

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi wakaf, kepercayaan diri, dan religiusitas terhadap minat berwakaf produktif di Kecamatan Indralaya Utara, Kabupaten Ogan Ilir. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian eksplanatori, melibatkan 60 responden yang dipilih secara purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang mengukur variabel literasi wakaf, kepercayaan diri, religiusitas, dan minat berwakaf produktif.

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa literasi wakaf tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwakaf produktif ($p = 0,181$), sedangkan kepercayaan diri memiliki pengaruh positif dan signifikan ($p = 0,000$), dengan setiap peningkatan satu satuan kepercayaan diri meningkatkan minat berwakaf produktif sebesar 60,6%. Di sisi lain, religiusitas juga tidak berpengaruh signifikan ($p = 0,086$). Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun masyarakat memiliki tingkat religiusitas yang tinggi, pemahaman tentang wakaf produktif masih terbatas, dan kepercayaan diri menjadi faktor dominan dalam mendorong partisipasi dalam wakaf produktif.

Penelitian ini menyarankan agar lembaga pengelola wakaf meningkatkan program edukasi dan sosialisasi tentang wakaf produktif, serta membangun kepercayaan masyarakat terhadap pengelolaan wakaf untuk meningkatkan partisipasi dalam program wakaf produktif.

Kata Kunci: Literasi, Kepercayaan Diri, Religiusitas, Minat Berwakaf Produktif.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of waqf literacy, self-confidence, and religiosity on the interest in productive waqf in Indralaya Utara District, Ogan Ilir Regency. The method used is a quantitative approach with an explanatory research design, involving 60 respondents selected through purposive sampling. Data were collected through a questionnaire measuring the variables of waqf literacy, self-confidence, religiosity, and interest in productive waqf.

The results of the regression analysis indicate that waqf literacy does not have a significant effect on the interest in productive waqf ($p = 0.181$), while self-confidence has a positive and significant effect ($p = 0.000$), with each one-unit increase in self-confidence increasing the interest in productive waqf by 60.6%. On the other hand, religiosity also does not have a significant effect ($p = 0.086$). These findings suggest that although the community has a high level of religiosity, their understanding of productive waqf is still limited, and self-confidence is the dominant factor in encouraging participation in productive waqf.

This study recommends that waqf management institutions enhance educational and socialization programs about productive waqf, as well as build public trust in the management of waqf to increase participation in productive waqf programs.

Keywords: *Literacy, Self-Confidence, Religiosity, Interest in Productive Waqf.*