

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, Maulana, 'Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Dengan Persepsi Generasi Milenial Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Di Bandar Lampung)' (UIN Raden Intan Lampung, 2022)
- Andrianto, Andrianto, and Muhammad Anang Firmansyah, 'Manajemen Bank Syariah: Implementansi Teori Dan Praktek' (Qiara Media Pustaka, 2019)
- Dewi, Fertika Puspita, Bobi Rachman, and Agil Krisna Rivanda, 'PERAN Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, Citra Dan Kepuasan Nasabah Dalam Mendapatkan Loyalitas Nasabah Pada Industri Lembaga Keuangan Mikro Syariah Di Jawa Barat', *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8.2 (2024), pp. 2530–46
- Febriana, Nina Indah, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Kas IAIN Sulthan Thaha Saifuddin Kota Jambi', *Maslahah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2.1 (2024), pp. 268–86
- Fitriani, Eka Laila, 'Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna E-Banking (Studi Pada Nasabah BNI Syariah KC Teluk Betung)' (UIN Raden Intan Lampung, 2018)
- Frissila, Briggita, 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Anggota Pada Baitul Maal Wattamwil (BMT) Usaha Gabungan Terpadu (UGT) Sidogiri 241 Sawangan' (Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ..., 2021)
- Griffin, Jill, 'Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It', 2022
- Hapsah, Muspida, *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip Di Kota Palopo* (Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2024)
- Inayah, Amat Ulya, 'Faktor Pelayanan, Promosi Dan Reputasi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bri Syariah Kantor Cabang Pembantu Magelang Tahun 2019', *AL-BAYAN: JURNAL HUKUM DAN EKONOMI ISLAM*, 1.2 (2021), pp. 32–48
- Klasik, Serta Tokoh Filsafat Islam, 'Prodi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam (Iaid) Darussalam'
- Koni, Agus, Fenny Damayanti Rusmana, Rudi Setiadi, Agung Apriana, Udin

- Wahrudin, Agus Sumarna, and others, 'Lembaga Keuangan Syariah Bank & Non Bank', 2024
- Krisdayanti, Helisia, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang.' (UIN Raden Fatah Palembang, 2017)
- Melindah, Weni, *Analisis Faktor Penyebab Kesulitan Belajar Matematika Siswa Kelas Iv SDN 01 Sambiroto Kecamatan Kaje Kabupaten Pekalongan* (UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2023)
- Muhammad, Adam, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Dan Etos Kerja Terhadap Kepuasan Pengguna Di Mts Darul Huffaz Lampung' (Uin Raden Intan Lampung, 2024)
- Nancy, Nancy, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Central Asia Tbk Di Kota Batam (Studi Kasus: Kantor Kas Nagoya Hill)' (Prodi Manajemen, 2020)
- Nasfi, Nasfi, Rahmad Rahmad, and Sabri Sabri, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah', *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*, 4.1 (2020), pp. 19–38
- Nisa, Kholifatun, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Di BRI Syari'ah KC Semarang', *Rabit: Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1.1 (2019)
- Okti, Indah Kurnia Sari, 'Pengaruh Metode Learning Start With A Question (Lsq) Terhadap Keaktifan Belajar Ips Pada Peserta Didik Kelas Iv Min 5 Bandar Lampung' (Uin Raden Intan Lampung, 2025)
- Oliver, Richard L, 'Whence Consumer Loyalty?', *Journal of Marketing*, 63.4_suppl1 (1999), pp. 33–44
- Pramana, I Kadek Bayu, and I Made Jatra, 'Peran Kepercayaan Nasabah Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah' (Udayana University, 2017)
- Priadana, M Sidik, and Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Pascal Books, 2021)
- Putri, Fifana K, Altje L Tumbel, and Woran Djemly, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Matahari Department Store Di Mantos 2', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9.1 (2021)

- Rahman, Hanif Fathur, 'Pengaruh Kepercayaan, Customer Experience, Dan Complaint Handling Terhadap Customer Satisfaction Pada Nasabah Yang Menabung Di Bank Bni Syariah Kota Depok' (Fak. Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta, 2019)
- Taghavi, Hadi, and Yaghoob Maharati, 'A Critically Review of the Planned Behavior of Ajzen Theory', *Public Management Researches*, 16.62 (2024), pp. 97–130
- Bank Muamalat Indonesia. *Bank Muamalat Indonesia*. Diakses dari pada tanggal 7 September 2024.
- World Bank, *COVID-19 to Plunge Global Economy into Worst Recession Since World War II*, *World Bank Report*, 2020, diakses pada 4 Okt 2024.
- Kotler, Philip, Kartajaya, Hermawan, dan Setiawan, Iwan, *Marketing 5.0: Technology for Humanity*, Wiley, 2021, p. 86.
- Wahyuni, Endang Tri, "Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Perbankan Syariah", *Jurnal Kepercayaan dan Kepuasan*, Vol. 2 (2019), pp. 1–2.
- Oliver, P., *Loyalitas Pelanggan: Teori dan Strategi*, Penerbit Eureka, 2022, p. 10.
- Kotler, P., dan Keller, K. L., *Manajemen Pemasaran*, PT Indeks, 2021, p. 187.
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2018, hlm. 128.
- Tjiptono, Fandy, *Kepuasan Pelanggan*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2019, hlm. 129.
- Putra, Oky Suma, Lukitaningsih, Ambar, dan Cahyani, Putri Dwi, "Pengaruh Tarif, Keamanan dan Kenyamanan terhadap Loyalitas Konsumen", *Forum Ekonomi*, 24.1 (2022), pp. 85–177.
- Mashuri, "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol. 9, No. 1 (2020), hlm. 62.
- Putera, Akhmad Darma, Dalle, Juhriansyah, dan Syafari, Muhammad Riduansyah, "Pelayanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Kepercayaan

Nasabah dan Loyalitas Nasabah Penabung Aktif PT Bank Bukopin Cabang Banjarmasin", *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, Vol. 10, No. 2 (Edisi Juli-Desember 2021).

Flavian, dan Giunalju, "*Miasare on Web Usability Website*", *Journal of Computer Information Systems*, Vol. 48, No. 1 (2022), hlm. 17–23.

Utama, Andyan Pradita, dan Murti, Tri Ratna, "*Kepercayaan, Loyalitas Nasabah, Kepuasan Nasabah*", *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, Vol. 4, No. 02 (Juli 2021).

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Prenhallindo, 2017, Jilid 1, hlm. 68.

Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayu Media, 2018, hlm. 101.

Ardhanari, Margaretha, dan Viphindrartin, Sebastiana, *Pengaruh Kualitas Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yogyakarta Pengguna Minuman Isotonik Merek Mizone*, Skripsi, Yogyakarta: Universitas Jember Surabaya, 2022.

Hasan, Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistik II (Statistik Inferensif)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2018, hlm. 196–197.

