

DAFTAR PUSTAKA

- Angga Buana, *Pengaruh Strategi Diferensiasi, Positioning Product Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bank Mandiri Syariah KC Panam Menurut Perspektif Islam*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2019.
- Annurfa, Dyah ayu, dan Aris Sunindyo. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Jateng Cabang Ungaran.” *Keunis* 8.2 (2020).
- Ayun Sekar Widowati,”*Pengaruh Pengetahuan Produk Tabunngan Reputasi Bank Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah*”. Yogyakarta (2019)
- Budi Setiawan, “*Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Liner Berganda Dua Variabel Bebas*”, Bogor, 2015.
- Charles W Lamb, dkk. 2015. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Elly Joenarni,”*Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Holcim Mortardi Kota Mojokerto*”, *Journal Of Entrepreneunership, Business Development And Economic Educations Research*, Vol. 3, No. 1, September 2019.
- Erisa Miarahayu.”*Analisis Pengaruh Persepsi, Citra Merek Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Di Pegadaian Syariah Landungsari Malang*” (Universitas Muhammadiyah Malanng, 2020).

Ester Ratih Dwihapsari dan Yanti Murni,”*Pengaruh Positioning, Differensiasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Buku Mimpi Sejuta Dolar Dengan Promosi Sebagai Variabel Intervening*”, Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika, Vol. 1 Nomor 2 April 2017.

Fahmi Irham, 2017. *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta.

Fahris Sholeh, *Diferensiasi Produk, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*, (Malang: Fakultas Ekonomi Unisma, 2018).

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2012. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: CV Andi Offset.

Hasan Ali, 2014. *Marketing Bank syariah*, bogor: Ghalia Indonesia.

Imam Ghozali, “*Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*” (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, 2016

Komala, I. Gusti Agung Mas Krisna. “*Analisis Positioning Produk Mie Instan Berdasarkan Persepsi Mahasiswa Politeknik Negeri Bali*.”Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan 12.2 Juli (2017).

Mariana Simanjuntak dkk, *Kewirausahaan Berbasis Teknologi*, Cetakan 1, Yayasan Kita Menulis, Juli 2021.

Maria Novalina Butar, *Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk, Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone* (Studi Kasus Pada

- Pembeli Handphone Merek Oppo), (Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2017).
- Morissan, 2015. “*Periklanan Komunikasi, Pemasaran Terpadu*”, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nofita Sumpu Dan Altje L. Tumbel, *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado), Jurnal EMBA, Vol.6, No. 4, 2018.
- Purwati, Astir Ayu, Kelvin Kristanto, Dan Suhermin .“Analisis Pengaruh Brand Image Diferensiasi Produk dan Strategi Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Dikota Pekanbaru (Studi Kasus Pada Agung Toyota Harapan Raya).”*Pengadaan: Jurnal Ilmiah Manajemen* 7.3 (2019): 286-296.
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hudayah, dan Rahmawati. “Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor”. *Kinerja* 14.1 (2018):16-23.
- Rokhmat Subagiyo, Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Di Bmt Sahara Tulungagung, *Jurnal Malia* Volume 8 Nomor 1 Desember 2016
- Roger A. Kering, Robert A. Peterson, 2015. *Pemasaran Strategi*, Jakarta: Indeks.

Roni Mauliansyah, *Pengaruh Positioning terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa*, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.6, No.2, Nov 2017.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: CV Alfabeta, 2016)

Sumarwan, Ujang, 2014. *Perilaku konsumen (Teori dan Penerapan dalam Pemasaran)* Edisi kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sihotang, Jon Predianto, And Okta Karneli. *Analisis Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Pada Perusahaan Asuransi Pt. (Persero) Jiwasraya, Pekanbaru*. Diss. Riau University, 2017.

Tanu Widjaya, Trifena. "Pengaruh Citra Merek, Periklanan dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Pt Bpr Dana Fanindo." *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8.1 (2020).

Tatik Suryani, 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tabungan Rofiqoh dikutip dari www.Banksumselbabelsyariah.Com pada tanggal 03 Maret 2022.