

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., dkk. (2023). Studi Longitudinal Literasi Wakaf dan Partisipasi di Indonesia. *Jurnal Studi Islam Indonesia*, 11(4), 167-189.
- Adellia, D. P. (2022). *Pengaruh Literasi Wakaf, Persepsi Masyarakat, Dan Sikap Altruisme Terhadap Intensi (Niat) Berwakaf Uang Di Kelurahan Lebung Gajah Kota Palembang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Afrianty, N., Isnaini, D., & Oktarina, A. (2019). *Lembaga Keuangan Syariah*. CV. Zigie Utama. Bengkulu.
- Amansyah, R. A. L., & Suryaningsih, S. A. (2022). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 13-27.
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2019). *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anwar, K. (2008). *Pemberdayaan Pengelolaan Wakaf di Kota Semarang*. Semarang: DIPA IAIN Walisongo.
- Assahrah, M., & MR, B. B. (2024). Analisis Pemahaman Literasi Wakaf Tunai di Indonesia. *Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (ANALYSIS)*, 2(2), 106-118.
- Asyari, A., Hoque, M.E., Susanto, P., Begum, H., Awaluddin, A., Marwan, M. and Mamun, A.A. (2024). Online cash waqf behavioral intention: the role of knowledge of cash waqf and trust. *Journal of Islamic Marketing*, 15 (11), 2864-2890.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Ilir. (2024). *Profil Kependudukan Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2024*. [Publikasi Statistik]. <https://oganilirkab.bps.go.id>
- Badan Wakaf Indonesia. (2024). *Laporan Tahunan Perkembangan Wakaf di Indonesia 2023, Seri Laporan Tahunan BWI*.
- Brehmer, M. (2023). Perceived moral norms in an extended theory of planned behavior in predicting university students' bystander intentions toward relational bullying. *European journal of investigation in health, psychology and education*, 13(7), 1202-1218.
- Budiman, M. A., Dahlan, N., & Priyongie, P. (2019). How Is Islamic Religiosity Connected with Socioeconomic Development?. *International Journal of Advances in Social and Economics*, 1(6).
- BWI Kabupaten Ogan Ilir. (2024). *Analisis Dampak Sosial-Ekonomi Mini Market Wakaf Tanjung Seteko*. Dokumen Internal.
- BWI Kabupaten Ogan Ilir. (2024). *Evaluasi Program Gedung Serbaguna Wakaf Permata Indah*. Dokumen Internal.
- BWI Kabupaten Ogan Ilir. (2024). *Laporan Evaluasi Program Pertanian Terintegrasi Wakaf Sungai Pinang*. Dokumen Internal.
- BWI Kabupaten Ogan Ilir. (2024). *Laporan Evaluasi Program Wakaf Produktif 2024*. Dokumen Internal.

- BWI Kabupaten Ogan Ilir. (2024). *Laporan Kinerja Mini Market Wakaf Tanjung Seteko*. Dokumen Internal.
- BWI Kabupaten Ogan Ilir. (2024). *Laporan Tahunan Pengelolaan Wakaf 2024*.
- BWI Kabupaten Ogan Ilir. (2024). *Profil Program Wakaf Produktif: Pertanian Terintegrasi Sungai Pinang*. Dokumen Internal.
- BWI Perwakilan Sumatera Selatan. (2024). *Statistik Wakaf Sumatera Selatan 2024, Laporan Wakaf Regional*.
- Evrytanadha, A., & Erma, D. (2024). Peningkatan Kepercayaan Wakif Melalui Prinsip Transparansi dan Akuntabilitas. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam*, 17(1), 57-64.
- Fadlil, N. R., Effendi, J., & Sutarto, E. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi sikap dan keputusan wakif dalam berwakaf produktif di Indonesia (studi kasus di Dompet Dhuafa). *Jurnal Penyuluhan*, 18(01), 105-117.
- Fauzia, A. (2018). Fenomena Wakaf di Indonesia: Tantangan menuju Wakaf Produktif. *Jurnal Bimas Islam*, 11(1), 1-28.
- Fauzia, A. (2019). *Filantropi Islam: Sejarah dan Kontestasi Masyarakat Sipil dan Negara di Indonesia*. Yogyakarta: Gading Publishing.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan psikologi konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firmansyah, dkk. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Wakaf Produktif di Wilayah Suburban Indonesia. *Jurnal Keuangan Sosial Islam*, 6(2), 89-112.
- Ghanny, A. R., & Fatwa, N. (2021). Indeks literasi wakaf generasi milenial. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(1), 253-262.
- Hagger, M. S., & Hamilton, K. (2025). Progress on theory of planned behavior research: advances in research synthesis and agenda for future research. *Journal of Behavioral Medicine*, 1-14.
- Hakim, S., & Muhtadi, A. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Religiusitas, dan Lingkungan Terhadap Persepsi Tentang Pemahaman Wakaf Uang di BWI Kabupaten Kotawaringin Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 99-109.
- Hasan, S. (2011). *Wakaf uang: Perspektif fiqih, hukum positif, dan manajemen*. UIN-Maliki Press.
- Hermuningsih, S., Kirana, K. C., & Widiastuti, R. (2021). Mapping Muslim behaviors through attitudes and intentions in choosing cash waqf for economic independence. *Dinar: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 8(1), 46-60.
- Hiyanti, H., Fitrijanti, T., & Sukmadilaga, C. (2020). Pengaruh literasi dan religiusitas terhadap intensi berwakaf pada cash waqf linked sukuk. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 493-507.
- Ibrahim, M. H., Khoirunnisa, A. N., & Mulyani, S. S. (2023). Pemberdayaan Wakaf Produktif: Analisis Pengetahuan, Sikap, dan Praktik Takmir Masjid di Indonesia: Productive Waqf Empowerment: Analysis of Knowledge, Attitudes, and Practices of Mosque Takmir in Indonesia. *Journal of Islamic Economics and Philanthropy*, 5(4), 162-180.

- Ilman, M. Z. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Religiusitas, Akses Media Informasi, Dan Pengetahuan Wakaf Uang Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang (Studi Pada Jamaah Masjid Al-Ghifari, Masjid Muhajirin, dan Masjid Ramadan Griya Shanta Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1), 1-10.
- Islamic Development Bank. (2024). *Global Waqf Development Report 2024: Transforming Socio-Economic Development Through Waqf*. Jeddah: Islamic Research and Training Institute.
- Jawab, A. R. (2021). Pengaruh Perencanaan Keuangan, Pengetahuan Wakaf, Motivasi, Persepsi Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Wakaf Uang. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 9(2), 284-290.
- Jazil, T., Rofifah, S., & Nursyamsiah, T. (2019). Determinant factors motivated Waqif to donate waqf. *El Barka: Journal of Islamic Economics and Business*, 2(2), 162-190.
- Kantor Urusan Agama Kecamatan Indralaya Utara. (2024). *Data Aset Wakaf dan Pemanfaatannya, Laporan Tahunan KUA*.
- Khaeriyah, N. (2019). *Pengaruh literasi terhadap minat masyarakat muslim berwakaf uang di Kota Semarang*. Skripsi. UIN Walisongo Semarang.
- Kholik, K., Moh Ahsan Sohifur Rizal, & Muhammad Masykur Baiquni. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Desa Melalui Literasi Waqaf Sebagai Instrumen Filantropi Islam. *Jurnal SOLMA*, 12(2), 585–596.
- Khosim, A., & Busro, B. (2018). Konsep Nazhir Wakaf Profesional dan Implementasinya di Lembaga Wakaf NU dan Muhammadiyah. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 11(1), 49-74.
- Kibron, H., Sucipto, S., & Ridho, M. T. (2024). Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang Terhadap Minat Berwakaf Uang Di Masjid Jami'baitu Nur Desa Beringin Sanggul Kabupaten Merangin. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 1(3), 155-169.
- Koehn. (2000). *Landasan Etika Profesi*. Yogyakarta: Kanisius.
- KUA Indralaya Utara & BWI Kab. Ogan Ilir. (2023). *Survei Pemahaman Wakaf Produktif di Kecamatan Indralaya Utara, Studi Wakaf Lokal*.
- Mahendra, D., & Nawawi, Z. M. (2022). Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Perilaku Berwakaf Uang. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(1), 172-184.
- Maulida, N. A. Z. (2024). Pengaruh Religiusitas Dan Sikap Altruistik Pada Minat Berwakaf Uang Dimoderasi Tingkat Pendapatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 559-569.
- Mubarok, A. Z. S. (2021). Literasi Wakaf Uang Berbasis Masjid. *Jurnal Bimas Islam*, 14(1), 133-160.
- Muhammad, I. F. (2020). Analysis of Zakat and Waqf Literacy Class Program in the Covid-19 Period. *Jurnal Bimas Islam*, 13(2), 259-88.
- Nasution, A. C., & Hasanah, U. (2020). *Wakaf Produktif: Implementasi dan Perannya dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nawawi, N., Mirwan, M., Anwar, Z., & Juandi, W. (2024). Wakaf uang di indonesia: tantangan, peluang dan langkah-langkah menuju pemanfaatan

- optimal. *Lisan AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran dan Kebudayaan*, 18(1), 126-147.
- Nst, A. U., & Nasution, Y. S. J. (2025). Kontribusi wakaf produktif terhadap pengembangan ekonomi mikro di Indonesia. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 15(1), 1-4.
- Pusat Kajian Strategis BAZNAS, & Direktorat Pemberdayaan Zakat dan Wakaf Kementerian Agama Republik Indonesia. (2020). *Laporan Hasil Survey Literasi Zakat Nasional Tahun 2020*.
- Pusat Studi Ekonomi dan Keuangan Islam. (2024). Analisis Implementasi Wakaf Produktif di Sumatera Selatan. *Jurnal Penelitian PSEI*, 12(3).
- Purwanto, N., Budiyo, B., & Suhermin, S. (2023). *Theory of Planned Behavior*. CV. Literasi Nusantara Abadi. Malang.
- Putra, Muchamad Alif Ardiansyah Susilo. (2024). *Pengaruh religiusitas, literasi dan profesionalisme nashir wakaf untuk meningkatkan kepercayaan wakif dalam melakukan pencatatan AIW di KUA Kecamatan Jetis Mojokerto Tahun 2021-2024*. Skripsi. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Rahmawati, B. A., & Firmansyah, F. (2024). Peran Kesadaran Sebagai Mediasi Pengaruh Religiusitas, Literasi Wakaf Dan Promosi Terhadap Minat Berwakaf Tunai (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam di Kota Malang). *Jurnal Dimensi*, 13(2), 453-467.
- Rijal, Nurjannah. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf pada Cash Waqf Linked Sukuk*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Rozalinda. (2022). *Manajemen Wakaf Produktif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Samud. (2022). Pembaharuan hukum Islam dalam pemberdayaan wakaf produktif terhadap kesejahteraan masyarakat. *Mahkamah: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 4(1), 95-106.
- Sari, D. R., & Dirgahayu, T. (2017). Adopsi Theory of Planned Behavior untuk pengembangan model pengaruh budaya terhadap penggunaan e-commerce. *Jurnal Buana Informatika*, 8(2), 67-76.
- Siregar, K. H., Efendi, B., Ritonga, N., & Rangkyu, D. M. (2023). Model Sukuk Linked Wakaf (SLW): Optimalisasi Underlying Asset Wakaf Melalui Penerbitan Sukuk. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik (JEpa)*, 8(1), 1-9.
- Sulistiani, S. L. (2021). Literasi Wakaf Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Kesadaran Berwakaf Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1551-1560.
- Sunyoto, D. (2013). *Konsep dasar Riset Pemasaran & perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Susanto, P., Awaluddin, A., & Gunawan, D. (2023). Factors Affecting the Intention to Cash Waqf in Urban Muslims: an Extended Theory of Planned Behavior Approach. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 15(2), 203-218.
- Syahrubi, R., & Hisan, M. S. U. (2023). Potensi Digitalisasi Wakaf Di Indonesia dalam Era Society 5.0. *Syariat: Jurnal Studi Al-Qur'an dan Hukum*, 9(2), 237-246.

- Syathiri, A., Asngari, I., Putri, Y. H., Widyanata, F., & Wahyudi, H. (2023). Peningkatan Literasi Keuangan Digital Syariah Bagi Siswa Sekolah Menengah Atas Raudhatul Ulum Desa Sakatiga Kecamatan Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir. *BEGAWI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 17-20.
- Tim Peneliti BWI Kabupaten Ogan Ilir. (2024). *Analisis Tingkat Partisipasi Wakaf Produktif di Indralaya Utara, Laporan Penelitian BWI*.
- Tim Peneliti BWI Kabupaten Ogan Ilir. (2024). *Survei Persepsi Masyarakat terhadap Wakaf Produktif di Kecamatan Indralaya Utara, Laporan Penelitian BWI*.
- Utami, P. E. (2020). *Pengaruh Religiusitas, Perilaku Altruistik, dan Literasi terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Muslim Kabupaten Grobogan*. Skripsi. UIN Walisongo Semarang.
- WARDANI, S. P. *Pengaruh Literasi Wakaf, Religiusitas, Dan Pendapatan Terhadap Minat Berwakaf Melalui Produk Cash Wakaf Linked Sukuk (CWLS)*. Skripsi. UIN Walisongo Semarang.
- Wibisono, V. F., Syamsuri, S., & Rohman, M. Z. (2022). Profesionalisme Nadzir dalam Meningkatkan Kepercayaan Wakif di Lembaga Wakaf. *Jurnal Iqtisaduna*, 8(2), 240-249.
- Wicaksono, B. P. (2020). Pengaruh Transparansi, Kepercayaan Individu Pada Badan Wakaf, Dan Pengetahuan Peraturan Wakaf Terhadap Minat Berwakaf (Studi Empiris Pada Wakaf Di Purwokerto). *Indonesian Journal of Islamic Business and Economics*, 2(2), 67-82.
- Widiyati, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perlindungan Data, dan Cybersecurity Terhadap Penggunaan Financial Technology. *Jae (Jurnal Akuntansi dan Ekonomi)*, 9(1), 130-141.
- World Islamic Economic Forum. (2024). *Global Islamic Finance and Waqf Literacy Survey 2024*. Kuala Lumpur: WIEF Research Division.