

DAFTAR PUSTAKA

- 'Ulum, Miftachul. *Buku Statistik 1. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Afrinita, Nina, dan Theresia Shintia Permata. "Pengaruh Kemudahan Penggunaa, Promosi Dan Keamana Terhadap Eputusan Penggunaan E -Wallet Ovo." *Journal Akuntansi Dan Manajemen Esa Unggul* Vol 11 (2023): 75–88.
- Aksenta, Almasari, Irmawati, Nur Hayati, Sepriano, Herlinah, Ayupitha Tiara Silalahi, Sio Jurnalis Pipin, et al. *LITERASI DIGITAL: Pengetahuan & Transformasi Terkini Teknologi Digital Era Industri 4.0 dan Sociaty 5.0. Perspektif*. Vol. 1. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Alif, Muhammad Sulthon, dan Ahmad R Pratama. "Analisis Kesadaran Keamanan di Kalangan Pengguna E-Wallet di Indonesia." *Jurnal Informasi* 2, no. 1 (2021): 1–7. <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/17279>.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013.
- Apriani, Sarah, N.Neni Triana, dan Thomas Nadeak. "The Influence Of Technological Advancements, Financial Literacy, And Perceived Convenience On The Decision To Use Digital Transactions (E-Wallet) On Pd Sahabat Pameungpeuk Garut Store Consumers." *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol. 4, 2023. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>.
- Arianto, Febri, dan Nurrahmi Hayani. "IJBEM: Indonesian Journal of Business Economics and Management Pengaruh Fitur Layanan, Ease of Use, dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kota Pekanbaru Influence of Service Features, Ease of Use, and Sales Promotion Regarding." *IJBEM: Indonesian Journal of Business Economics and Management* 3 (2023): 9–16.
- Aryanti, Aryanti, dan Riski Amanda Aziza. "Upaya Pemberdayaan Potensi Umkm Di Desa Batu Ampar Melalui Pengenalan Dan Seminar Literasi Keuangan." *JURAMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2 (2024): 7–14. <https://ojs.unisbar.ac.id/index.php/juramas>.
- Aryanti, Aryanti, Lidia Desiana, dan Sri Delasmi Jayanti. *Konsep Manajemen Bisnis*

- Dalam Dunia Usaha Di Era Digital*. Penerbit MAFY Media Literasi Indonesia, 2023.
- Asrin, M Z N. “Pengaruh Persepsi Mahasiswa dan Promosi Mengenai Fintech Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin ...,” 2022. <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/15094/>.
- Aulia, Ulfa, Hasrah Junaidi, Denny Indra Setiawan, Dwi Kurnia, Diah Meidatuzzahra, Intan Ria Nirmala, Hikma Rafiah Nadjib, et al. *Statistik parametrik (teori dan aplikasi dengan spss)*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia, 2024.
- AWWAL, ALDY YANUAR. *Pengaruh Faktor Kemudahan, Kepercayaan, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Menggunakan Aplikasi Dompot Digital (Studi Kasus Mahasiswa Febi Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto) Skripsi. Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. 7, 2020.
- Burhanuddin, Chairul Iksan, dan Muhammad Nur Abdi. “Tingkat Pemahaman dan Minat Masyarakat dalam Penggunaan Fintech.” *Owner* 3, no. 1 (2019): 21. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i1.79>.
- Davis, Fred D., Richard P. Bagozzi, dan Paul R. Warshaw. “User Acceptance of Information Technology: A Comparison of Two Theoretical Models.” *Management Science* 35, no. 8 (1989): 982–1003.
- Durman, Ignasius Gunthorus, dan Zaenal Wafa. “Pengaruh Penggunaan Dompot Digital , M-Banking , dan Kartu Pembayaran Elektronik Terhadap Kemudahan Transaksi Bagi Mahasiswa di Yogyakarta,” n.d.
- Dwiyanti, Julita, Zuul Fitriani Umari, dan Aryanti. “Peran Kepuasan Dalam Memediasi Determinan Loyalitas Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank Sumsel Babel Syariah.” *Journal of IEB (Islamic Economics and Business)*, 2023, 11–29.
- Faradiba. *Penggunaan Aplikasi Spss Untuk Analisis Statistika Program. SEJ (School Education Journal)*. Vol. 10, 2020.
- Firdaus, Thalita, Rody Mawardi, dan Budi Prabowo. “The Influence Of Perceived Benefit, Perceived Convenience And Trust On The Decision To Use The DANA E-Wallet Application (Study On UPN Veterans East Java FISIP Students) ‘Veteran’ Jawa Timur.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 4 (2023): 3733–41. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish

- (Grup Penerbitan CV, Budi Utama), 2018.
- Ghozali, Imam. *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26*. 10 ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV, Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.
- Hartono, Jogiyanto. *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Hasyim, Fuad. “Pendekatan TAM Dalam Menilai Keputusan Penggunaan LinkAja Syariah pada Masyarakat Surakarta.” *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking* 3, no. 1 (2023): 87–100. <https://doi.org/10.28918/velocity.v3i1.858>.
- <https://penmaru.um-palembang.ac.id/>. “Jumlah Mahasiswa Aktif,” n.d. <https://penmaru.um-palembang.ac.id/>.
- Ibrahim, Muhammad Buchori, Fifian Permata Sari, Lalu Puji Indra Kharisma, Indra Kertati, Putu Artawan, I Gede Iwan Sudipa, Peran Simanihuruk, Gusti Rusmayadi, Mas’ ud Muhammadijah, dan Eko Nursanty. *Metode Penelitian Berbagai Bidang Keilmuan (Panduan & Referensi)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Indartini, Mintarti, dan Mutmainah. *ANALISIS DATA KUANTITATIF (Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda)*. Vol. 14. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha, 2024.
- Indonesia, Republik. “Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 Tentang Perlindungan Data Pribadi,” 2022. <https://peraturan.bpk.go.id>.
- Istiqomawati, Rina, & Windu Baskoro, dan Habib Haque. “Pacioli : Jurnal Kajian Akutansi dan Keuangan.” *Jurnal Kajian Akutansi dan Keuangan* 2, no. 1 (2022): 9–15.
- Khotijah, Siti. “Pengaruh Fitur Layanan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Internet Banking Pada Bank Syariah.” *Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah*, no. Mi (2023): 5–24.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Kusuma, Hendra, dan Wiwiek Kusumaning Asmoro. "PERKEMBANGAN FINANCIAL TECHNOLOGI (FINTECH) BERDASARKAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM." *ISTITHMAR: Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.30762/itr.v4i2.3044>.
- Latief, Fitriani Fitriani. "Aspek Kemudahan Kegunaan Fitur Layanan dan Cashback Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay." *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* 9, no. 1 (2023): 84. <https://doi.org/10.35906/jurman.v9i1.1566>.
- Latifah, Hikmah Anna, Dian Citraningtyas Ari Kadi, dan Septyana Luckyta Sari. "Pengaruh kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, promosi, dan fitur layanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet di kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun)." *CITACONOMIA: Economic and Business Studies* 1, no. 01 (2022): 1–14. <https://ejournal.citakonsultindo.or.id/index.php/CITACONOMIA/indexdex>.
- Lishobrina, Lina Fatimah, Maliana Puspa Arum, Chusnul Maulidina Hidayat, Livia Irene Widianty, dan Graciela Putri Wengkau. "Analisis Faktor Kepuasan Pengguna Gopay dalam Digital Financial Management." *Journal of Management and Social Sciences* 2, no. 1 (2023): 161–71.
- Lutpiana, Try Septy, Suadi Sapta Putra, dan Kumba Digidowiseiso. "Pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Penggunaan E Wallet Shopeepay Mahasiswa Manajemen Universitas Nasional." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 6 (2023): 8961–69. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Ma, Qingxiong, dan Liping Liu. "The Technology Acceptance Model." *Advanced Topics in End User Computing, Volume 4*, no. October (2011). <https://doi.org/10.4018/9781591404743.ch006.ch000>.
- Mahyarni. "Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku." *Jurnal El-Riyasah* 4, no. 1 (2013): 13–23. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/elriyasah/article/view/17/13%0Ask25>.
- Maulita, Ayu, Teuku Isnaini, dan Syamsul Akmal. "PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PAKAIAN JADI PADA APLIKASI SHOPEE

- (Studi Kasus pada Masyarakat Padang Tiji Kabupaten Pidie)” 2, no. 2 (2024): 1–16.
<https://doi.org/10.47647/MAFEBIS.v2i2.590>.
- McCord, Mary. “Technology acceptance model.” *Handbook of Research on Electronic Surveys and Measurements*, 2006, 306–8. <https://doi.org/10.4018/978-1-59140-792-8.ch038>.
- Michell, Cecilia, Charys Naomi Winarto, Liliyanti Bestari, Dimas Ramdhan, dan Andry Chowanda. “Systematic Literature Review of E-Wallet: The Technology and Its Regulations in Indonesia.” *International Conference on Information Technology Systems and Innovation, ICITSI 2022 - Proceedings*, no. November (2022): 64–69.
<https://doi.org/10.1109/ICITSI56531.2022.9970986>.
- Millah, Faizzatul, Dini Selasi, dan H Cory Vidiati. “The Influence of Perceived Ease of Use on the Decision to Use E-Wallets (A Study on E-Wallet Users in the Arjawinangun Subdistrict).” *Raung: Research Accounting and Auditing Journal* 1 (2024): 1–6.
- Nasikah, Durotun, dan Selamat Fuadi. “Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Transaksi, Kepercayaan Konsumen, Kualitas Prpduk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketpalce Tokopedia.” *Jurnal manajemen* 16, no. 1 (2022): 162–73.
- Nasution, Dewi Sartika, Muhammad Muhajir Aminy, dan Lalu Ahmad Ramadani. *Ekonomi Digital*. Mataram: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram, 2019.
- Nuha, Ulin, Moh. Nurul Qomar, dan Rafika Anissa Maulana. “Perlukah E-Wallet Berbasis Syariah?” *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 4, no. 1 (2020): 59.
<https://doi.org/10.21043/malia.v4i1.8449>.
- Petter, J.Paul, dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran I*. 9 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Pitura, Candra Roki, N Rachma, dan Fahrurrozi Rahman. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet ShopeePay Di Kalangan Generasi Millennial(Studi Pada Mahasiswa Manajemen UNISMA Angkatan 2018).” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, , 2022, 71–81.
- Poon, Wai Ching. “Users’ adoption of e-banking services: The Malaysian perspective.”

Journal of Business and Industrial Marketing 23, no. 1 (2008): 59–69.
<https://doi.org/10.1108/08858620810841498>.

Pradila Putri, Olyvia Marseli, dan Rizal Ula Ananta Fauzi. “Pengaruh kemudahan, manfaat, keamanan dan promosi terhadap keputusan penggunaan e-wallet dana (studi kasus di kota madiun).” *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi* 6 6 (2024): 1–15.

Purwanto, Nuri, Budiyanto, dan Suhermin. “Buku Referensi Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace,” 2023, 1–122.

Purwono. “Studi Kepustakaan.” *Universitas gajah mada*, 2008.

Putra, Paningrum, dan Mauludiyahwati Cahyani. “Tingkat Keamanan dan Kemudahan Transaksi pada Toko Offline Terhadap Keputusan Pembelian Action Figure Original.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* 11, no. 1 (2022): 10–20.
<http://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/IAB/article/view/963/739>.

Putri, Griya Rtri. “Patungan Lebih Gampang Pakai Fitur Split Bill Berbasis AI di Aplikasi GoPay.” Corporate Communications Senior Lead, 2024.
<https://gopay.co.id/blog/patungan-pakai-fitur-split-bill-ai>.

Rahman, Fadali, dan Aang Kunaifi. *MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH KONSEP DASAR, E-MARKETING, DAN STRATEGI*. Malang: Penerbit: Literasi Nusantara Abadi, 2022.

Rahmawati, Yuliani Dwi, dan Rahmi Yuliana. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng.” *ECONBANK: Journal of Economics and Banking* 2, no. 2 (2020): 157–68.
<https://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/econbank/article/view/215>.

Ramadhani, Suci, dan Onan Marakali Siregar. “PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN TRUST TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KEMBALI E-WALLET DANA (Studi Pada Mahasiswa Kota Medan).” *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Manajemen Bisnis Digital* 1, no. 2 (2022): 229–38.
<https://transpublika.co.id/ojs/index.php/JEKOMBITAL>.

Rayhan, Adhitya Wisnu, dan Fauziah Aryza. “Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan

- Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama).” *MAKREJU:Manajemen Kreatif Jurnal* 1, no. 1 (2023): 178–89.
- Riphat, Singgih. *Pajak E-Commerce : Sebuah Regulasi Perpajakan Bagi Pelaku Bisnis*. Vol. 5, 2019.
- Rosani, Chairunissa Rizkina, Dedi Purwana, dan Shandy Aditya. “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Pengguna E-Wallet OVO (Studi pada Mahasiswa Aktif Universitas Negeri Jakarta).” *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis* 5, no. 1 (2025): 238–60. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v5i1.3503>.
- Rukani, Siti, dan Novi Marlana. “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Menggunakan Aplikasi Edulearning sebagai Media Pembelajaran Online di SMK Ketintang Surabaya.” *Jurnal PTK dan Pendidikan* 7, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.18592/ptk.v7i2.4763>.
- S. Tiwi Anggraeni, Sulastri, dan Retno Suwiyanti. “Determinan Kemudahan, Kepercayaan, Persepsi Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Transaksi Shopeepay Di Jakarta.” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis* 3, no. 3 (2023): 42–52. <https://doi.org/10.56127/jaman.v3i3.1092>.
- Sahir, Syafrida Hafni. *METODOLOGI PENELITIAN*. Jawa Timur: Penerbit KBM Indonesia, 2022.
- Saputro, Wahyu Jalil. “Pengaruh Faktor Kemudahan dan Faktor Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah DalamK Menggunakan Mobile Banking.” *Etheses.Iainponorogo.Ac.Id*, 2020, 1–93.
- Sarwani, Sarwani, dan Farida Sofiana Rohmah. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Shopee Di Kota Surabaya.” *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi* 6, no. 2 (2022): 83–99. <https://doi.org/10.25139/jiabi.v6i2.4134>.
- Sembiring, Br. Tamaulina, Irmawati, Muhammad Sabir, dan Indra Tjahyadi. *BUKU AJAR METODOLOGI PENELITIAN (Teori dan Praktik)*. Karawang: CV. Saba Jaya Publisher, 2024.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan*

- Keinginan Konsumen*. Revisi. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Setiawan, Wawan, Dede Sunaryo, dan Khorida AR. “Analisis Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Dompot Digital (Shopee Pay).” *Digital Business Journal* 1, no. 1 (2022): 52. <https://doi.org/10.31000/digibis.v1i1.6602>.
- Sihabudin, Danny Wibowo, Sri Mulyono, Jaka Wijaya Kusuma, Irvana Arofah, Besse Arnawisuda Ningsi, Edy Saputra, Ratni Purwasih, dan Syaharuddin. *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2021.
- Siladas. “Data Mahasiswa Aktif.” siladas.radenfatah.ac.id, 20241. <http://siladas.radenfatah.ac.id/index.php/mahasiswa/20241>.
- Sugiyono. “Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif).” *Metode Penelitian Kualitatif*, 2023, 1–274. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2023.
- Suhendra, Chairul, Ahmad Junaidi, dan Muhammad Al Faridho Awwal. *Keuangan Digital : Mengelola Risiko dan Keamanan*. Padang: Takaza Innovatix Labs, 2024.
- Sukmawati, Kartika, dan Dionysia Kowanda. “Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 05 (2022): 66–72. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.481>.
- Suyanto. *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia*. Serang Banten: CV. AA. RIZKY, 2023.
- . *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia*. Jakarta: CV. AA. RIZKY, 2023.
- Syamsi, Ibnu. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Tahir, Rusdin, Budi Harto, Arief Yanto Rukmana, Rino Subekti, Ervina Waty, Agatha Christy Situru, dan Sepriano. *Transformasi Bisnis di Era Digital (Teknologi Informasi dalam Mendukung Transformasi Bisnis di Era Digital)*. Sonpedia Publishing, 2023.
- Wahyu Prastiwi Umaningsih, dan Dewi Kusuma Wardani. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money.” *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, no. 21 (2020): 113–19.

<https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>.

Wicaksono, Soetam Rizky. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*, 2022.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>.

WULANDARI, ANNA, dan HERU MULYANTO. *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*. Diedit oleh M.Pd. Dr. Fitri Rezeki, S.Pd. Jawa Barat: PENERBIT PT KIMSHAFI ALUNG CIPTA, 2024.

Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, dan Mustofa. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Mandala Press, 2021.

Zulfikar, Rizka, Fifian Permata Sari, Anggi Fatmayati, Kartika Wandini, Tati Haryati, Sri Jumini, Nurjanah, et al. *MTODE PENELITIAN KUANTITATIF : Teori, Metode dan Praktik. Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. 7. Bandung: Penerbit Widina Media Utama, 2024.

