

DAFTAR PUSTAKA

- Adisa Vanesa, *Inspirasi Menghemat Uang: Cara Menabung yang Benar Bagi Pemula*, (Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2023).
- Agus.Widarjono, *Analisis Multivariat Terapan: Dengan Proses Spss, Amos, Dan Smartpls*. (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2015).
- Ahmadiy, (2016) 'Islam Kâffah : Tinjauan Tafsir Q.S. Al-Baqarah: 208', Syariati: Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Hukum, 2.1, 1–14.
- Alfizi, dkk, *Manajemen: Integrasi Nilai Islam Dalam Berbagai Perspektif Teori*, (Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2023).
- Alifah Dwi Novianti dan Luqman Hakim, "Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung dengan Variabel Moderating Persepsi". Jurnal Pendidikan Akuntansi, (Vol 9, No. 1, 2021).
- Anak Agung Elik Astari, dkk, *Technology Accepted Model, Theory Of Planned Behavior, dan Fear of Covid-19: Niat Konsumen Melanjutkan Penggunaan Dompnet Digital*, (Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023).
- Anwar Fathoni Muhammad , *Identitas Sosiopolitik, Religiusitas Motivasi dan Reputasi Dalam Prilaku Konsumen Muslim Tehadap Perbankan Syariah*, (Jawa Tengah: Pena Persada Kerta Utama, 2024).
- Ardhansyah Putra dan Dwi Saraswati, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020).
- Arwansa Wahana, "Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Menabung (Studi Kasus Mahasiswa S1 FEB Undip Tembalang)". Skripsi, (Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2014).
- Bangsawan, dkk., *Mengembangkan Minat Baca*, (Banyu Asin: Pustaka Adhikara Mediatama, 2023).
- Cristopher J. Armitage and Julie Christian, *Planned Behavior The Relationship Between Human Thought and Action*, (New York: Routledge).
- Dahrul Siregar,et al.,” The Influence of Cluture, Social, Personal,and Psychological Toward the Behavior of Choosing Islamic Finance: A Study in the Comuunity of Aceh Province Indonesia”. Budapest International Research and Critics Institute Journal, (Vol 4, No. 1, 2021).
- Dalia, F., A., & Hassan, M, “The Influence of Religiosity on Egyptian Muslim Youths’ Attitude Towards Fashion”. Journal of Islamic Marketing, (Vol 6, No. 1, 2017).
- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, (Jakarta: Guepedia, 2021).
- Dila Rukmi Octaviana dan Reza Aditya Ramadhani, "Hakikat Manusia:Pengetahuan (Knowladge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat Dan Agama". Jurnal Tawdhu, (Vol 5 No. 2, 2021).
- Donni Juni,Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Erfanto Linangkung, *Penetrasi Perbankan Syariah Masih Sangat Rendah*,

<https://ekbis.sindonews.com/berita/1172399/178/penetrasi-perbankan-syariah-masih-sangat-rendah>.

- Gunawan,Ce, “ Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah BNI Syariah KC Sukabumi”. Jurnal Studi Islam, (Vol 2, No.2, 2021).
- Imam Ghozali, *Grand Theory “Theory Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*, (Semarang: Yoga Pratama, 2020).
- Maghfiroh Sayyidatul, “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswa Darush Shalihah”. Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi, (Vol.7, No. 5, 2018).
- Makhtub Khilmi,“Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”. Skripsi, (Tegal: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo, 2021).
- Mason Gross, *Planned Behavior The Relationship between Human Thought and Action*, (Inggris: Taylor & Prancis, 2017).
- Meri Neherta dan Randy Refnandes, *Enam Teori Perubahan Perilaku (Berbasis Bukti)*, (Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2023).
- Mirandhawati, “Pengetahuan Inklusi Keuangan, Motif Menabung, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Dengan Religiusitas (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo)”, Skripsi, (Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Semarang, 2020).
- Mirro Faricha Wati, “Pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan lingkungan sosial terhadap minat menabung di bank syariah: Studi kasus masyarakat Dsn. Wates Kedensari Kec. Tanggulangin Kab. Sidoarjo”. Thesis, (Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2021).
- Muhammad Zuhirsyan dan Nurlinda Nurlinda , “Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah”. Al- Amwal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syari’iah, (Vol 10, No.1, 2018).
- Muhammad, “Lingkungan Pendidikan Perspektif Ki Hajar Dewantara”, Jurnal Ar-Rahmah, (Vol 1, No.2, 2021).
- Muliono, Welhendri Azwar, *Filsafat Ilmu*, (Jakarta: Kencana, 2019).
- Naution, Muhammad Syukri Albani , *Ilmu Sosial Budaya Dasar*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015).
- Nugraha,Billy, *Pengembanga Uji Statistik*, (Indonesia: Pradina Pustaka, 2022).
- Ovan dan Andika Saputra, *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*, (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020).

- Pakaya Indah, dkk., “Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kab Bolaang Mongondow Utara Indah”. *Jurnal Adminstrasi Publik*, (Vol 7, No. 104, 2021).
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, (New Jersey: Prentice Hall, 2012).
- Rauf, Abdul Rozaida, *Neuro Psikolinguistik*, (Malaysia: Universitas Sains Malaysia, 2021).
- Riza Mega Iryani dan Rudi Suryo Kristanto, “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswadi Bank Syariah”. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, (Tahun 2022, Vol 10, No. 2).
- Soewardikoen., Widiatmoko Didit, *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*, (Yogyakarta: PT.Kanisius, 2021).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Sugiyono, *Statistika untuk penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2021).
- Sunardi, & Maftukhah, A. “Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kan.Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan)”, *Jurnal Islaminomic*, Vol 6, No. 2, 2015).
- Suryadi Bambang, *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*, (Jakarta: Bibliosmia, 2021).
- Trisadini P. Usanti dan Prof. Dr. Abd Shomad, *Hukum Perbankan*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2017).
- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015).
- Wahib, Abdul, *Psikologi Agama Pengantar Memahami Perilaku Agama*, (Semarang: Karya Abadi Jaya, 2015).
- Wahyuning, Murniati, “Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Sebagai Mediator Dalam Hubungan Peligiusitas dan Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah”. *Jurnal Nisbah*, (Vol 7, No.1, 2021).
- Wati, M. F, “Pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan lingkungan sosial terhadap minat menabung di bank syariah: Studi kasus masyarakat Dsn. Wates Kedensari Kec. Tanggulangin Kab. Sidoarjo”, (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2021).
- Widarjono, Agus, *Analisis Multivariat Terapan: Dengan Proses SPSS, AMOS, dan SMARTPL*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2015).

