**BAB V**

**PENUTUP**

1. **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat di tarik kesimpulan menentukan sasaran dan tujuan sosialisasi, yakni sasarannya adalah meningkatkan ketertiban dan keamanan dalam berkendara dan peran serta masyarakat serta instansi terkait secara aktif dan nyata demi terwujudnya. Hasil sasaran dan tujuan berdasarkan penelitian sudah baik. Strategi yang dipilihya itu melalui media cetak dan radio, pemanfaatan media sosial dan *spoken words* (pesan lisan). Untuk melalui media cetak dan radio yang digunakan dalam sosialisasi pencegahan pencurian kendaraan bermotor Humas Pagaralam sudah cukup. Selanjutnya, pemanfaatan media sosial yang digunakan Humas Polres Pagaralam juga sudah cukup. Kemudian untuk *spoken words (*pesan-pesan lisan) program sosialisasi yang digunakanya itu kegiatan razia malam, razia setiap hari jumat bekerja sama dengan Kamtibmas sekalian untuk sholat berjamaah bersama masyarakat, mendatangi siskambling-siskambling di setiap kecamatan dan mendatangi sekolah-sekolah yang ada di kota Pagaralam sudah sangat baik.

117

1. **SARAN**

Berdasarkan observasi dan pembahasan penelitian, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Hendaknya Humas Polres Pagaralam mengoptimalkan penggunaan media sosial yang marak dan akrab dengan masyarakat sebagai media sosialisasi agar penyebarluasan informasi lebih aktif.
2. Humas Polres Pagaralam hendaknya memperbanyak penyebarluasan informasi melalui media-media luar ruang (baliho, banner, spanduk, pamphlet) di tempat-tempat strategis demi efektifnya tujuan dan sasaran sosialisasi terutama yang bermuatan tentang pencegahan pencurian kendaraan bermotor.