

DAFTAR PUSTAKA

- Muhammad noor khairullah, sukma irdiana, kurniawan yunus ariyono, ‘Dampak Perilaku Gaya Hidup Halal Dalam Meningkatkan Minat Membeli Produk Halal Pada Generasi Z’, 4.3 (2024), pp. 2020–25
- Abdi, *Metode Penelitian Kualitatif (Teori & Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)*, 2020
- Adhilla, Prila Noor, Dhiana Ekowati, Winanto Nawarcono, and Wendri Sukmarani, ‘Pengaruh Bpom, Logo Halal, Dan Logo Green Dot Pada Kemasan Kosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian’, *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 7 (2023), pp. 148–55
<<https://ejournal.jak-stik.ac.id/index.php/sentik/article/view/3440%0Ahttps://ejournal.jak-stik.ac.id/index.php/sentik/article/view/3440/695>>
- Adhitya, Wisnu Rayhan, Tengku Teviana, Sienny Sienny, Ahmad Hidayat, and Imamul Khaira, ‘Implementasi Digital Marketing Menggunakan Platform E-Commerce Dan Media Sosial Terhadap Masyarakat Dalam Melakukan Pembelian’, *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 5.1 (2024), pp. 63–72, doi:10.47065/tin.v5i1.5293
- Aguzman, Glory, ‘Teori Keberlanjutan Triple Bottom Line – Entrepreneur’, 2021, p. 2
- Amaliah, A. Nurul Suci, Putri Maisara, Saifullah Waspada, and Andi Armayani, ‘Perilaku Konsumsi Berkelanjutan (Sustainable Consumption Behavior) Di Indonesia: Peran Environmental Concern, Perceived Consumer Effectiveness Dan Altruism’, *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 13.2 (2023), p. 157, doi:10.24036/011261450
- Ardelia, Aya Sofia, and Anton Priyo Nugroho, ‘Pengaruh Islamic Branding Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Halal Pada Mahasiswi Di Yogyakarta’, *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44.8 (2019), pp. 1–22
- Asiva Noor Rachmayani, ‘Data Dan Sumber Data’, 2019, p. 6
- Ayu Putri Lestari, Titin Agustin Nengsih, and Neneng Sudharyati, ‘Pengaruh Green Product Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Kedas Beauty Masyarakat Muslim Kota Jambi’, *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1.3 (2023), pp. 45–60, doi:10.59246/muqaddimah.v1i3.331

- Bisyri, Thoha, Rosalina Afifah, Refi Aisyah, Sakirul Arifah, Ahmad Fahmi, and Rusdi Baihaqi, 'Analisis Yuridis Serta Tindakan BPOM Terhadap Produk Skincare Yang Tidak Memiliki Izin BPOM', 2.4 (2024), pp. 592–96
- Dinillah, Farhah Izzah, Janti Gunawan, and Puti Sinansari, 'Penggunaan Augmented Reality Dan Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Kosmetik Selama Pandemi Covid-19', *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 10.1 (2021), doi:10.12962/j23373520.v10i1.60520
- Erlambang Agusty, Lingga, and Aminullah Achmad Muttaqin, 'Analisis Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Dan Persepsi Atas Produk Halal Dalam Pembelian Kosmetik Halal', *Islamic Economics and Finance in Focus*, 1.4 (2022), pp. 373–87, doi:10.21776/ieff.2022.01.4.08
- Faradilla, Ratna Noor, Noor Maida Syifa, Selvia Oktarina, and Yuanita Saraswati, 'Pengaruh Kosmetik Terhadap Kulit Dan Zat Aktif Berbahaya Berdasarkan Pengaruh Kosmetik Terhadap Kulit Dan Zat Aktif Berbahaya Berdasarkan Studi Literatur', December, 2024, pp. 0–9
- Fatimah, and Nuryaningsih, 'Buku Ajar Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif', September, 2018
- Febriyantoro, Martha, 'Analisis Faktor- FaktorYangMempengaruhi Perilaku Pembelian Produk Kosmetik Ramah Lingkungan', 3.2 (2019), pp. 218–27
- Firdaus, Fazrul Rahman, Muhammad Hanif, Abdullah Rabbani, Nisrina Sumia, Salwa Sulaimah Nurhakim, Susi Nurtari, and others, 'PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP GENERASI Z', 1.1 (2024), pp. 12–17
- GACERE, 'Circular Economy and Extended Producer Responsibility Webinar Report', *Unido*, 2023 <[https://www.unido.org/sites/default/files/unido-publications/2023-11/GACERE_Circular Economy and Extended Producer Responsibility_webinar report.pdf](https://www.unido.org/sites/default/files/unido-publications/2023-11/GACERE_Circular%20Economy%20and%20Extended%20Producer%20Responsibility_webinar%20report.pdf)>
- Ghozali, I, 'Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis', *PT. Rajagrafindo Persada*, 2016, 52–53
- Harmoko, ismail kilwalaga asna, siti rahma, vera selviana adoe, dyanasari, faula arina., *Metodologi Penelitian*, 2022
- Jap, Claudia Agnes, Amelia Suci Pertiwi, and Johanes Andrew, 'Efikasi Suplementasi Kolagen Dalam Mencegah Tanda Penuaan Claudia', *Health Information : Jurnal Penelitian*, 15.1 (2023), pp. 1–11
- Khairunnisa, Widya, A. Efendi, and Ghia Subagja, 'Perspektif Green Marketing Tools Pada Pembelian Produk Ramah Lingkungan', *Jurnal Perspektif Bisnis*, 4.2 (2022), pp. 104–12, doi:10.23960/jpb.v4i2.72

- Kriyantono, Rachmat., 'Teknik Praktis : Riset Komunikasi', *Prenada Media Group*, 2009, p. 402
- Lesnida, 'Penggunaan Kometik Berbahaya Dalam Presfektif Hukum Islam', *Al-Fikru: Jurnal Ilmiah*, 15.1 (2021), pp. 53–64
- Lestari, Novia Indah, 'Pengaruh Green Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ramah Lingkungan Konsumen Generasi Y', *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 3.1 (2020), pp. 36–48 <<https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/JEV/article/view/2055/1232>>
- Lia, Ade, Ibdalsyah Ibdalsyah, and Hilman Hakiem, 'Pengaruh Persepsi Konsumen, Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Skincare SR12', *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5.2 (2021), pp. 263–73, doi:10.47467/elmal.v5i2.788
- Manomaivibool, Panate, Thomas Lindhqvist, and Naoko Tojo, 'RESPONSIBILITY IN A NON-OECD CONTEXT', July, 2015
- Mansyuroh, Firqah Annajiyah, 'Pembelian Skin Care Tanpa Label Halal Pada Muslim Generasi Z Di Banjarmasin', *Antasari International Conference*, 2019, pp. 25–54
- Maslow, Abraham, 'Teori Kebutuhan', 9.1 (2024), pp. 1–13
- McKinsey & Company, 'Gen Z', *McKinsey & Company*, March 2023, 2023, p. 5 <[https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-gen-z?stcr=8155121DBC3B4C1F8E38EEDB643F0411&cid=other-eml-alt-mip-mck&hlkid=10063012888f4b0f8aac72ad7f19bd20&hctky=14792922&hdpid=7c8b3d5e-f9f9-42af-b75b-0b4e13c8ed98#/>](https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-gen-z?stcr=8155121DBC3B4C1F8E38EEDB643F0411&cid=other-eml-alt-mip-mck&hlkid=10063012888f4b0f8aac72ad7f19bd20&hctky=14792922&hdpid=7c8b3d5e-f9f9-42af-b75b-0b4e13c8ed98#/)
- Moleong, Lexy. J, 'Metodologi Penelitian Kualitatif - 2007', 2007, p. 410
- Muchtar anshary hamid labetubun, lucky nugroho dkk, 'Corporate Social Responsibility', 2022, p. 261
- Mudrajad Kuncoro, 'METODE RISET UNTUK BISNIS & EKONOMI (Bagaimana Meneliti Dan Menulis Thesis?)', 2009, p. 2009 <http://digilib.unsam.ac.id:80/index.php?p=show_detail&id=100>
- Muhammad ufuqul mubin, 'Teori Istihsan', 2022, p. 98
- Nurdiani, Nina, 'Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan', *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5.2 (2014), p. 1110, doi:10.21512/comtech.v5i2.2427
- Paramita, Ayu, Hapzi Ali, and Fransiskus Dwikoco, 'Model Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen: Analisis Labelisasi Halal Terhadap Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Di Bekasi)', *Jurnal Ilmu*

- Multidisplin*, 1.3 (2022), pp. 554–70, doi:10.38035/jim.v1i3.65
- Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). *Journal GEEJ*, 7(2), 6–13.
- Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sit, Tryana, ‘Kosmetik’, *Journal GEEJ*, 7.2 (2020), pp. 6–13
- Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, Tryana, ‘Green Investment’, *Journal GEEJ*, 7.2 (2020)
- Rahmawanty, D., dan Sari, D.I, ‘Buku Ajar Teknologi Kosmetik’, *Jurnal Pharmascience*, 2019, 394
- Ramadhani, Atika, ‘Pengaruh Kesadaran Merek Pengetahuan Dan Label Halal Terhadap Variabel Moderating Pada Generasi y Dan Generasi z Di Kota Medan 1’, 2021
- Rasidin, Berliana, and Yolanda Masnita, ‘Peningkatan Kepedulian Konsumen Terhadap Produk Ramah Lingkungan Menggunakan Green Brand Image Menghasilkan Green Brand Love’, *Journal of Economics and Business UBS*, 12.3 (2023), pp. 1486–1505 <<https://jurnal.ubs-usg.ac.id/index.php/joeb/article/view/235/492%0Ahttps://jurnal.ubs-usg.ac.id/index.php/joeb/article/view/235>>
- Salim, Lina, and Clara Rismawati, ‘Generation Z Purchase Intention on Environmental and Green Cosmetic Product’, *Jurnal Riset Jakarta*, 13.2 (2020), pp. 33–42, doi:10.37439/jurnaldrd.v13i2.34
- Santos, Susana, Helena Martins Gonçalves, and Merícia Teles, ‘Social Media Engagement and Real-Time Marketing: Using Net-Effects and Set-Theoretic Approaches to Understand Audience and Content-Related Effects’, *Psychology and Marketing*, 40.3 (2023), pp. 497–515, doi:10.1002/mar.21756
- Sekar Arum, Lingga, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha, ‘Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030’, *Accounting Student Research Journal*, 2.1 (2023), pp. 59–72, doi:10.62108/asrj.v2i1.5812
- Shalmont, Jerry, ‘Sustainable Beauty: Kesiapan Konsumen Di Indonesia Dalam Mengintegrasikan Konsep Keberlanjutan Dalam Pengelolaan Sampah Kemasan Plastik Produk Industri Kecantikan’, *Law Review*, XX.2 (2020), pp. 138–68
<https://scholar.archive.org/work/wfb3cljhsjegjfw42neljl443y/access/wayback/https://ojs.uph.edu/index.php/LR/article/download/2591/pdf_1>
- Sinaga, Sefrina., Aulia Miranda, et al., ‘Perkembangan Industri Kecantikan’, *Daya.Id*, 2022, 2023, pp. 1–12 <<https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/perkembangan-industri-kecantikan-bagian-1->>

- Sinollah, Muhammad TodyAryianto, siti markhamah dkk, 'Membangun Masa Depan Berkelanjutan Bagi Usaha Kecil Dan Menengah: Pendekatan Global', 2025, p. 208
- Sugiyono, 'Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&d', 2009, p. 334
- Usia, Drs Tepy, M Phil, and D Ph, 'Regulasi Dan Pengembangan Kosmetik a Di Indonesia', 2019
- Verawati, Peni, 'Kebijakan Extended Producer Responsibility Dalam Penanganan Masalah Sampah Di Indonesia Menuju Masyarakat Zero Waste.', *JUSTITIA: Jurnal Ilmu Hukum Dan Humaniora*, 9.1 (2022), pp. 189–97
- Yupravita, Shaffa Tanti, 'Landasan Teori Istishan', 21.1, pp. 16–41
- Zain, Asmuni, and Zainul Mustain, 'Penguatan Nilai-Nilai Spiritual Dan Moralitas Di Era Digital Melalui Pendidikan Agama Islam', *JEMARI: Jurnal Edukasi Madrasah Ibtidaiyah*, 6.2 (2024), pp. 94–103