

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul **“Strategi Dompot Dhuafa Sumatera Selatan dalam Meningkatkan Zakat Profesi”** tujuan penelitian ini adalah : (1) Bagaimana strategi yang dilakukan Dompot Dhuafa Sumsel dalam meningkatkan zakat profesi (2) Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penghimpunan dana zakat profesi di Dompot Dhuafa Sumsel. Penelitian ini memilih variabel zakat profesi karena zakat profesi merupakan salah satu potensi zakat yang besar namun masih belum optimal dalam penghimpunannya. Fenomena ini terlihat dari jumlah muzzaki yang menurun dalam beberapa tahun terakhir yang disebabkan oleh pemotongan zakat langsung oleh perusahaan BAZNAS.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, dan dokumentasi yang melibatkan pihak-pihak terkait di Dompot Dhuafa Sumsel. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder. Sedangkan data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan metode analisis data Miles dan Huberman yang mencakup pengumpulan data, reduksi data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan Dompot Dhuafa Sumsel seperti jemput zakat, penggunaan media sosial, dan layanan bank. Namun belum mampu mengoptimalkan penghimpunan zakat profesi. Salah satu hambatan utama adalah adanya pemotongan zakat langsung oleh perusahaan ke BAZNAS, yang menyebabkan masyarakat enggan menyalurkan zakat profesinya ke Dompot Dhuafa. Namun, dengan beberapa strategi baru Dompot Dhuafa berhasil meningkatkan jumlah muzzaki pada tahun 2023 dibandingkan tahun sebelumnya.

Kata kunci : *Strategi, Dompot Dhuafa Sumsel, Zakat Profesi.*

ABSTRACT

The thesis entitled "Strategy of Dompét Dhuafa South Sumatra in Increasing Professional Zakat" the aims of this research are: (1) What is the strategy used by Dompét Dhuafa South Sumatra in increasing professional zakat (2) What factors influence the collection of professional zakat funds in Dompét Dhuafa South Sumatra. This research chooses the professional zakat variable because professional zakat is one of the large zakat potentials but is still not optimal in its collection. This phenomenon can be seen from the decline in the number of muzakki in recent years due to direct zakat cuts by the BAZNAS company.

The method used in this research is descriptive qualitative. Data was obtained through interviews and documentation involving related parties in Dompét Dhuafa, South Sumatra. The data sources used are primary and secondary data sources. Meanwhile, the data collected was analyzed using the Miles and Huberman data analysis method which includes data collection, data reduction and drawing conclusions.

The research results show that the strategies carried out by Dompét Dhuafa Sumsel include collecting zakat, using social media and bank services. However, they have not been able to optimize professional zakat collection. One of the main obstacles is the direct deduction of zakat by companies to BAZNAS, which causes people to be reluctant to channel their professional zakat to Dompét Dhuafa. However, with several new strategies Dompét Dhuafa succeeded in increasing the number of muzakki in 2023 compared to the previous year.

Keywords: Strategy, South Sumatra Dhuafa Wallet, Professional Zakat.