

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *CONTENT MARKETING* DAN HARGA DISKON
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* MUSLIM DI
TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN
RADEN FATAH PALEMBANG DALAM PERSPEKTIF ISLAM**



Oleh :

NIKEISHA FAIHA ADELIA

NIM : 2130602211

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

2025