

**PENGARUH DIGITAL ZAKAT DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP PENGHIMPUNAN ZAKAT PADA BADAN AMIL ZAKAT
NASIONAL DI KOTA LUBUKLINGGAU**

Chintya Paramitha

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh digital zakat dan kualitas layanan terhadap penghimpunan zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Kota Lubuklinggau. Menggunakan metode kuantitatif terhadap data sekunder yang dikeluarkan oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dengan SPSS30, melalui uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Variabel yang diteliti adalah variabel digital zakat, kualitas layanan, dan penghimpunan zakat. Populasi dalam penelitian ini yaitu Badan Amil Zakat Nasional. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik Lemeshow sehingga diperoleh 96 responden. Secara parsial, menunjukkan bahwa digital zakat berpengaruh positif terhadap penghimpunan zakat pada Badan Amil Zakat Nasioal Kota Lubuklinggau dan kualitas layanan berpengaruh positif terhadap penghimpunan zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Lubuklinggau. Sedangkan secara simultan, digital zakat dan kualitas layanan berpengaruh positif terhadap penghimpunan zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Lubuklinggau.

Kata Kunci : Digital Zakat, Kualitas Layanan, Penghimpunan Zakat

**THE INFLUENCE OF DIGITAL ZAKAT AND SERVICE QUALITY ON
ZAKAT COLLECTION AT THE NATIONAL AMIL ZAKAT AGENCY IN
LUBUKLINGGAU CITY**

Chintya Paramitha

ABSTRACT

This study is to determine the influence of digital zakat and service quality on zakat collection at the National Amil Zakat Agency in Lubuklinggau City. Using a quantitative method on secondary data issued by the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) with SPSS30, through classical assumption tests and hypothesis tests. The variable studied digital zakat, service quality, and zakat collection. The population in this study is the National Amil Zakat Agency. The sample selection was carried out using the Lemeshow technique so that 96 respondents were obtained. Partially, it shows that digital zakat has a positive effect on the collection of zakat at the National Amil Zakat Agency of Lubuklinggau City and the quality of service has a positive effect on the collection of zakat at the National Amil Zakat Agency of Lubuklinggau City. Meanwhile, simultaneously, digital zakat and service quality have a positive effect on the collection of zakat at the National Amil Zakat Agency of Lubuklinggau City.

Keywords : Digital Zakat, Service Quality, Zakat Collection