

ABSTRACT

Nama : Titin Juriani
Fakultas/Program Studi : Psikologi/Psikologi Islam
Judul Skripsi : *The Relationship Between Loneliness and Selfie-liking
in Students at UIN Raden Fatah Palembang*

This study aims to determine whether there is a relationship between loneliness and selfie-liking in students at UIN Raden Fatah Palembang. The population of the study were students in several faculties at UIN Raden Fatah Palembang, namely the Faculty of Sharia and Law, the Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, and the Faculty of Islamic Economics and Business, with a research sample of 205 students selected using purposive sampling techniques. Data collection used two scales, namely the loneliness scale and the selfie-liking scale, both of which were arranged using the Likert scale model. Data analysis was carried out using the Pearson product moment technique using the SPSS version 25 for Windows program. The results of the analysis showed a correlation coefficient of $r = 0.572$ with a significant value of $p = 0.000$. The r value obtained showed that the two variables had a significant positive relationship. Based on these results, it can be concluded that the higher the level of loneliness, the higher the selfie-liking behavior. Conversely, if a person's level of loneliness is low, the selfie-liking behavior is also low.

keywords: *loneliness, selfie-liking, teacher treaning*

INTISARI

Nama : Titin Juriani
Fakultas/Program Studi : Psikologi/Psikologi Islam
Judul Skripsi : Hubungan Antara Kesepian Dengan *Selfie-liking*
Pada Mahasiswa Di UIN Raden Fatah Palembang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara kesepian dengan selfie-liking pada mahasiswa di UIN Raden Fatah Palembang. populasi penelitian adalah mahasiswa di beberapa fakultas di UIN raden Fatah Palembang yakni fakultas Syariah dan Hukum, fakultas Tarbiyah dan Keguruan, dan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dengan sampel penelitian berjumlah 205 mahasiswa yang di pilih menggunakan teknik purposive sampling. pengumpulan data menggunakan dua skala, yaitu skala kesepian dan skala selfie-liking, yang keduanya disusun menggunakan model skala likert. analisis data dilakukan dengan teknik pearson product moment menggunakan bantuan program SPSS versi 25 for windows. hasil analisis menunjukan koefisien korelasi $r = 0,572$ dengan nilai signifikan $p = 0,000$. Nilai r yang diperoleh menunjukan bahwa kedua variabel memiliki hubungan positif yang signifikan. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi Tingkat kesepian maka perilaku selfie-liking juga tinggi. Kebalikannya jika rendah tingkat kesepian yang dimiliki seseorang maka perilaku selfie-liking juga rendah

kata kunci: kesepian, *selfie-liking*, pelatihan guru

