi Rate, Pdb, Dan Inflansi Terhadap Kredit Macet Bank Konvensional Indonesia Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2022 (Doctoral Dissertation, Stie Bank BPD Jateng," 2023, 18.
- Anggia Ramadhan, S.E., M.Si., M.Kom Radiyan Rahim, S.Kom., and Nurul Nabila Utami. *Teori Pendapatan*. Edited by CIMMR Dr. E. Rusiadi, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR. Medan: Dr. E. Rusiadi, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR, CIMMR, 2023.
- Anwar Yacob. "Kepercayaan Dalam Perspektif Komunikasi Umum dan Prespektif Komunikasi Islam," no. 1998 (2015): 6.
- Azizah. "Model Terbaik Uji Multikolinearitas Untuk Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi Di Kabupaten Blora Tahun 2020." *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS* 4 (2021): 61–69.

- Badan Wakaf Indonesia. "Indeks Wakaf Nasional 2022," n.d. <https://www.bwi.go.id/8706/2023/04/16/indeks-wakaf-nasional-2022/>.
- Belakang, A Latar. "'Kamu Sekali-Kali Tidak Sampai Kepada Kebajikan (Yang Sempurna), Sebelum Kamu Menafkahkan Sebahagian Harta Yang Kamu Cintai. Dan Apa Saja Yang Kamu Nafkahkan, Maka Sesungguhnya Allah Mengetahuinya "(QS. Ali Imron [3]:92). 2.," 1984, 1–15.
- Bimo Putro Wicaksono, Laeli Budiarti, Umi Pratiwi. "Pengaruh Transparansi, Kepercayaan Individu Pada Badan Wakaf, Dan Pengetahuan Peraturan Wakaf Terhadap Minat Berwakaf (Studi Empiris Pada Wakaf Di Purwokerto)." *Indonesian Journal of Islamic Business and Economics* 02, no. 02 (2020): 67–82.
- Bukhari, Eri, Ery Teguh Prasetyo, and Sri Utami Ulfa Rahma. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen* 18, no. 1 (2022): 49–56.
- Chusma, Nafisah Maulidia Chusma, Halimatus Sa'diyah, and Fitri Nur Latifah. "Wakaf Uang Sebagai Instrumen Perkembangan Ekonomi Islam." *Wadiah* 6, no. 1 (2022): 76–97. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v6i1.163>.
- Dorojatyas Nuroska. "Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap, Religiusitas, Pengetahuan Terhadap Keputusan Wakif Dalam Melakukan Wakaf." *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2019.
- Fatkhan, Fatkhan, and Moch. Khoirul Anwar. "Pengaruh Literasi Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berwakaf Uang Melalui LKS-PWU Di Kota Surabaya." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 5, no. 1 (2022): 141–49.
- Febriarhamadini, Rochayati. *Dasar-Dasar Pengambilan Keputusan*, n.d.
- Ferdila, Merdiana, Dan Kasful, and Anwar Us. "Analisis Dampak Transportasi Ojek Online Terhadap Pendapatan Ojek Konvensional Di Kota Jambi." *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business* 6, no. 2 (2021): 2021.
- H. Hendi Suhendi, M.si. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007.
- H. Tasri, MA. *Wakaf Tunai Dalam Perspektif Hukum Islam*. Edited by M.Pd Khairiah. Bengkulu: Penerbit CV. Zigie Utama, 2020.
- Hamdan Firmansyah. "Penafsiran Ayat-Ayat Ahkam Tentang Wakaf," 2015, 6.
- Harbani Pasolong, M.Si. *Teori Pengambilan Keputusan*. Bandung: Penerbit Alfabeta, Bandung, 2023.

- Heri Junaidi. *Metode Penelitian Berbasis Temukenali*. Palembang: Cv. Amanah, 2018.
- Hidayat, Ali Akbar, Moh. Huzaini, and Ihsan Ro'is. "Minat Masyarakat Kota Mataram Berwakaf Uang Yang Dimoderasi Oleh Religiusitas." *Jurnal Ilmiah Global Education* 5, no. 1 (2024): 750–60.
- Husna, Imam Teguh Saptono Sarmidi, fahruroji, Tanjung Herdi. *Tanya Jawab Wakaf Uang Dan Cash Waqf Linked Sukuk*. Badan Wakaf Indonesia, n.d. www.bwi.go.id.
- Indartini, Mintarti, and Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*. Vol. 14, 2024.
- Irfany, Mohammad Iqbal, Abi Nubli Albajili, and Asep Nurhalim. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Wakaf Uang." *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam* 15, no. 2 (December 1, 2022): 1–25. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.Vol15Iss2.168>.
- Iyan Nurdiyan Haris, 2018. *Uji Persyaratan Analisis. Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering*. Vol. 15, 2018.
- Kartika, Indri Kartika. "Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki Di BAZNAS Salatiga)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 1 (2020): 42–52.
- Lisa Ignacia Norberta, Reza Widhar Pahlevi. "Pengaruh Keterlibatan Konsumen Dan Sikap Terhadap Kepercayaan Konsumen Dalam Pemanfaatan Whatsapp Business." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2, no. 4 (2023): 495. <https://www.bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/6100>.
- Maskur, and Soleh Gunawan. "Unsur Dan Syarat Wakaf Dalam Kajian Para Ulama Dan Undang-Undang Di Indonesia." *Tazkiya: Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan Dan Kebudayaan* 19, no. 2 (2018): 81–96.
- Masrizal, Nurul Huda, Arridha Harahap, Budi Trianto, and Tasiu Tijjani Sabiu. "Investigating the Determinants of Cash Waqf Intention: An Insight From Muslims in Indonesia." *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 9, no. 1 (2023): 17–38. <https://doi.org/10.21098/jimf.v9i1.1607>.
- Mayang Marisya. "Analisis Data Menggunakan Uji T (RIAU:OSF)," 2023.
- Meilinia Rositanti, and Neneng Hasanah. "Hal-Hal Yang Memengaruhi Keputusan Wakif Untuk Berwakaf Uang Di Kabupaten Purworejo." *Al-Muzara'Ah* 10,

no. 1 (2022): 59–78

merdeka.com. “Mengupas Wakaf Uang Dan Potensinya Di Indonesia,” n.d. <https://www.merdeka.com/khas/mengupas-wakaf-uang-dan-potensinya-di-indonesia-mildreport.html>.

Miranda, Lemiyana, and Citra Pertiwi. “Pengaruh Etos Kerja Dan Motivasi Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Di Pasar Kebun Bunga Kota Palembang.” *Al-Iqtishod : Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2024): 11–26.

Muhajirin, M.A dan Maya Panorama, SE, M.Si, Ph. D. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Edited by Fathurroji. Yogyakarta: Idea Press, 2018.

Muhammad Mujtaba Mitra Zuana. “Analisis Data Penelitian Manajemen (Malang: Universitas Wisnuwarhana Press),” 2021.

Nanda Anggih Pratiwi, and Multifiah. “Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Untuk Berwakaf Tunai.” *Islamic Economics and Finance in Focus* 2, no. 1 (2023): 13–22.

Ninda Miftahul Jannah. “Konsep Uji Validitas Dan Reabilitas Dengan Menggunakan Spss,” 2021.

Nisa’, Khoirun, and Moch.Khoirul Anwar. “Hubungan Pendapatan Dan Sikap Masyarakat Muslim Kecamatan Semampir Surabaya Dengan Minat Membayar Wakaf Uang.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2019): 136–48.

Nuraini, Ida, Erika Takidah, and Achmad Fauzi. “Factors Affecting Intention in Paying Money Waqf at Employees of the Regional Office of the Ministry of Religion, Jakarta Province.” *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 1, no. 2 (2018): 97–108. <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>.

Nurfadilah Amin,Sabaruddin Garancang, Kamaluddin Abunawa. “Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian.” *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 14, no. 1 (2023): 17–18.

Nuri Purwanto, Budiyanto, Suhermin. *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.

Nurjanna. “Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan PSAK NO. 23 Pada Kalla Toyota Makassar.” *Kaos GL Dergisi* 8, no. 75 (2020): 147–54.

Pamungkas, Ryan, and Bahtiar Fitianto. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berwakaf Tunai Seperti Yang Dijelaskan

- Teori Planned Behavior.” *Islamic Economics and Finance in Focus* 1, no. 3 (2022): 264–74. <https://doi.org/10.21776/ieff.2022.01.3.08>.
- “Pembinaan Rohani Pegawai : Akhairin Menjelaskan 3 Amalan Yang Tidak Terputus,” 2021. [https://kepri.kemenag.go.id/page/det/pembinaan-rohani-pegawai--akhairin-jelaskan-3-amalan-yang-tidak-terputus#:~:text=Dari Abu Hurairah RA berkata,%22 \(HR Muslim\)](https://kepri.kemenag.go.id/page/det/pembinaan-rohani-pegawai--akhairin-jelaskan-3-amalan-yang-tidak-terputus#:~:text=Dari%20Abu%20Hurairah%20RA%20berkata,).
- Qomariah, Qomariah, Supami Wahyu Setiyowati, and Mochamad Fariz Irianto. “The Role Of Good Governance In Mediating Literacy, Income And Cash Waqf Decisions.” *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)* 8, no. 1 (2024): 101–19. <https://doi.org/10.46367/jas.v8i1.1842>.
- Rauza Alfany. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasca Relokasi (Studi Kasus Pasar Induk Kota Juang Bireuen).” *Corporate Governance (Bingley)* 10, no. 1 (2020): 54–75.
- Rizki Amalia, S.STP, M.AP, Citra Firmadhani S.IP, M.Tr.I.P. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Bandung: CV. RTUJUH MEDIAPRINTING, 2022.
- Rohmat Fadlil, Nur, Jaenal Effendi, and Endriatmo Sutarto. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Keputusan Wakif Dalam Berwakaf Produktif Di Indonesia (Studi Kasus Di Dompot Dhuafa).” *Jurnal Penyuluhan* 18, no. 01 (2022): 105–17. <https://doi.org/10.25015/18202237884>.
- Studies, Management. “Peran Pemberian Psychological Empowerment Terhadap” 15, no. 2 (2021): 162–72.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv, 2013.
- Suhasti, Wuri, Lazineatul Febry Handayani, and Yulianto P Winarno. “Pengaruh Persepsi, Religiusitas, Dan Pendapatan Masyarakat Muslim Kabupaten Sleman Terhadap Minat Berwakaf Uang.” *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 1 (2022): 114.
- Sukatin, Andri Astuti, Anggi Rahmawati, Anju Ananta, Amelia Aprianti, Irfan As-Sodiw. “Pengambilan Keputusan Dalam Kepemimpinan.” *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia* 1, no. 09 (2022): 1160.
- Supami Wahyu Setiyowati, Slamet, Aunur Rofiq. “Determinan Wakaf Tunai Di Kalangan Milenial.” *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 17, no. 50 (2021): 196–215. <https://core.ac.uk/download/pdf/328154615.pdf%0Ahttps://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/5872>.
- Syahrum. M.Pd., Salim, M.Pd. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Edited by M.Pd.

- Rusydi Ananda. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Tarmizi. *Panduan Tata Cara Perwakafan*. KEMENTERIAN AGAMA RI, 2021.
- Ummu Maziah. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kepercayaan dan Pendapatan Terhadap Minat Berwakaf Tunai Pada Generasi Milenial (Studi Kasus Generasi Milenial Di Kabupaten Semarang).” Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2021.
- Vineilia Dwi Ariantika, Lemiyana, Citra Lestari. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Keputusan Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Simpang Patal.” *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 2 (1) (2024) 25-33 02, no. 01 (2024): 30. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/index>.
- Yulianti, Diana. “Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang.” *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam* 13, no. 2 (2021): 125–48.
- Zulfa, Marina, and Muhammad Arif. “Pengembangan Umkm Di Kota Pekanbaru.” *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 3, no. 2 (2020): 173–84.