

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Syaik, Ashil Azzurri, Fikran. "Perspektif Hukum Ekonomi Islam." *Jurnal Jhesy* 1 (2022): 1–10.
- Abdul Kohar Septyadi, Muhammad, Mukhayati Salamah, and Siti Nujiyatillah. "Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 303.
- Agri, T. "SMART : Strategy of Management and Accounting through Research and Technology." *Jurnal Management and Business Review* 1(1), no. 1 (2021): 17.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211.
- Akramiah, Nurul, Ratna A Pudyaningsih, and Denal Zavany. "Pengaruh Diskon Harga Dan Merek Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Aplikasi Shopee)." *Jurnal EKSIS* 13, no. 1 (2021): 19–23.
- Alamsyah, Ramli Akbar. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang Di Toko Online." *Manajemen Bisnis* 6, no. 2 (2018): 159–160.
- Amin, Desti Eka Ramadanti, and Khusnul Fikriyah. "Pengaruh Live Streaming Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim." *Jurnal Edunomika* 07, no. 01 (2023): 1–11. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/8056>.
- Anggraini, Fitria Dewi Puspita, Aprianti, Vilda Ana Veria Setyawati, and Agnes Angelia Hartanto. "Jurnal Basicedu." *Jurnal Basicedu* 6, no. 4 (2022): 6492–6493. <https://jbasic.org/index.php/basicedu>.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahran Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 5.
- Asrulla, Risnita, M. S Jailani, and Firdaus Jeka. "Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 3 (2023): 26322.
- Azwari, Ahmad, and Lia Febria Lina. "Pengaruh Price Discount Dan Kualitas Produk Pada Impulse Buying Di Situs Belanja Online Shopee." *Jurnal Technobiz* 3, no. 2 (2020): 38. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>.
- Balaka, Muh Yani. *Metode Penelitian Kuantitatif. Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Vol. 1, 2022.

- Etik Setyorini, Etik Setyorini, and Hanifah Noviandari. "Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Kerja, Dan Komitmen Terhadap Kinerja Karyawan." *QULUBANA: Jurnal Manajemen Dakwah* 3, no. 1 (2022): 52.
- Fathurrohman, FaDjuliana, and et al. "Pengaruh Live Streaming Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Kenan Di Tiktok." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 5 (2023): 6322. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Fatwa Hana Maimunah, Rokhmat. "Neraca Neraca." *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 1192, no. 2023 (2024): 304–317.
- Febriah, Intan, and Mohamad Trio Febriyantoro. "Pengaruh Live Video Streaming Tiktok, Potongan Harga, Dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 7, no. 2 (2023): 218–225.
- Firda Rona Hafizhoh, Rayhan Gunaningrat, and Khabib Alia Akhmad. "Potongan Harga, Live Streaming, Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop." *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis* 2, no. 3 (2023): 204–205.
- Friedrich, Thomas, Sebastian Schlauderer, and Sven Overhage. "The Impact of Social Commerce Feature Richness on Website Stickiness through Cognitive and Affective Factors: An Experimental Study." *Electronic Commerce Research and Applications* 36 (2019): 4–6.
- Gong, Xiaoxiao, and Xuetao Jiang. "Understanding Consumer Impulse Buying in Livestreaming Commerce: The Product Involvement Perspective." *Frontiers in Psychology* 14 (2023): 2–4.
- Handayani, Oktavia Putri, and Tito Meitawati. "Pengaruh Voucher Diskon Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Perspektif Islam." *Jurnal Kajian Ilmiah* 24, no. 3 (2024): 257–270.
- Ibnu Katsir, Ismail bin Umar. *Tafsir Al-Qur'an Al-'Azhim*. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2004.
- Icek Ajzen. "Attitudes, Traits, and Actions: Dispositional Prediction of Behavior in Personality and Social Psychology." *Advances in Experimental Social Psychology* 20 (1987): 1–63.
- Jumriani, Jumriani. "Etika Komunikasi Pemasaran (Live Streaming Shopping) Di Media Sosial Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." *Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law* 7, no. 1 (2022): 112–114.
- Jun Wu dan Guangming Li. "How Environment Stimulates Customer Engagement: S-O-R Model in Retail." *Frontiers in Psychology* 12 (2021): Article 746060.
- Khaliq, Muzayyanah. "Al-Faruq." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah dan Hukum*

Islam 2, no. 2 (2024): 112–114.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. *Boletín Cultural e Informativo - Consejo General de Colegios Médicos de España*. Vol. 22, 1959.

Kurniadiyana, Gabriela Beta, Dyah Ayu Purwaningtyas, and Zahra Elok Fadhillah. “Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Matahari Department Store.” *Journal of Psychology Students* 3, no. 1 (2024): 13–20.

Lee, Jung Eun, and Jessie H. Chen-Yu. “Effects of Price Discount on Consumers’ Perceptions of Savings, Quality, and Value for Apparel Products: Mediating Effect of Price Discount Affect.” *Fashion and Textiles* 5, no. 1 (2018): 3–9. <https://doi.org/10.1186/s40691-018-0128-2>.

Lin, Zhenjiao Chen and Qian. “Drives Consumer Shopping Behavior in Live Streaming Commerce.” *Journal of Electronic Commerce Research* 21, no. 3 (2020): 10.

Maulana, Asri, Hamid Halim, and Fakultas Ekonomi. “Pengaruh Harga Diskon Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Ardymart Palembang.” *Communnity Development Journal* 5, no. 2 (2024): 3974–3980. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021>.

Nugraha, Tommy Wiguna, Ida Bagus Nyoman Udayana, and Ambar Lukitaningsih. “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Subjective Norm Terhadap Purchase Intention Melalui Attitude Pengguna Olx (Studi Kasus: Pada Mahasiswa UST Yogyakarta).” *JBE (Jurnal Bingkai Ekonomi)* 6, no. 2 (2021): 12–27.

Nugroho, G W, and Bidinger. “Sistem Pengendalian Internal Dalam Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan Desa Kecamatan Cisaat Kab Sukabumi.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi* 9, no. 1 (2020): 102.

Oktavia, Firza, and Achmad Fageh. “Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 6, no. 1 (2022): 4.

Putra, Aditya Permana, and Henny Armaniah. “Pengaruh Live Streaming Dan Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada Di Cengkareng Mengkombinasikan Siaran Langsung Dan Fitur Pembelian Produk Secara Real Time . Dalam Live Streaming Editing Dan Tahap Proses Akhir , Sehingga Memudahkan Da.” *usat Publikasi Ilmu Manajemen* Vol. 3, no. April (2025): 217.

Qazzafi, Sheikh. “Consumer Buying Decision Process.” *International Journal of Scientific Research and Engineering Development* 2, no. 5 (2019): 131–133.

Rahmawaty, Ita, Lailatus Sa’adah, and Linda Musyafaah. “Pengaruh Live

- Streaming Selling, Review Product, Dan Discount Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Shopee.” *Jurnal Riset Entrepreneurship* 6, no. 2 (2023): 82.
- Rosita, Esi, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial.” *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)* 4, no. 4 (2021): 282.
- Rusni, Andi, and Ahmad Solihin. “Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Diskon Harga Dan Tagline ‘Gratis Ongkir’ Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara Online Di Shopee.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 7, no. 2 (2022): 170.
- Saino, Ardila dan. “Jmsab 343.” *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis* 7, no. 2 (2024): 343–356.
- Salsafira, Nadia, and Nurvita Trianasari. “The Effect of Price Discount on Impulse Buying Behavior (Study on E-Commerce Sociolla).” *Budapest International Research and Critics Institute Journal (BIRCI-Journal)* 5, no. 2 (2022): 14014–14016.
- Sapa, Febri Yanti, Altje Lenny Tumbel, and Bode Lumanauw. “Pengaruh Live Streaming, Price Discount Dan Free Shipping Terhadap Impulse Buying: Study Empiric Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Yang Menggunakan Tiktok Shop.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 11, no. 4 (2023): 789.
- Setya Budi, Agha De Aghna, Lulu Septiana, and Brampubu Elok Panji Mahendra. “Memahami Asumsi Klasik Dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam Tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, Dan Autokorelasi Dalam Penelitian.” *Jurnal Multidisiplin West Science* 3, no. 01 (2024): 02.
- Setyarini, Adhista. “Analisis Pengaruh CAR, NPL, NIM, BOPO, LDR Terhadap ROA (Studi Pada Bank Pembangunan Daerah Di Indonesia Periode 2015-2018).” *Research Fair Unisri* 4, no. 1 (2020): 287.
- Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahrani Jailani. “Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan.” *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 27.
- Tukidi, Ida Adhani, and Rizca Maulida Antika. “Pengaruh Content Marketing Tiktok Affiliate, Live Streaming Dan Diskon Harga Di Tiktok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare (Studi Kasus Di Jakarta Selatan).” *Management Research And Business Journal* 1, no. 2 (2024): 105–107.
<http://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/reslaj/article/view/1319%0Ahttps://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/reslaj/article/download/1319/1513>.

- Vivi Juli Pratiwi, Furqon Efendi, Muchammad Fariz, Khairani Zikrinawati, and Zulfa Fahmy. "Pengaruh Voucher Diskon Belanja Pada Live Streaming Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Impulsive Buying Dikalangan Mahasiswa UIN Walisongo Semarang." *Student Scientific Creativity Journal* 1, no. 2 (2023): 392.
- Yaldi, Effiyaldi, Johni Paul Karolus Pasaribu, Eddy Suratno, Melani Kadar, Gunardi Gunardi, Ronald Naibaho, Selfi Kumara Hati, and Vira Aryati Aryati. "Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)* 1, no. 2 (2022): 96.
- Yatnikasari, Santi, Sigiet Haryo Pranoto, and Fitriyati Agustina. "Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Kesiapsiagaan Kepala Keluarga Dalam Menghadapi Bencana Banjir." *Jurnal Teknik* 18, no. 2 (2020): 139.
- Zam, Milad, Mohammadhosein Tavakoli, Hasan Ramezani, and Amin Rezasoltani. "Assessing the Different Aspects of Consuming Fashion and the Role of Self-Confidence on the Buying Behaviour of Fashion Consumers in the Clothing Market as a Mediator" (2022): 5. <http://arxiv.org/abs/2209.02367>.
- Zhao, Weihong, and Yu Qi. "The Measurement on Service Quality of E-Commerce Live Streaming: Modeling and Its Validity." *Transactions on Economics, Business and Management Research* 4, no. 1 (2024): 167–178.