

DAFTAR PUSTAKA

- “1 <https://Repository.Binadarma.Ac.Id/1226/2/BAB%201.Pdf>,” 2019.
- Aarker, David. *Manajemen Pemasaran Edisi 8*. Selemba Empat : Jakarta, 2013.
- Abdillah, Willy, and Jogiyanto. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation MODELLING (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Edited by By Dwi Pranbanti. (Yogyakarta: Andi Offset, 2015)., n.d.
- Angelica, Felicia, Mohklas, and Nurul Latifah. “Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi.” *Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1, no. 1 (2022): 113–22.
- “Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.” 1, no. April (2015).
- Anggraeni, Nur Fitriana, and Misti Hariasih. “Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Mie Ayam 28 Di Desa Kedung Solo.” *Innovative Technologica: Methodical Research Journal* 1, no. 3 (2024): 15. <https://doi.org/10.47134/innovative.v1i3.62>.
- Annisa, Noor, Husnurrofiq Husnurrofiq, and Abdul Kadir. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Caffe Titik Koma Banjarmasin.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 3, no. 2 (2023): 297–314. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i2.226>.
- Ardiansyah, Haris. “Strategi Bertahan Pelaku Usaha Kecil Tahu Cibuntu.” ISSN : 246 (2015): hal 126-132.
- Br Ginting, Dahlia. *Structural Equation Model*. Encyclopedia of Biopharmaceutical Statistic, 2009.
- Budiaji, Weksi. ““Skala Pengukuran Dan Jumlah Responden Skala Likert,”” 2013, 131.
- Budiarno, Budiarno, Ida Bagus Nyoman Udayana, and Ambar Lukitaningsih. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.” *Equilibrium: Jurnal Penelitian*

- Pendidikan Dan Ekonomi* 19, no. 02 (2022): 226–33. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>.
- Chandra, Yudi. “Sanjo Cafe Palembang: Kafe Yang Aesthetic,Cozy,Dan Instagramable,” 2023. <https://www.jelajahsumatra.com/sanjo-cafe-palembang/>.
- Chayatul Jannah, and Lutfi Alhazami. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Cv. Sumber Garuda Mas.” *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi* 1, no. 2 (2022): 029–045. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v1i2.361>.
- Danial Syahrir, DKK. *Aplikasi Metode SEM-PLS*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2020.
- Dedali, Shindu Hargo. “Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel ‘Aneka Motor Service’ Waru - Sidoarjo.” *JURNAL EKOMAKS Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi* 11, no. 1 (2022): 144–52. <https://doi.org/10.33319/jeko.v11i1.103>.
- Dewi Titisari, Ratih, and Rini Novianti. *Monograf: Fenomena Cashless Society Di Era Ekonomi Digital*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2020.
- Duryadi, Dr. *METODE PENELITIAN ILMIAH . Metode Penelitian Empiris Model Parh Analysis Dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Yayasan Prima Agus Teknik,Universitas Stekom, 2021.
- Dwi Eka Syahputri, and Dailami. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hobby Coffee Kota Batam.” *Jurnal Menata* 2, no. 1 (2023): 24–34. <https://doi.org/10.59193/jmt.v2i1.181>.
- Elkhani, Naimeh, and Aryati Bt Bakri. ““Review On Expectancy Disconfirmation Theory (EDT) Model In B2C E-Commerce,.”” *Journal of Research and Innovation in Information Systems* 2, 2012, 3–4.
- Fadilah, Baiq Rina, M Ilhamuddin, and Rahman Dayani. “Pengaruh Cita Rasa Dan

- Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Rumah Makan Rasbani Selong Lombok Timur.” *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (2024).
- Fadilla, Zahra et Al. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Ed. Nanda Saputra. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Febianti Mulyasari, Luluk Pandu Widodo, Hesti, and Wasesa Tjandra. “PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN” 2 (2022): 87–94.
- Ghozali, Imam. *Structural Equation Modeling - Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2014), n.d.
- Harfni Sahir, Syafrida. *Metodologi Penelitian*, Ed. Try Koryati. Jojakarta: KBM INDONESIA, 2021.
- Januardin, Jarunjung Hutagaol, Nirwana Br Bangun. *Kepuasan Pelanggan*. Unpri Press, 2017. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf).
- “Jumlah Kedai Kopi Di Indonesia 2023,” 2023. <https://imagesee.biz/jumlah-kedai-kopi-di-indonesia-2023/>.
- KE, Drummond. “Teori Cita Rasa BAB II,” 2021.
- Kristina, Ola, and Candra Wahyu Hidayat. “Pengaruh Harga, Citra Rasa, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Seblak Mamang Ndut Kota Malang.” *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)* 10, no. 2 (2022): 14–20.
- Kurniawan, and Puspitanianingtyas. “Metode Penelitian Kuantitatif,” n.d.
- Kurniawan Sofyan Yamin, Heri. “*Generasu Baru Mengelola Data Penelitian Dengan Partial Least Square Path Modeling*.” Jakarta: Selemba Empat, 2011.
- Ladhari, R. “Alternative Measures of Service Quality: A Review. In Managing Service Quality” Vol.18, Is (2008). <https://doi.org/10.1108/09604520810842849>.

- Latan, Ghazali. *Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0*. Semarang: UNDIP, 2015.
- Lupiyoadi, Rambat, and A Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Selemba Em. Jakarta, 2021.
- Maimunah, Siti. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen.” *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN* 1, no. 2 (2020): 57–68. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>.
- Nawangsari, Sri. “Pengaruh Cita Rasa, Harga, Customer Experience, Promosi Media Sosial Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Janji Jiwa Bekasi Barat.” *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 2, no. 10 (2023): 4224–34. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i10.1663>.
- Nurhalimah, Nuni, and Ade Nurhayati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Saung Manglid. P - ISSN : 2503-4413 E - ISSN : 2654-5837, Hal 1 - 5.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 6, No. 2 September 2019* 6, no. 2 (2019): 1–5.
- Pebriantika, Dea Tasa, Uju Pitriyani, and Eman Sulaeman. “Pengaruh Harga Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Karawang.” *Jurnal Mirai Management* 7, no. 3 (2022): 255–62.
- Piliyanto, Elsa Anggraeni, and Hadita. “Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Soto Betawi.” *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce* 2, no. 4 (2023): 373–82. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/article/view/2017>.
- Putri, aldella angka. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, FASILITAS, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA ADIKSI COFFEE,” 2022. imJA194kaXHiN8fEA.
- Putri Maulidiah, Eka, Survival, and Bambang Budiantono. “Pengaruh Fasilitas

- Terhadap Kualitas Pelayanan Seta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Ekonomina*, n.d., hlm 731.
- Rahmadi. *Pengantar bMetodologi Penelitian*. Banjarmasin: AntasariPress, 2011.
- Rivaldo, Yandra. *Peningkatan Kinerja Karyawan*. Eureka Media Aksara, 2022.
- Rozak, Abdul. “Pengertian Fasilitas, Macam, Dan Contohnya,” 2024. <https://dosenppkn.com/pengertian-fasilitas/>.
- Rukmana, Indra Heri. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Larut Coffe.” *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 3, no. 1 (2023): 402–10. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i1.2730>.
- Sadono, Sukirno. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi, Edisi 3*. Jakarta: PT. Raja Grafindo., 2010.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama*. Jakarta., n.d.
- Situbondo, Kabupaten, and Muhammad Yahya Arief. “PENGARUHFASILITAS DAN CITA RASA DALAMMEMPENGARUHILOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN LESEHAN IKAN BAKAR BUTATIK DI KAPONGAN KABUPATEN SITUBONDO” 1, no. 4 (2022): 713–28.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2012.
- . “Metode Penelitian Kuantitatifkualitatif Dan R&D,” n.d., 38.
- Sugiyono, Prof. Dr. *STATISTIKA UNTUK PRNRLITIAN*. Bandung: ALFABETA, 2021.
- Supriadi, Imam. “Metode Riset Akunransi,” 2020, hlm. 165.
- Taufik Amin, Ari Arisman, and Suci Putri Lestari. “Pengaruh Cita Rasa Dan Layout Terhadap Kepuasan Konsumen Di Letter Coffee.” *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial*,

Manajemen, Dan Akuntansi 1, no. 4 (2022): 471–74.
<https://doi.org/10.59004/jisma.v1i4.156>.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa. Indeks*. Jakarta, 2001.

Wati, Widya, and Ratmono Ratmono. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Taqwa Mulya Batanghari Kabupaten Lampung Timur.” *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI* 2, no. 1 (2022): 87–103.
<https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v2i1.1033>.

Widhi Kurniawan, Agung Puspitaningtyas, Zahra. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.

Widyaningrum, Ika Devi, Sekolah Tinggi, and Ilmu Ekonomi. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOYALITAS PELANGGAN HOTEL LUMINOR MANGGA BESAR JAKARTA BARAT” XX, no. Xx (2020): 1–22.

Yanelka, Febtryanti, Imam Heryanto, Ashila Dwiyana, and Imelda Megawati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah.” *Acman: Accounting and Management Journal* 2, no. 1 (2022): 42–50.
<https://doi.org/10.55208/aj.v2i1.29>.

Yuliantoko. “Pengaruh Inovasi Produk, Modal Usaha, Dna Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Empiris UMKM Di Kecamatan Kaliangkrik Dan Bandongan),” 2021, 1–57.

Zahra Afra Arista, and Nidia Wulansari. “Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Suko Kopi Padang.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan* 2, no. 3 (2023): 1–15.
<https://doi.org/10.55606/jempper.v2i3.1977>.