

DAFTAR PUSTAKA

Ade Irma Suriani, Nadia Pratiwi. "Efektifitas Pembelajaran Tatap Muka Terbatas (Ptmt) Selama Masa Pandemi Covid-19 Pada Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial (Ips) Siswa Kelas V Sekolah Dasar." *Jurnal Pacu Pendidikan Dasar, Jurnal Pgsd Unu Ntb*, Vol. 2, No. 1 Edisi Juli 2022.

Agustina, Dinda Ayu, And Diah Krisnaningsih. "Pengaruh Penggunaan Bsi Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bsi Cabang Jenggolo." *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking And Finance* Volume 6 N (2023): 180–85.

Aisyah Nur Rahmadina, And Irmayanti Hasan. "Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Pengguna Bsi Mobile Pt. Bsi Di Kota Malang." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, No. 6 (2024): 4130–40. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i6.1541>.

Andhika, Alan. "Pengaruh Kepuasan Nasabah, Ekuitas Merek, Citra Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 6, No. 12 (2021): 6013. <https://doi.org/10.36418/Syntax-Literate.V6i12.5035>.

Arimbi, Fernanda. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kemudahan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Menggunakan Bsi Mobile Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi." *International Journal Of Bank Marketing* 10, No. 2 (2023): 1–23.

Arrizki, Fachri, Al Yusri Lubis, And Dini Lestari. "Pengaruh Bsi Mobile Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Mahasiswa/I Perbankan Syariah-Uinsu)." *Eksya Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 4, No. 1, Juni (2023): 2746–8925" 4, No. 1 (2023): 2746–8925.

Aulia, Firza Prishellya Angghisna. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan

- Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Jatim Kantor Cabang Bojonegoro).” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2020, 1–16.
- Bela Aprila. “Pengaruh E-Service Quality, E-Satisfaction, Dan E-Trust E-Loyalty Pengguna Layanan Banking Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam Di Sukoharjo).” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., No. Mi (2023): 5–24.
- Beno, J, A.P Silen, And M Yanti. “Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Pengguna Bsi Mobile Dengan E-Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening.” *Braz Dent J.* 33, No. 1 (2022): 1–12.
- Budiman, Arief, Edy Yulianto, And Muhammad Saifi. “Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Dan E- Loyalty Nasabah Pengguna Mandiri Online.” *Profit* 14, No. 01 (2020): 1–11.
<https://doi.org/10.21776/Ub.Profit.2020.014.01.1>.
- Choirunnisa, Aulia Nuril. “Pengaruh Kualitas Layanan Bsi Mobile Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Melalui Kepuasan Nasabah (Studi Pada Generasi Z Di Jabodetabek).” *Nucl. Phys.* 13, No. 1 (2023): 104–16.
- Dettrita, Dettrita. “Pengaruh Citra Bpr, Kualitas Pelayanan, Nilai Nasabah, Kepercayaan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Pada Bank Perkreditan Rakyat (Bpr) Lugas Dana Mandiri Cabang Solok.” *Horizon* 1, No. 1 (2021): 11–21.
<https://doi.org/10.22202/Horizon.V1i1.4692>.
- Hisam Muhammad Ekonomi, Jurnal, And Cara Sitasi. “Currency : Currency :” 02 (2023): 202–21.
- Fauziah, Listyan Nur, And Dian Ari Nugroho. “Pemilihan Model Jasa Transportasi Online (Studi Pada Pengguna Jasa Transportasi Online Grabcar),” N.D., 1–15.
- Firmansyah, Deri, Teddy Setiawan, And Dwinanto Priyo Susetyo. “Pentingnya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan Dan

- Kepercayaan : Survey Tentang Pelayanan Dan Loyalitas Pada Perusahaan Jasa.” *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4, No. 4 (2021): 304. <https://doi.org/10.32493/Drb.V4i4.10829>.
- Firmansyah, Fani, Puji Endah Purnamasari, And Maretha Ika Prajawati. “E-Banking Service Quality Dan E-Trust Serta Implikasinya Pada E-Customer Satisfaction Dan E-Customer Loyalty.” *Iqtishoduna* 18, No. 2 (2022): 122–40. <https://doi.org/10.18860/Iq.V18i2.13857>.
- Gani, Nuraeni, Asyraf Mustamin, And Zulfa Amani. “Pengaruh Online Transaction Experience Dan Trust Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pengguna Bsi Mobile Bank Syariah Indonesia Kc Makassar Veteran.” *Ibef: Islamic Banking, Economic And Financial Journal* 4, No. 1 (2023): 1–27.
- Gunawan, Dhiajeng Aroma, Yuni Istanto, And Titik Kusmantini. “Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap E-Satisfaction Dan E-Loyalty Nasabah Pengguna Mobile Banking Bpd Diy.” *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 4, No. 2 (2023): 55. <https://doi.org/10.24853/Jmmb.4.2.55-62>.
- Hamzah Muchtar, Evan, Muhammad Nurul Alim, And Nikmatul Nurjannah. “Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking Bank Syariah Indonesia.” *I-Best: Islamic Banking & Economic Law Studies* 1, No. 2 (2022): 87–102. <https://doi.org/10.36769/Ibest.V1i2.251>.
- Hidayati, Rosliina Noor. “Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Nasabah Pengguna Bsi Mobile Di Purwokerto).” *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*, 2023, 15.
- Imron, Imron. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang.” *Indonesian Journal On Software Engineering (Ijse)* 5, No. 1 (2019): 19–28. <https://doi.org/10.31294/Ijse.V5i1.5861>.

Isna Nur Azizah, Prizka Rismawati Arum, Rochdi Wasono. “Model Terbaik Uji Multikolinearitas Untuk Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi Di Kabupaten Blora Tahun 2020.” *Prosiding Seminar Nasional Unimus* 4 (2021): 61–69. https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2021&q=uji+autokorelasi+adalah&hl=id&as_sdt=0,5.

Janna, Nilda Miftahul, And Herianto. “Artikel Statistik Yang Benar.” *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (Ddi)*, No. 18210047 (2021): 1–12.

Khairunnisa, And Inayatillah. “Pengaruh Kedekatan Emosional Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah.” *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, No. 3 (2023): 248–53.

Khotijah, Siti. “Pengaruh Fitur Layanan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Internet Banking Pada Bank Syariah.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., No. Mi (2023): 5–24.

Khotijah, Sitti Nur, Mochamad Cholid Mawardi, And Irma Hidayati. “Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Layanan Dan Fitur Aplikasi Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah.” *El-Aswaq* 4, No. 02 (2023): 541–51. <https://doi.org/10.31106/Laswq.V4i02.25795>.

Kiki, U. *Analisis Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Dan Perceived Enjoyment Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Digital ...*, 2023. [http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/28426%0ahttp://repository.radenintan.ac.id/28426/1/Cover Bab 1 - 2 Dapus.Pdf](http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/28426%0ahttp://repository.radenintan.ac.id/28426/1/Cover%20Bab%201%20-%20Dapus.pdf).

Margaretha Ardhanari, Sebastiana Viphindartin. “Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Medan.” *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)* 3, No. 4 (2022): 896–902. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.V3i4.1600>.

Moh Nasuka. “Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan

- Dengan Layanan Inti (Suatu Pendekatan Konsep Islamic Marketing) Moh.” *Sustainability (Switzerland)* 11, No. 1 (2019): 1–14. [Http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari](http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari).
- Muhajir, Ammar, And Rizal Pahlevi. “Pengaruh E-Trust , E-Service Quality Dan E-Satisfaction Terhadap E-Loyalty Pengguna Bsi Mobile Pada Pengadilan” 15, No. 1 (2024): 89–98. <https://doi.org/10.20956/Xxxx/Xxxx>.
- Muhammad Irfan Ramadhani Setiawan. “Pengaruh Service Quality, Trust, Customer Satisfaction, Dan Corporate Image Terhadap Loyalty Nasabah Pengguna Bsi Mobile.” *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam* Viii, No. I (2023): 1–19.
- Nandavita, Alva Yenica. “Analisis Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Risiko Menggunakan Layanan E-Banking.” *Akses: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 17, No. 2 (2022): 28–38. <https://doi.org/10.31942/Akses.V17i2.7463>.
- Nasution, Siti Lam’ah. “Pengaruh Citra Perusahaan, Pelayanan, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Master Cash & Credit Kota Pinang.” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 6, No. 1 (2019): 60–69. <https://doi.org/10.36987/Ecobi.V6i1.35>.
- Naufal, Ahmad Rizky. *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengguna Bsi Mobile Banking*. Nucl. Phys. Vol. 13, 2023.
- Nurul Hidayati. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Bsi Mobile Di Ponorogo Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.” *Ayan* 15, No. 1 (2024): 37–48.
- Octavia, Ria. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Index Lampung.” *Jurnal Manajemen Pemasaran*

- 13, No. 1 (2019): 35–39. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.1.35-39>.
- Pokhrel, Sakinah. “Pengaruh Kepuasan Nasabah, Kualitas Layanan, Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Pasca Serangan Siber.” In *Ayan*, 15:37–48, 2024.
- Pratiwi, Desyana, Agung Kresnamurti Rivai, And M. Edo Suryawan. “Efek Mediasi Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* 3, No. 2 (2022): 489–501. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0302.12>.
- Prawiyogi, Anggy Giri, Tia Latifatu Sadiyah, Andri Purwanugraha, And Popy Nur Elisa. “Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar.” *Jurnal Basicedu* 5, No. 1 (2021): 446–52. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>.
- Prof. Dr. H.M. Sidik Priadana, Ms Denok Sunarsi, S.Pd., M.M. Cht. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2015.
- Purba, Sjafei Djuli, Jontarudi Wico Tarigan, Mahaitin Sinaga, And Vitryani Tarigan. “Pelatihan Penggunaan Software Spss Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Masa Pandemi Covid 19.” *Jurnal Karya Abdi* 5, No. 2 (2021): 202–8.
- Purwanto, Edi, And Universitas Pembangunan Jaya. *Technology Adoption: A Conceptual Framework*, 2020.
- Putri, Ade Rizki Avllia. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah Mobile Banking Bank Muamalat*. Repository.Uinjkt.Ac.Id. Vol. 1, 2019. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/55897%0ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/55897/1/Ade_Rizki_Avllia_Putri-Feb.Pdf.
- Rahmawati, Charissa Kezia, And Bayu Arie Fianto. “Analisis Deskriptif Pada

- Dimensi Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 7, No. 6 (2020): 1118. <https://doi.org/10.20473/Vol7iss20206pp1118-1127>.
- Rembet, Venny Natallie, Lisbeth Mananeke, And Sjendry S. Loindong. “Kepuasan Nasabah Bank Sulutgo Cabang Beo Effect Of Service Influence , Trust , And Location Of Customer Satisfaction.” *Jurnal Emba* 8, No. 3 (2020): 332–43.
- Saifuddin, Moh. Idil Ghufro, Tarwiyadi. “Analisis Performa Layanan Karyawan Bmt Nu Cabang Kota Kraksaan Probolinggo Terhadap Loyalitas Nasabah” 6 (2024): 2266–82. <https://doi.org/10.47476/Reslaj.V6i7.3722>.
- Sari, Winda, And Nur Wening. “Analisis Kinerja Pelayanan , Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bri Kangean.” *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (Dinamika)* 2, No. 1 (2022): 11–19.
- Savitri, Citra, Syifa Pramudita Faddila, Hanif Rani Iswari, Choirul Anam, Silvana Syah, Sri Rochani Mulyani, And Pardomuan Sihombing. *Statistik Multivariat Dalam Riset*. Widina, 2021.
- Sehangunaung, Greissela A., Silvy L. Mandey, And Ferdy Roring. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada Di Kota Manado.” *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11, No. 3 (2023): 1–11. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>.
- Setiawan, Cruisietta Kaylana, Sri Yanthy, Yosepha Mahasiswa, Dan Dosen, And Manajemen Unsurya. “The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @Thebodyshopindo).” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 10, No. 1 (2020): 1–9.
- Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*. Tahta Media Group, 2021.
- Sri Amanda, Hairunnisa, And Ratna. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas

- Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Bsi Kcp Indralaya).” *La Riba: Jurnal Perbankan Syariah* 4, No. 2 (2023): 37–53. <https://doi.org/10.53649/Lariba.V4i2.276>.
- Sutiyem, Sutiyem, And Tika Arinda Fitri. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ulak Karang Padang.” *Jurnal Pundi* 5, No. 3 (2022): 351. <https://doi.org/10.31575/Jp.V5i3.371>.
- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, And Ramadani Syafitri. “Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif.” *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2, No. 1 (2023): 160–66.
- Tommy, Sutopo. “Pengaruh Persepsi Tentang Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Paket Wisata Karimunjawa Di Biro Tour Dan Travel Karimunjawa Beach Adventure.” *Diponegoro Journal Of Management* 4, No. 2 (2015): 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Umar, Nahwa. “Metode Penelitian Kuantitatif.” *Google Books*, No. April 2022 (2022): 110.
- Walangitan, Olivia F C. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Logam Mulia Di Pegadaian Cabang Tomohon” 4, No. 3 (2023): 325–38.
- Wardani, Nurul Kurnia. “Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Skripsi Oleh : Nurul Kurnia Wardani Nim 402180186 Pembimbing : Maulida Nurhidayati , M . Si . Jurusan Perbankan Syariah,” 2023, 19–31.
- Zalelawati, Sri, Tiara Marlita, And Syaifudin Syaifudin. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah.” *Jurnal Multidisiplin Indonesia* 2, No. 6 (2023): 1020–26.

<https://doi.org/10.58344/jmi.v2i6.237>.

https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html.

"Visi dan misi bank syariah Indonesia," https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html

“Al-Qur`An dan Terjemah. "Q, S Ali Imran]3[: 159” (N.D.)