ABSTRAK

Skripsi ini mengangkat tema “Penerapan Perlindungan Konsumen Pada Aplikasi Yup Ditinjau Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”. Permasalahan yang terkait yaitu banyak aplikasi yang menawarkan pinjaman yang mudah, yang dapat menyulitkan konsumen membuat hubungan sosial terpengaruh oleh masalah seperti ketakutan, denda tambahan, stres emosional dan penipuan, termasuk pengumpulan data pribadi yang merugikan konsumen. Oleh karena itu, perlindungan hukum sangat penting untuk memberikan kepastian dan melindungi konsumen dari risiko tersebut. peneliti merumuskan masalah sebagai berikut: (1). Bagaimana Penerapan Perlindungan Konsumen Pada aplikasi Yup. (2). Bagaimana Penerapan Perlindungan Konsumen Pada Aplikasi Yup Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan perlindungan konsumen pada aplikasi Yup, serta penerapan perlindungan konsumen dalam perspektif hukum ekonomi syariah.

Jenis penelitian ini adalah kepustakaan dengan sumber data sekunder meliputi hukum primer seperti Al-Qur,an, Hadist, fatwa Dewan Syariah Nasional, Undan-Undang No 8 Tahun 1999, serta

bahan hukum sekunder dan tersier. Dengan menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif untuk menggambarkan dan memahami fenomena sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1). Aplikasi Yup memberi konsumen hak untuk mendapatkan informasi yang jelas dan jujur mengenai produk dan layanan yang ditawarkan. Sanksi akan diberikan sesuai dengan peraturan OJK dan Undang-Undang Pelindungan Konsumen. (2). Aplikasi Yup berusaha memenuhi prinsip keadilan dan kemaslahatan, tetapi mengandung unsur riba sehingga tidak sesuai hukum ekonomi syariah.

Kata Kunci : Penerapan Perlindungan Konsumen, Aplikasi Syariah