

**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN, IKLAN RAMAH
LINGKUNGAN, DAN HARGA TERHADAP MINAT MASYARAKAT
MENGUNAKAN PANEL SURYA ATAP DI KOTA PALEMBANG PADA
KONSUMEN RUMAH TANGGA DENGAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



TESIS

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Magister Ekonomi (M.E)**

**Di Susun Oleh:
Dita Fadhila
NIM : 2230605013**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2024