

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN
BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI
NASABAH KPR BERSUBSIDI BTN IB PADA
BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG SYARIAH
PALEMBANG**



**Oleh:
Marpina
NIM. 1820603103**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
2023**

Marpina
NIM. 1820603103

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH KPR BERSUBSIDI
BTN IB PADA BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR
CABANG SYARIAH PALEMBANG



FAK. EKONOMI & BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH 2023



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
2023**